

<<短线买入十五招>>

图书基本信息

书名：<<短线买入十五招>>

13位ISBN编号：9787509609750

10位ISBN编号：7509609755

出版时间：1970-1

出版时间：经济管理出版社

作者：李凤雷

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<短线买入十五招>>

前言

股市是一个机会与风险并存的场所，要想很好地在这个市场中生存下去并最大限度地从股市中攫取利润，我们就一定要掌握短线操作之道。

短线操作讲究的是技术与方法，它创造了时间与收益的最完美组合。

虽然短线操作极为诱人，但很多投资者却不得其法，难以实现短线获利，这是什么原因呢？

其实，短线操作无非是一买一卖这两个相反的操作，买在相对的低位并在随后于相对高点卖出，我们即可实现短线获利，但这看似简单的一买一卖两个操作却蕴藏着无穷的奥秘，如果我们不得其法，就难以真正掌握短线买卖之道。

《短线买入十五招》与《短线卖出十五招》是一对最佳拍档，它们将短线买卖之道转化为具体可行、便于操作的实战招式，读者只要按部就班地套用这些招式就可以取得不错的战果，而且在每一招式的讲解中，我们都力求阐明原理，使读者在学会招式的同时还能理解招式产生的根源，因为这些短线买卖招式均是笔者在细致分析的基础上结合实战经验总结而来的，理解了这些招式的产生根源、原理，我们就可以在此基础上继续发展出新的招式，从而可以更从容地应对这个变幻无常的市场。

“会买的是徒弟，会卖的是师傅，卖得好，可以使短线利润最大化，是我们参与短线操作时的最为关键的一步。

”本书的结构分为“上部短线卖出——利器篇”与“下部短线卖出——招式篇”。

上部讲解了短线卖出操作中所涉及的相关知识、市场原理，这些内容是我们在进行短线卖出时必备的知识。

下部讲解了具体可行的实战招式，每一招式都注重讲解具体的原理，并结合大量的实例使读者可以融会贯通地学懂并灵活运用这一招式。

相信在读过本书后，读者在参与个股的短线操作中，可以更好地把握好个股的短线卖点。

<<短线买入十五招>>

内容概要

结构分为“上部短线卖出——利器篇”与“下部短线卖出——招式篇”。

上部讲解了短线卖出操作中所涉及的相关知识、市场原理，这些内容是我们在进行短线卖出时必备的知识。

下部讲解了具体可行的实战招式，每一招式都注重讲解具体的原理，并结合大量的实例使读者可以融会贯通地学懂并灵活运用这一招式。

相信在读过《短线买入十五招》后，读者在参与个股的短线操作中，可以更好地把握好个股的短线卖点。

<<短线买入十五招>>

作者简介

李凤雷，经济师，毕业于湖南科技学院金融专业，曾任中国工商银行理财师，后因其在股票技术分析和操作上的精辟见解与突出成绩被某大型理财机构聘为首席股票分析师。本系列丛书为作者多年的经验总结，对广大股民，特别是新股民极具帮助！

<<短线买入十五招>>

书籍目录

上篇 短线买入——利器篇
利器1 软鞭——理解分时线的波动韵律
第一鞭 扬鞭待发——如何在盘中系统地研判分时线运行
第二鞭 快马加鞭——如何看早盘、中盘、尾盘的分时线运行
第三鞭 鞭辟入里——理解挂单信息与成交细节
利器2 长枪——熟悉各种K线形态下的多空含义
第一枪 单枪匹马——解读单根K线所呈现的多空信息
第二枪 舞枪成套——底部与顶部的常见K线形态
第三枪 枪挑一线——如何运用K线展开实盘操作
利器3 飞镖——利用技术指标展开实盘买入操作
第一镖 镖借风力——利用指标形态识别价格运行趋势
第二镖 出手飞镖——利用金叉形态展开实盘买入操作
第三镖 劲镖之末——利用底背离形态展开实盘买入操作
下篇 短线买入——招式篇
第一招 深谷秋虹，曲径通幽——深跌后的勺形是买股时机
第二招 红黑相间，乾坤无相——利用孕线与抱线短线买股
第三招 朝阳初升，紫气东来——利用红三兵形态买股
第四招 凌波微步，踏雪无痕——极度缩量形态中买股
第五招 步履盘升，凌锋一击——关注涨势初期的巨幅放量点
第六招 柳叶飞刀，回旋舞动——成果吞噬下的买入时机
第七招 借力用力，太极推手——利用均线展开短线买入操作
第八招 势冲云霄，比翼双飞-B股异动下的A股启动信号
第九招 势如破竹，乘胜追击——向上突破缺口是短线追涨信号
第十招 风助火势，绵延不绝——稳健上升走势中的回调买入良机
第十一招 气撼九天，柳絮飘零——从放量与缩量的变化中寻找买点
第十二招 日月交辉，刀剑共鸣——板块 / 题材之间的联动是无风险套利机会
第十三招 势如破竹，强者恒强——突破形态后的强势横盘是短线买入机会
第十四招 形影相似，貌合神离——盘点经典底部反转形态下的短线买入机会
第十五招 刀枪剑戟，得心应手——盘点技术指标下的短线买入机会

