

图书基本信息

书名：<<工商管理教学改革研究（第一辑）>>

13位ISBN编号：9787509612736

10位ISBN编号：750961273X

出版时间：2011-7

出版时间：经济管理出版社

作者：张梦霞 编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

人才培养质量是高等教育永恒的主题。

虽然人才培养工作是一个系统工程，涉及方方面面、各个环节，但教学是贯穿人才培养始终的主导和核心。

提高人才培养质量，必须提高教学质量，而教学工作本身也是一个子系统，涉及内容、形式、方法、态度等多种要素。

就内容来讲，涉及完整性、深入性、逻辑性、正确性、实践性、艺术性等诸多要点。

因此，如何对这些教学要素和要点进行有机的组合，达到最佳教学效果并不是一件很容易的事情，而是需要永无止境的探索和积累过程。

长期以来，首都经济贸易大学工商管理学院以人才培养为使命，致力于教学改革的探索，提出了“两个科研”的理念，即教师一方面致力于专业研究，一方面致力于高教研究。

因为高校专职教师作为教育工作者，身处高等教育第一线，对高等教育工作有着实践者的切身体验和感受，对如何深化高等教育改革、如何提高人才培养质量等高校理论与实践问题最有发言权。

但是，高教研究成果长期被排除在科研成果范围之外，结果是专业教师只从事企业管理、市场营销之类的专业研究，高教研究成了教育理论工作者和高校管理人员的“专业”领域。

在职称上专职教师和管理人员分别走“教师”和“教管”两个系列。

如此专业研究和教学研究“两张皮”现象比比皆是，其弊端是非常明显的。

于是，我们将专职教师的教学研究成果和专业研究成果同等对待，鼓励广大教师进行教学研究，特别是教学改革研究。

书籍目录

关于加强财经类高校实践教学基地建设的思考 一、财经类高校实践教学基地建设的意义 二、财经类高校实践教学基地建设的主要经验 三、财经类高校实践教学基地建设存在的主要问题 四、加强财经类高校实践教学基地建设的建议 人才市场需求导向下市场营销专业本科课程体系创新 一、引言 二、文献研究 三、市场需求及我校市场营销专业人才培养目标特点分析 四、实证研究 五、人才市场需求导向下市场营销专业本科课程体系创新建议 六、研究局限及未来研究建议 人才市场需求导向下物流管理专业本科课程体系创新 一、物流教育的基本情况 二、物流管理本科生人才市场分析 三、国内外高校在本专业课程设置的情况及借鉴 四、对本科物流管理专业课程设置的调研结果 五、大学物流管理专业课程设置的建议 六、总结与探讨 在课程教学中提高管理学科本科生综合素质的探索 一、引言 二、文献综述 三、管理学科本科生综合素质培养的重要意义及预期目标 四、在课程教学中提高管理学科本科生综合素质的有效途径 五、在课程教学中提高管理学科本科生综合素质的实例分析 六、课题研究结论 精益课堂建设的内涵及实践探索 一、引言 二、精益思想的形成和演化 三、精益课堂建设评价因素研究 四、对精益课堂建设提出的建议 校园电子商务平台的建立与实践教学相结合探索研究 一、引言 二、校园电子商务发展概述 三、校园电子商务发展的必要性 四、校园电子商务建设的有利条件 五、目前校园电子商务模式分析 六、目前我校电子商务课程实践教学存在问题 七、校园电子商务模式在实验、实践教学中的应用 八、校园电子商务新模式的提出 九、基于校园电子商务的实践教学模式展望 以学生为中心的教学理念与课堂设计 一、“以学生为中心”的教学理念研究状况 二、“以学生为中心”改进的本科教学方法 三、“以学生为中心”改进本科教学方法的实践效果 四、“以学生为中心”改进本科教学方法的意义 五、“以学生为中心”改进本科教学方法的应用问题及思考

章节摘录

从20世纪末中国提出“物流”一词，到越来越多的企业看重并把物流规划发展放到本企业战略层面进行探讨，再到提出要发展现代物流、供应链物流、电子商务物流的概念，近来又有把物流称做“商业间谍”。

一直以来，中国注重物流业的发展改革；在前不久提出的十大振兴行业中，物流就是其中之一。这足以表明现代物流业的受重视程度和它本身对企业，乃至一个现代化发展中国家的影响力。

物流——被称作为企业的“第三利润”的来源，许许多多的企业开始关注、重视这个可以带来足够利润的“黑色大陆”。

“物流”这一概念，已经不再是简单的仓储、运输、生产和流通的关系，随着社会的进步已经发生战略性的转变。

这个转变的主要标志是，从生产决定转向流通决定。

由于物流在流通中所处的决定地位——流通时间取决于物流时间、流通成本主要是物流成本、物流更多体现流通中的生产力——因而，流通的决定作用，实际上是物流的决定作用。

目前，物流已经逐步向供应链模式发展，更加注重“四流”（即物流、资金流、信息流、商流）的统一。

“四流”互为依存，密不可分，相互作用。

“现代商战，比的是谁能合法地获取情报”——这一论点是2009年最新提出的一个概念，是第一次把物流看做“商业间谍”。

如何这样比喻？

物流企业的业务往来中，包含了行业的各种信息，经过汇总、整理、分析，就可以了解整个行业的运行情况。

随着传统制造业与物流业的融合，物流供应链越来越成为影响一个产业，甚至一国经济命脉的重要力量。

一旦链接产业各个环节的物流渠道掌握在别人手里，就足以给产业带来致命影响。

近几年来，我国的物流教育基本上形成了有本科教育、硕士研究生和博士研究生教育、职业教育和物流职业资格认证的，多层次、多元化、覆盖面广的教学体系。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>