第一图书网, tushu007.com

<<从零开始学指标>>

图书基本信息

书名：<<从零开始学指标>>

13位ISBN编号：9787509611005

10位ISBN编号：7509611008

出版时间：2011-6

出版时间：经济管理出版社

作者：韩雷

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书遵循由浅入深、由基础到实战的原则进行组织构架，第一章对相应的技术分析的基础性内容进行了讲解，使读者可以在较为透彻地了解技术分析的基础上更好地接触技术指标，从而为随后学习更常用的技术指标打下坚实的基础。
《从零开始学指标》随后的各个章节，全面详细地介绍了各种常用的技术指标，它们既有主要用于研究判断大势走势的趋势类指标、大盘类指标，也有着重于短线买卖的摆动类指标、能量类指标。
特别值得一提的是，在对每一个指标讲解时，《从零开始学指标》都本着由原理解析到实战运行的角度出发，力求可以使读者在知其然的同时，还能知其所以然，从而帮助读者深入地理解指标、掌握指标。

作者简介

韩雷，实战派私募人士，长期从事股票投资的实盘操作，擅长大资金的运作，在投资中积累了丰富的股市实战经验，从事多年新股民入市买卖的指导、培训工作，深谙新股民的思维方式、投资理念、操作方法，独创了“新股操作技法”、“涨停板操作技法”、“成交量形态技法”等多种经典技法，并以此为基础撰写了大量的技术分析性文章，很多新股民应用这些操作技法获得了丰厚的收益。

书籍目录

第一章　技术分析的必备知识
　第一节　什么是技术分析
　第二节　价格与量能——技术分析的两大重点
　第三节　理解股市中的“趋势”
　第四节　看懂量价配合关系
　第五节　技术指标的种类
第二章　涨跌比率
　第一节　理解涨跌比率指标的设计原理
　第二节　运用涨跌比率识别“牛市”与“熊市”
　第三节　运用涨跌比率把握牛熊转向
　第四节　运用涨跌比率把握盘整后的趋势延续性
第三章　广量中力指标
　第一节　理解广量冲力指标的设计原理
　第二节　运用广量冲力识别“牛市”与“熊市”
　第三节　运用广量冲力波动形态把握“大多头”行情
第四章　移动平均线
　第一节　理解移动平均线的设计原理
　第二节　运用多头排列形态识别上升趋势
　第三节　运用空头排列形态识别下跌趋势
　第四节　运用缠绕形态识别横盘震荡趋势
　第五节　运用均线形态的变化把握趋势反转
　第六节　运用均线之间的“吸引——排斥”特性把握短线买卖点
　第七节　格兰维尔移动平均线买卖法则
第五章　指数平滑异动平均线
　第一节　理解指数平滑异动平均线的设计原理
　第二节　运用指数平滑异动平均线识别趋势的持续
　第三节　运用指数平滑异动平均线把握趋势的反转
　第四节　运用柱状线的变化把握短期买卖点
　第五节　运用指数平滑异动平均线的交叉形态把握短期买卖点
第六章　动向指标
　第一节　理解动向指标的设计原理
　第二节　运用上升指标+di和下降指标-di把握买卖点
　第三节　运用adx分析市场的涨跌力度
第七章　平均线差
　第一节　理解平均线差的设计原理
　第二节　运用平均线差识别“牛市”与“熊市”
　第三节　运用平均线差形态的变化把握趋势反转
　第四节　运用平均线差运行形态把握短线买卖点
第八章　三重指数移动平均指标
　第一节　理解三重指数指标的设计原理
　第二节　运用三重指数把握趋势的运行与反转
　第三节　运用三重指数的交叉形态把握买卖点
第九章　随机摆动指标
　第一节　理解随机摆动指标的设计原理
　第二节　运用随机摆动数值大小把握短期买卖点

