

<<贸易大国向贸易强国跨越>>

图书基本信息

书名：<<贸易大国向贸易强国跨越>>

13位ISBN编号：9787509612804

10位ISBN编号：7509612802

出版时间：2011-3

出版时间：经济管理出版社

作者：洪涛，朱振荣 主编

页数：419

字数：480000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<贸易大国向贸易强国跨越>>

### 内容概要

本届论坛探讨了中国如何由贸易大国向贸易强国跨越的问题，各校交流了贸易经济专业、国际经济与贸易专业的发展。

大家一致认为，论坛层次高、规模大、范围广，具有独特性和历史性等特点，希望今后继续办下去。

《贸易大国向贸易强国跨越》以期能将如何由贸易大国向贸易强国跨越的研究深入推进。

## <<贸易大国向贸易强国跨越>>

### 书籍目录

由贸易大国向贸易强国跨越的思考

内需国策下建设贸易强国须推倒内外贸之间的高墙

国内贸易

调整我国流通产业结构推进贸易强国进程

从量变到质变的中国期货市场

论绿色流通科技及其发展趋势

我国流通领域物流业发展思考与政策建议

我国城乡流通业协调发展初探

中外流通产业管理的比较

论流通产业发展方式的转变

转变流通产业发展方式的策略研究

网络团购对传统销售渠道的冲击及应对

确立新的粮食安全观念

我国食品安全政府规制失灵的原因与对策

我国珠江三角洲地区产业结构调整与升级问题分析

国际贸易

中国实现贸易强国目标的现实基础与困境对策

中国离贸易强国的距离有多远

从价格贸易条件分析探讨我国贸易强国之路

贸易强国与流通产业的优化升级

低碳经济与中国汽车产业的出口措施初探

全球气候变化博弈环境下中国应对碳关税的策略研究

中国离岸服务外包现状及发展对策

大力发展知识型服务贸易促进贸易强国的发展

日元升值后日本对外贸易政策分析及其对中国的启示

中国与东盟的贸易分析及策略

中国对外贸易现状分析

论外贸发展方式的转变

对金融危机后长三角地区外向型经济转型的思考

波特的五力模型在中国资源进出口定价权分析中的运用

出口退税的调整对中国钢铁出口及产业结构调整的影响

中国如何走上贸易强国之路

人民币汇率变动对一般贸易和加工贸易出口的不同影响

中国出口企业遭受美国反补贴调查的原因及对策

后配额时代中国服装贸易的现状、问题及对策

经济危机对中国旅游服务贸易的影响和对策

论发展中国服务贸易的重要性

加速服务业发展提升中国流通产业整体竞争力

中国对外贸易国际竞争力分析及贸易强国的实现途径

附件

首届贸易强国论坛纪要

“适应贸易强国需要培养创新型贸易人才”倡议书（《北京宣言》）

首届贸易强国论坛参会代表名单

## <<贸易大国向贸易强国跨越>>

### 章节摘录

版权页：5.扩大对外投资是迈向贸易强国的高级阶段商品输出到一定阶段后，资本输出就成为必然。世界主要贸易强国都是对外投资大国。

1865—1914年英国的投资中，英国本土投资只占30%，其他70%的资金投在国外，其中美洲占37%，已经超过其在本土的投资。

资本输出使伦敦成为世界金融中心，英国在国际贸易中也获利甚丰。

1970～2005年，英国的外国直接投资（FDI）流出与流入占世界的份额平均分别仍高达14.19%和10.02%。

第一次世界大战使美国对外投资迅速增加；第二次世界大战中由政府催生的巨大生产能力落入跨国公司手中，面对高度膨胀的生产力和相对狭小的国内市场，鼓励对外投资成为重要国策，政府采取一系列优惠措施，对外投资不断增加，并主要集中于高新技术领域。

第二次世界大战以来，美国既是FDI的最大来源国，又是FDI的最大吸收国。

6.货币国际化是贸易强国的重要特征，但要适时择机而行无论是英国，还是美国，它们都是金融和货币强国。

英美贸易强国利用其金融和货币优势，不仅获得了巨额的金融和货币利益，还利用其货币作为国际储备、交易计价和支付手段的职能，增强其企业在进出口贸易中的话语权和定价权。

因此，增强金融和货币的国际化水平十分必要，但是金融和货币国际化要考虑发展阶段，择机而行。

例如，德国在贸易顺差不断上升的背景下，顺应形势主动渐进完成了德国马克汇率形成机制改革，总体来看，马克在1980年前主动完成了升值的主要过程，并且较好地控制了升值速度，而日本日元的被动大幅升值给经济持续发展埋下了隐患。

7.积极拓展贸易对象，分散贸易市场过于集中的风险一直以来，德国的贸易伙伴主要以西欧国家和美国为主，德国对这两大地区的贸易额占德国外贸总额的80%以上，其中，欧盟十五国占据德国贸易的半壁江山。

但德国近年来注重扩展贸易范围，加强与亚洲国家的贸易联系。

鉴于亚洲经济实力不断提高，2003年，德国出台了“新亚洲政策”，其目的便是推动及扩大与广大亚洲国家的经贸合作。

由此，德国与亚洲，尤其是中国，其贸易额不断增长。

<<贸易大国向贸易强国跨越>>

编辑推荐

《贸易大国向贸易强国跨越:"首届贸易强国论坛"论文集》是由经济管理出版社出版的。

<<贸易大国向贸易强国跨越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>