

<<企业公民教育研究>>

图书基本信息

书名：<<企业公民教育研究>>

13位ISBN编号：9787509611579

10位ISBN编号：7509611571

出版时间：2011-1

出版时间：经济管理出版社

作者：王金辉

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业公民教育研究>>

内容概要

企业公民建设已成为推动企业与社会、环境和谐发展的重要因素，已经得到政府、社会和企业的高度关注和支持。

但是，迄今还没有一本专门研究企业公民教育的著作，本书弥补了这一方面的缺憾。

本书包括企业自生能力和企业社会责任两章，详细介绍了企业自生能力和企业社会责任的内涵、理论基础和相关研究，分析了企业自生能力、企业社会责任与企业公民教育的辩证关系，提出了培养企业自生能力、促进企业社会责任发展的建议和对策，给出了关于企业公民与企业社会责任的有关案例，可为进行企业公民研究和建设的科研、教学机构提供参考。

<<企业公民教育研究>>

作者简介

王金辉，1975年10月出生，河南省遂平县人，中共党员，管理学博士。

先后就读于中国社会科学院研究生院、香港公开大学、英国温布尔大学。

现任郑州大学亚太公民社会研究所所长、教授，中国市场学会副理事长兼中国市场学会农产品市场专家委员会主任。

主要著作：《策略与管理》、《人力资源策略》、《企业主魂》、《中华圣人》、《预防腐败与制度建设》；主要论文：《学习型组织建设与知识管理》、《企业文化与资源管理研究》、《粮食与仓储》。

王金辉博士不仅是一位管理学理论研究者，还是一位管理理论实践者，同时还是一个谦逊、乐于助人和热衷于残疾人事业发展的社会活动家，为我国残疾人事业做出了一定的贡献。

<<企业公民教育研究>>

书籍目录

导论上篇 企业自生能力 第一章 企业自生能力的内涵和理论演化 第一节 企业自生能力的内涵 第二节 企业自生能力的支撑理论 第三节 企业自生能力的基础理论 第四节 企业自生能力的核心理论 综述 本章小结 第二章 企业自生能力的经济分析 第一节 反思新古典经济学 第二节 经济增长理论与发展 第三节 企业自生能力是经济内驱力 第四节 要素禀赋与企业性质 第五节 要素禀赋结构与企业自生能力 本章小结 第三章 核心竞争力是企业自生能力的原动力 第一节 盈利能力与企业竞争力 第二节 企业核心竞争力的特征和构成要素 第三节 企业核心竞争力模型评述 第四节 企业核心竞争力的监测与评估下篇 企业社会责任附录一 中国100强企业社会责任发展指数附录二 2009年中国企业公民十大新闻附录三 企业公民与企业社会责任的相关契约与指引参考文献

<<企业公民教育研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>