第三节　运用随机摆动交叉形态把握短期买卖点
第十章　动量指标
第一节　理解动量指标的设计原理
第二节　运用动量指标识别趋势的运行
第三节　运用动量指标识别顶部区与底部区
第四节　运用动量指标的交叉形态把握买卖点
第十一章　多空指标
第一节　理解多空指标的设计原理
第二节　运用多空指标识别顶部区与底部区
第三节　运用多空指标形态结合价格走势进行操作
第十二章　瀑布线
第一节　理解瀑布线的设计原理
第二节　运用瀑布线识别“牛市”与“熊市”
第三节　运用瀑布线把握牛熊转向
第四节　运用瀑布线在上升或下跌途中把握短线买卖点
第十三章　情绪指标
第一节　理解情绪指标的设计原理
第二节　运用情绪指标识别“牛市”与“熊市”
第三节　运用情绪指标把握牛熊转向
第四节　运用情绪指标数值大小把握短期买卖点
第十四章　中间意愿指标
第一节　理解中间意愿指标的设计原理
第二节　运用中间意愿指标识别趋势运行状态
第三节　运用中间意愿指标交叉形态把握短线买卖点
第十五章　心理线
第一节　理解心理线的设计原理
第二节　运用心理线数值把握短线买卖时机
第十六章　威廉指标
第一节　理解威廉指标的设计原理
第二节　运用威廉数值把握短线买卖时机
第三节　运用威廉指标结合价格走势进行操作
第十七章　乖离率指标
第一节　理解乖离率指标的设计原理
第二节　运用乖离率识别趋势运行状态
第三节　运用乖离率把握短期买卖点
第十八章　相对强弱指标
第一节　理解相对强弱指标的设计原理
第二节　运用相对强弱指标识别趋势运行状态
第三节　运用相对强弱指标超买超卖值把握买卖时机
第十九章　能量潮指标
第一节　理解能量潮指标的设计原理
第二节　运用能量潮指标识别趋势运行状态
第二十章　振动升降指标
第一节　理解振动升降指标的设计原理
第二节　运用振动升降指标把握买卖时机
第二十一章　顺势指标
第一节　理解顺势指标的设计原理

第二节　运用顺势指标把握买卖时机
第二十二章　变动率指标
第一节　理解变动率指标的设计原理
第二节　运用变动率指标识别趋势运行状态
第三节　运用变动率指标识别趋势反转
第四节　运用变动率指标形态变化把握买卖时机
第五节　运用变动率指标线交叉关系把握买卖时机
第二十三章　均笔成交量指标
第一节　理解均笔成交量指标的设计原理
第二节　运用均笔成交量捕捉主力建仓行为
第三节　运用均笔成交量捕捉短线黑马
第四节　运用均笔成交量识别顶部区的出现

章节摘录

4.成交量类　　指标量价分析是股市中一种极为重要的分析方法，成交量的放大或缩小往往会提前预示出价格的运行方向，这也是我们常常说“量在价先”的原因所在。
基于成交量在股市技术分析中的重要作用，为了更为方便地研判量能的变化，成交量类指标得以诞生。
成交量类指标作为单独的一类指标，以“成交量”为核心，反映量能的变化趋势、买卖盘变化的程度等信息。
但是，由于成交量类指标并不是以价格作为指标的直接参数，所以在使用成交量类指标时一般要结合价格走势来进行综合分析。
成交量类指标主要包括成交量（VOL）、均量线（MAVOL）、量指数异同平滑平均线（VMACD）、量相对强弱指标（VRSI）等。
5.大盘类指标　　前面的几类指标都既适用于分析大盘指数的走势，也适用于分析个股的走势。与前面几类指标不同，大盘类指标仅适用于分析大盘指数走势，因为大盘类指标往往并非以开盘价、收盘价、最高价、最低价、成交量等这几个通用的数据作为计算参数，而多以反映股市整体的一些统计数据（如上涨的股票数量、下跌的股票数量）为计算参数，这就注定大盘类指标是专门为研究股市整体运行情况而量身定做的一类指标。
大盘类指标主要包括上涨家数对比（A／D）、涨跌比率（ADR）、腾落指数（ADL）、绝对广量指标（ABI）、麦克连指标（MCL）、阿姆氏指标（ARMS）、超买超卖指标（OBOS）、麦氏综合指标（MSI）、指数平滑广量交易指标（STIX）等。
不同的技术分析理念促成了不同类型的技术指标的诞生，除了以上的五类指标外，还有一些指标基于不同的技术分析理念设计而出现，例如：基于上交所提供的LEVEL2收费服务，DDX等指标可以反映出大单买卖的情况，还有反映主力持仓变动情况的指标；基于“股价在通道之中运行”这一理念，布林带（BOLL）及麦克指标（MIKE）通过反映价格在通道内的运行情况而自成一类。

媒体关注与评论

经验显示：市场自己会说话，市场永远是对的。
凡是轻视市场能力的人，终究会吃亏的！
——威廉·欧奈尔　　风险来自你不知道自己正在做什么！
——沃伦·巴菲特　　股票市场是有经验的人获得更多金钱、有金钱的人获得更多经验的地方！
——朱尔　　市场经常处于不确定状态，投资者如果能把赌注放在别人意想不到的事物上，则必将获得大利。
——罗杰斯　　如果你想变富，就需要“思考”，是独立思考而不是盲从他人。
我认为，富人最大的一项资产就是他们的思考方式与别人不同。
——罗伯特·T.清崎

编辑推荐

技术指标总能准确地发出股票买入与卖出的信号，因此对于股票投资者来说，无论从事的是短线投机还是中长线投资，它都是分析、预测股票价格走势不可或缺的一种工具。
炒股高手可以速成，遵循指标轻松获利。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com