

<<天气风险管理>>

图书基本信息

书名：<<天气风险管理>>

13位ISBN编号：9787509612071

10位ISBN编号：7509612071

出版时间：2011-1

出版时间：经济管理出版社

作者：埃里克·班克斯 编

页数：324

译者：李国华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<天气风险管理>>

内容概要

《天气风险管理市场、产品和应用》是一本关于迅速扩张的天气风险管理市场的权威性指南。天气风险管理是金融领域最具潜力的市场之一，它日益引起那些寻求规避非灾难性天气风险的公司的举。

《天气风险管理市场、产品和应用》全面介绍了天气风险管理市场的现状、需求者、供给者、产品、应用技术、有关法律和财务事项等等，可算是这个行业的全景图。

<<天气风险管理>>

作者简介

埃里克·班克斯，在若干全球性的财务机构担任过风险管理的高级职位，包括百慕达再保险公司的大型衍生金融资本部门的合伙人和首席风险官（CRO），美林证券的企业风险管理常务董事，从事了13年的信贷风险、市场风险和风险分析和技术管理工作，管理过东京、香港、伦敦，而后是纽约的团队。

在此之前，他在花旗银行、汉华实业银行得到了银行工作实际锻炼。

迄今，埃里克·班克斯已经撰写了18部关于风险管理、新兴市场、衍生金融商品、风险转移、商业银行和电子财务方面的专著。

<<天气风险管理>>

书籍目录

第一部分 天气风险第一章天气风险导论天气及其风险市场的产生市场结构及成长情况主题参考文献
第二章 天气基础知识太阳能、气团和锋水蒸汽、云和雨恶劣的天气：风暴、超级风暴群、龙卷风、
冬季暴风雨及飓风海洋/大气天气模式：厄尔尼诺与拉妮娜温室气体及全球变暖臭氧稀薄化天气预报与
气候预测参考文献第三章 天气经济学天气风险经济学：饮料公司案例分析概况影响目标的风险因素量
化参考文献第二部分 市场参与者第四章 供给者能源公司保险及再保险公司混业公司和变业者银行经
纪人辅助服务参考文献第五章 终端客户对冲保值者天气风险行业投资者参考文献第三部分 风险管理
市场、产品和战略第六章 主要市场和指数灾难性天气市场非灾难性天气市场参考文献第七章 风险产
品衍生品和保险产品资本市场结构品参考文献第八章 风险管理策略和应用定向策略权变性策略第九章
产品和市场的交汇权变风险转移（ART）的规模推进交汇：参与者促进交汇：产品和结构品参考文献
第四部分 风险的量化与风险控制第十章 天气风险定价定价理论回顾精算与市场定价天气合约期望赔
付和风险赔付的估算动态模型相对价值和套期保值成本风险偏好和不确定价格参考文献第十一章 数据
数据来源数据的净化和调整气象数据中的不一致性数据调整目标趋势确定化参考文献第十二章 法律、
法规事项天气衍生品和天气保险天气保险文本OTC天气衍生品文本成交文件——场内交易的天气衍生
品OTC衍生品文件的全球标准全球法律和法规事务将来可能的发展参考文献第十三章 会计和税收处理
方法GAAP会计处理方法SFAS 133EITF 99-2美国税务会计处理国际会计标准参考文献第十四章 风险控
制信用风险市场风险参考文献第五部分 附录附录一 天气风险案例分析案例分析一：零售商案例分析
二：天然气批发商案例分析三：电力公用事业公司案例分析四：建筑公司案例分析五：高尔夫球场经
营者附录二 商品期货现代化法7U.S.C.1A（12）节7U.S.C.1A（33）节附录三 天气风险管理协会确认
书CDD有帽期权CDD套保期权CDD地板期权CDD互换HDD有帽期权HDD套保期权HDD地板期权
（HDD FLOOR）HDD互换（HDD SWAP）

章节摘录

从雪上汽车制造商到造船商，各行各业的风险专业人士正在教育他们自己领会控制天气风险的好处。

影响高尔夫球场、建筑公司或电力公司收入的天气条件已经变得可以计量和可以管理了。

这些风险可以按用户要求的组合结构加以处理，提供这种服务的机构有数以打计的保险公司、银行、能源交易商。

公司在开始一个风险管理计划前，首先一定要确定它是否面临气候风险，以及经营收入所受影响是否足够大得值得对情况进行分析并采取补偿措施。

一旦量化了，公司就能选择最适当的风险管理办法并安排相应的交易。

天气风险一直是某些产业业绩的影响因素：美国商务部已经表示美国9万亿美元国内生产总值中，有1万亿美元的生产者受到天气影响。

在天气风险管理市场发展起来之前，这些风险要么被忽略了、要么自我承担了。

天气曾是糟糕财务表现的一个方便的替罪羔羊。

在公司年报和赢利公告中经常出现的是这样的声明：公司赢利因糟糕的天气条件受到了负面影响。

这样的声明现在还常见：“电力公司报告第二季度损失5560万美元，或每股96美分，因为温暖的天气降低了人们对电力和煤气的需求。

” 因为股东传统上并不期待回避自然的损害，因而财务主管（CFOS）和司库能够将收入的减少和支出的增加归咎于天气。

但是现在天气产品能创造较可预期的收入流，使资金贷出者更感安全、使投资者可以获得更高的回报。

例如，芝加哥地区的公共事业公司人民能源公司（People's Energy）就选择了应用天气套期保值工具，因为它“要稳定其收入”。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>