

<<市场调研方法应用>>

图书基本信息

书名：<<市场调研方法应用>>

13位ISBN编号：9787509612255

10位ISBN编号：750961225X

出版时间：2011-3

出版时间：经济管理

作者：张梦霞 编

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调研方法应用>>

### 内容概要

伴随着经济全球化进程的加快，越来越多的中国企业认识到国际化经营的重要性和紧迫性，也感受到国际化经营带来的前所未有的压力。

在国际化转型的过程中，一支优秀的国际化管理团队是必不可少的重要条件。

高等学校肩负着人才培养、科学研究和服务社会的使命，培养面向国际化的新型人才，是高等学校义不容辞、责无旁贷的使命。

国际化人才的培养是一项系统工程，而在该项系统工程的诸多要素中，与国际接轨的教材是其中的基础工程。

首都经济贸易大学工商管理学院经过长期实践，在人才培养方面积累了较为丰富的经验。

这套《首都经济贸易大学工商管理系列教材》就是由首都经济贸易大学工商管理学院策划、出版的一套面向国际化人才培养目标的工商管理系列教材，涵盖了工商管理学科的主干课程。

本套丛书具有以下几个特点：

#### 一、国际化视野。

首都经济贸易大学工商管理学院长期与美国、法国、日本等国大学进行合作，每年互派多名教师进行教学、科研交流，这对于提升教师的国际化视野具有很大的帮助。

本套教材的作者大都具有在国外学习、研究的经历。

他们比较了解世界各国实业界对工商管理人才的需求变化趋势，比较熟悉世界各国工商管理教育的现状，具有比较开阔的国际化视野。

#### 二、国际化内容。

本套教材的作者在广泛参考各国优秀教材的基础上，根据世界各国企业对工商管理人才需求的变化，组织教材内容编写，开发出适合国际化要求的教材。

例如，许多教材都突出了国际化企业的管理理念、国际化企业的商务沟通、国际化企业的竞争战略等内容，适应了国际化的教学需要。

#### 三、国际化教学方式。

本套教材的作者在深入借鉴各国优秀教学方式、方法的基础上，根据工商管理专业的实际，采用国际化案例教学方法组织教材编写。

本套教材包含了大量国际、国内企业的案例，可以供教师或学生进行案例教学使用。

## <<市场调研方法应用>>

### 书籍目录

- 第一章 市场调研概述
    - 第一节 市场调研的界定
    - 第二节 市场调研的内容和范围
    - 第三节 市场调研的基本原则
    - 第四节 市场调研机构
    - 第五节 市场调研伦理
  - 第二章 市场调研过程
    - 第一节 市场调研方案制定前的预备工作
    - 第二节 市场调研的分类
    - 第三节 市场调研的步骤
    - 第四节 市场调研的预算
    - 第五节 市场调研实施计划书
    - 第六节 市场调研方案的评估
  - 第三章 界定市场调研问题
    - 第一节 影响调研问题界定的要素
    - 第二节 管理决策问题与市场调研问题的差异
    - 第三节 确定收集资料的范围
    - 第四节 识别和确认市场调研问题
  - 第四章 市场调研方案设计
    - 第一节 市场调研方案设计概述
    - 第二节 探索性调研
    - 第三节 描述性调研
    - 第四节 因果性调研
  - 第五章 选择市场调研方法
  - 第六章 度量技术与量表
  - 第七章 问卷设计技术
  - 第八章 抽样技术
  - 第九章 基本数据分析与SPSS软件应用
  - 第十章 方差分析与SPSS软件应用
  - 第十一章 销售预测概述
  - 第十二章 定性预测方法
  - 第十三章 回归分析预测方法与SPSS软件应用
  - 第十四章 时间序列预测方法与SPSS软件应用
  - 第十五章 马尔科夫预测法
  - 第十六章 市场调查报告的撰写
- 参考文献  
后记

<<市场调研方法应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>