

<<战略与业绩>>

图书基本信息

书名：<<战略与业绩>>

13位ISBN编号：9787509612637

10位ISBN编号：7509612632

出版时间：2011-4

出版时间：经济管理出版社

作者：（英）戈巴戴安 等编，张来贵 译

页数：307

译者：张来贵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略与业绩>>

内容概要

《战略与业绩:在全球市场上获得竞争优势》中的很多思想都是有独创性的、挑战性的和（也许是）有争议的。

你也许像我一样并不对每一种思考都同意，但我相信所有章节都会对你自己的战略思考有刺激作用和现实意义。

在组织复杂世界中，组织内有时很难看到。

有什么共同之处。

有不同的民族和地区文化，公众和私有部门不同的目标，跨国大型企业与刚形成的小型企业间不同的观点，不同的领导风格，不同部分的不同需求。

不过在我看来，尽管存在着这些差异，所有组织有两点基本的共同需求：需要擅长于战略思考和计划；需要在一个迅速变化的世界里不断更新自己的战略。

不管是什么组织，昨天的战略不可能再适合今天的世界、更不会适合明天的世界。

<<战略与业绩>>

书籍目录

表目录和图目录

前言

致谢

投稿人名单

第1章 在新的竞争环境中创造价值

序言

战略：应付越来越复杂的情况

参考文献

第一部分 在全球市场上竞争

第2章 发展和管理战略联盟、积聚社会资本与创造价值

提要

序言

发展和管理战略联盟是一项关键性管理能力

确定联盟范围

伙伴选择

资源配置、优化和利用

社会资本

价值创造

结束语

参考文献

第3章 对跨国企业理论的看法和文明社会

提要

序言

世界贸易组织：对立的观点

文明社会与全球化

文明社会的政治经济

对跨国企业理论的看法和文明社会

跨国企业和文明社会：管理外部的利益相关者

结束语

参考文献

第二部分 变化中的行业结构

第4章 内聚资源与外购资源相比：对学习理论的分析 and 应用

提要

序言

以资源为基础的经济效益理论

以资源为基础的竞争优势理论

组织的学习理论

结束语

参考文献

第5章 公司能力分析和管理的更好的方案结构

提要

序言

能力观点的应用

以经验为根据的基础

观察到的能力特点

<<战略与业绩>>

能力结构的轮廓

刚性.问题 (ridigity problem) 的解释

概念图解的应用

结束语

参考文献

第6章 无形资源与出口销售战略作为出口运作情况的决定性因素：

来自以资源为基础的观点的实验分析

提要

.....

第三部分 组织变更

第四部分 管理技术的变化

第五部分 创新

第六部分 结论

<<战略与业绩>>

章节摘录

各种各样的利害关系，包括一批文明社会里的反全球化的非政府组织——“组织动员者们”，他们成功地制造了一种假象，好像全球化是狭隘的商业和经济利益的工具，他们还批评了世界贸易组织。不幸的是，尽管2001年12月在多哈同意开启新一轮的世界贸易回合谈判，反全球化的组织动员者们的批评浪潮仍在继续。

本章主要讨论跨国企业的活动和非政府组织对全球化的批评，他们着重批评世界贸易组织和跨国投资协议概念。

世界贸易组织是多边贸易和投资协议的主要推行机构，但不幸的是，非政府的观点取代了世界贸易组织的这种传统特征。

指导世界贸易组织的依据是技术、效率方面的考虑，而不是政治和平等（欧文，2002；鲁格曼，2001）。

因此，有人甚至认为在过去54年来，由贸易和投资自由化推动的全球化这种提法已被颠倒过来了。

为跨国企业提供国民待遇的多边投资协议的确在1998年被废除了，部分是由于这些反全球化者的存在，但主要是由于当时美国减少了对推动全球贸易和投资自由化的承诺。

取而代之的是，我们观察到已经出现了新的政治和商业努力来加紧推动北美、欧洲和日本的地区性贸易集团。

即使在这种新的集团性贸易自由化时代，由于跨国企业（MNES）采取了直接对外投资（IDI）方式，这种三足鼎立的经济之间的联系也变得更紧密了。

<<战略与业绩>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>