

<<构建创新型组织>>

图书基本信息

书名：<<构建创新型组织>>

13位ISBN编号：9787509612606

10位ISBN编号：7509612608

出版时间：2011-4

出版时间：经济管理

作者：詹姆斯·克里斯蒂安森

页数：289

译者：潘建杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<构建创新型组织>>

内容概要

《构建创新型组织：激励创新的管理体制》是汉译管理学世界名著丛书之一。

由詹姆斯·克里斯蒂安森编著的《构建创新型组织：激励创新的管理体制》的目标是，揭露在我们的日常管理体系和实践中是如何鼓励或阻碍创新的，并且向管理者展示如何利用鼓励创新，而不是阻碍创新的方式来运行公司。

建议那些迫切需要创新的公司认真阅读本书，以检查哪些行为阻碍了创新并进行改正。

<<构建创新型组织>>

作者简介

作者：（英国）詹姆斯·克里斯蒂安森（James A.Christiansen）译者：潘建杰

<<构建创新型组织>>

书籍目录

- 第一章 前言
- 本书目的
- 联系以往工作
- 方法论
- 对公司的介绍
- 本书概要
- 第二章 创新如何发挥作用，公司管理者如何影响其进程
- 化学残余物项目中遇到的障碍和使用的工具
- 化学残余物项目的故事
- 创新管理体系中不同种类的干涉方式
- 管理行为的范围
- 对工具进行分类
- 创新进程总观
- 思考创新的框架
- 创新绩效的组成部分
- 在创新体系中诊断问题
- 诊断问题的一套系统性方法
- 执行解决方案并评估结果
- 识别改进的机会
- 第三章 公司和业务单元管理工具1：战略和目标
- 战略
- 公司战略
- 业务单元战略
- 谁对制定战略负责
- 公司组成
- 并购
- 能力管理
- 目标
- 目标结构
- 财务目标
- 创新进程中不同阶段的目标
- 创新绩效的其他测量方式
- 第四章 公司和业务单元管理工具2：结构和流程
- 组织结构
- 等级
- 绩效管理
- 引起管理层关注的特殊技巧
- 特殊需求的特殊结构
- 改变一个组织
- 决策障碍：分配权力以做出关键决策
- 沟通体系和信息管理
- 内部沟通结构
- 促进职能部门之间直接联系的方式
- 专门的创新网络
- 改变内部沟通结构的方式概要

<<构建创新型组织>>

内部沟通的其他方面

外部沟通

信息管理

信息种类和形式

来自顾客的信息

来自公司外部的其他信息

.....

第五章 公司和业务单元管理工具3：员工管理和文化

第六章 公司层项目和观点管理的工具

第七章 部经理影响个人项目的方试

第八章 请人帮助改进你的创新管理系统

第九章 结论

参考文献

<<构建创新型组织>>

章节摘录

版权页：插图：在一些公司，例如伊士曼化学品公司，公司层面的经理与业务单元经理会讨论每个业务单元应投入到创新的重点是多少。

一些部门在产品创新上几乎不投资，一些会跟随竞争对手所开拓的创新，一些会努力占据领导者优势，一些会对过程创新投资。

一些则不做出投资。

有关该主题的另外一种形式可以在3M公司发现。

在那里，所有的业务单元都被要求对创新投资。

但是他们投资于何种类型的创新由他们自己决定。

每个业务单元都可以自由建立所喜欢的任何创新计划。

一些业务单元会建立有着清楚目标的详细计划。

另一些可能没有一个“业务单元计划”，但是更会鼓励他的员工在一年期间提出很多有趣的想法。

期望这些想法中有一些能以新产品的形式结出果实。

3M公司的业务单元所不能做的惟一一件事情就是无所事事。

3M的公司体系为公司下层的人提供了更多的灵活性，可以决定如何创新。

中心领导给出创新的命令，让那些下层员工选择如何去做。

所有这些对我们都不要紧，除了在某些情况下把责任推到下面来提高创新绩效外。

在一些公司，来自中心的财务控制的支配都非常严格。

当这些支配放松，业务单元主管有自由可以按照自己的意愿投资时，一些人就会对创新投资，这样就会增加公司的创新绩效。

MGE的草坪及园艺用品分公司采用了这种模式。

多年以来，分公司的总部控制着在新产品开发上几乎全部的投资。

结果，大多数投资都投向了面向总部和实验室所在的3个大市场的产品上。

当区域业务部门有自由可以自己做出投资时，他们对许多区域特性的产品进行了投资。

这使得生产区域的新产品数量有了很大增长。

集权化，或让决策保留在公司层面，通常会限制当地的主动性。

但是当需要做出的赌注非常大时，创新决策的集权化是必要的。

如果这个冒险投资大得足够使得公司成功或破产，那么公司的管理层就有责任参与进来了。

如果这个赌注不是太大，那么公司可以只是通过参与进去延迟或倾斜投资决策。

当赌注并不大时，最好将这些决策授权基层，因为他们有最合适的信息可以得以利用。

这通常在公司管理层下的一个层次中。

<<构建创新型组织>>

编辑推荐

《构建创新型组织:激励创新的管理体制》是汉译管理学世界名著丛书之一。

<<构建创新型组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>