<<短线买入十五招>>

章节摘录

低位区经常性的大单买入是主力建仓的信号：股价运行于低位区间时，由于前期的持续下跌，个股的交投往往较为清淡，此时的大单买入是主力真实建仓的表现，主力一旦发现上面的委卖盘挂单数量较大，就会毫不犹豫地用一笔大单子将其买入，并耐心地等待委卖盘中再次出现一定数量的卖单，若这种大单买入在底部震荡的很长一段时间内经常出现，则可以认为这是主力资金进场的表现。

高位区经常性的大单卖出是主力出货的信号：股价在运行于高位区间时，由于前期的持续上涨，往往会出现投资者恐高、追涨情绪不强的情况，此时的大卖单卖出是主力出货离场的表现，主力一旦发现下面的委买盘挂单数量较大，就会毫不犹豫地用一笔大单子将其砸掉，并耐心地等待委买盘中再次出现一定数量的买单，若这种大单卖出在高位震荡区的很长一段时间内经常出现，则可以认为这是主力资金离场的表现。

低位区出现的大单卖出多是主力打压吸筹的表现：我们知道，无论对于主力还是对于普通投资者来说，其获利的方式只能是低吸高抛，而在股价处于明显的低位区时，将大笔单子抛出的行为显然是难以理解的，因此此时我们就要以逆向思维的方式来理解它。

由于股价在低位区时，大多数投资者处于被套状态，若非由于恐慌情绪是不会贸然抛售的，而主力又不想通过拉升股价的方式进行建仓，这时主力结合市场气氛低迷、投资者信心不足、大盘震荡等因素，利用大单卖出的方式往往可以起到很好的打压效果，通过这种大单砸盘的方式可以有效地制造恐慌情绪，个股的走势会让投资者形成股价走势“深不见底”的错觉，让短线投资者看不准行情、被套投资者持股信心不足，而主力则可以在随后借机建仓。

高位区的大单买入多是主力对倒出货的表现：当个股经过持续上涨之后，由于买盘的过度消耗及投资者的追涨意愿降低，此时主力如不设法制造交投旺盛的假象，是难以吸引场外投资者进场接盘的。

主力通过在委卖盘中事先挂出单子，随后再用大单买入的方式将其打掉，给投资者一种买盘充足、股价仍强势上涨的错觉，其实这是主力对倒拉升的体现。

<<短线买入十五招>>

媒体关注与评论

当你买入一种股票时，不要因为它便宜而购买，而要看你是否了解它！

——彼得·林奇 第一，尽量避免风险，保住本金；第三，坚决牢记前两条。

——沃伦·巴菲特 如果你没有做好承受痛苦的准备，那就离开吧，别指望会成为常胜将军。

要想成功，必须冷酷！

——乔治·索罗斯 只介入交易活跃的股票，避免介入那些运动缓慢、成交稀少的股票。

——威廉·江恩 在长达80年的证券交易中，不是科学。

我至少学到一点：投机是一种艺术，而不是科学。

——安德烈·科斯托兰尼

<<短线买入十五招>>

编辑推荐

没有一值得买入的股票，只有错误的买入时机。

<<短线买入十五招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>