

<<中国企业对外直接投资进入模式研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业对外直接投资进入模式研究>>

13位ISBN编号：9787509609699

10位ISBN编号：7509609690

出版时间：2010-6

出版时间：经济管理出版社

作者：徐登峰

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着中国企业在更深的层面上参与世界经济，跨国投资发展战略成为更多企业的选择，对外直接投资对中国经济的全球化进程和中国企业的发展也起着越来越重要的促进作用。

首先，对外直接投资是在全球范围内运筹、配置与重组资源，从而有效增加了中国企业资源的供给渠道，拓展了企业的市场空间，这对于解决中国经济快速发展过程中原料和能源日益紧缺的问题显得尤其重要。

同时，对外直接投资是中国企业脱离本国经济环境，参与国际市场更为激烈竞争的经济活动，因而可促进企业提高运作效率，改进经营管理水平。

对外直接投资首先遇到的是投资进入的模式选择问题。

对外直接投资的进入模式既关系到企业是否可以顺利地进入目标市场，也关系到跨国企业的未来发展和直接收益。

研究对外直接投资进入模式不仅是企业国际化经营战略研究的主要议题，也是国际投资领域研究的主要方面。

与对外直接投资进入模式选择相关的研究成果，大部分集中于有着近130年对外直接投资历史的西方经济发达国家。

一般地，相关研究主要聚焦于两个方面：一是获得海外公司的具体方式，是跨国收购还是绿地（新建）投资；二是海外公司的持股比例，是全资还是合资。

大部分西方学者认为，影响直接投资进入模式选择的因素是一个群组，如威斯通（1998）归纳出11个影响跨国收购的因素：企业运作效率、经营协同效应、财务协同效应、战略性重组、价值低估、信息、代理问题与管理、经理阶层、市场力量、税收因素、再分配等。

## <<中国企业对外直接投资进入模式研究>>

### 内容概要

《中国企业对外直接投资进入模式研究》分别建立了中国企业FDI投资方式（跨国并购或新建投资）和股权结构（独资或合资）选择的分析框架，提出和验证了研究假设。

通过132份有效的调查问卷，使用SPSS12.0软件分析得到FDI股权结构和投资方式选择的LOGISTIC模型。

模型显示：投资方式、国际化程度对采用独资方式有负向显著影响，集权偏好对采用独资方式有正向显著影响，技术优势、技术隐性、市场潜力和文化距离对股权结构选择无显著影响；技术优势、国际化程度对企业采用并购方式有负向显著影响，东道国资本市场发展水平对采用并购方式有正向显著影响，文化距离、产业壁垒对投资方式选择没有显著影响。

《中国企业对外直接投资进入模式研究》还初步探讨了进入模式与绩效的关系，并提出了相关实践建议。

## 作者简介

徐登峰，出生于江西九江，清华大学工商管理学硕士、中国人民大学管理学博士。

先后就职于北京第一轻工业总公司、清华同方、中国科学院、中国北方工业公司，曾任成品车间副主任、高科技公司副总经理、三星级酒店董事长、房地产公司和境外公司董事、上市公司资本运营部主任、党委办公室主任。

1994年作为工程师首次“走出去”、安装调试我国某公司出口的轻工生产线，2003年以来参与主持多家境外公司的筹建。

1998年开始在《光明日报》、《中国经营报》、《计算机世界》、《经济社会体制比较》、《国际经济合作》、《商业时代》、《经济管理》等核心刊物发表文章，是中国科学院第二、三届创业大赛评委和某央企投资评审委员会委员。

书籍目录

第一章 导论 一、研究的背景 二、研究的意义 三、研究的内容和相关概念界定 四、研究方法  
五、研究的技术路径 六、创新与不足 第二章 文献综述 一、FDI基本理论 二、FDI投资方式选择  
理论 三、FDI股权结构选择理论第三章 中国企业的FDI状况 一、中国企业FDI迅速发展的制度环境  
二、中国企业FDI迅速发展的经济背景 三、中国企业FDI的现状和特点第四章 FDI进入模式的分析  
框架和基本假设 一、FDI进入模式的影响因素分析 二、FDI投资方式选择的分析框架和基本假设  
三、FDI股权结构选择的分析框架和基本假设第五章 模型与研究方法 一、Logistic模型 二、变量定  
义和测量 三、问卷设计、调研和最终确定 四、数据来源第六章 数据分析 一、样本数据的描述性  
统计分析 二、数据预处理 三、量表的信度和效度检验及相关分析 四、假设检验与数据结论第七  
章 结论 一、研究结论 二、研究展望附录调查问卷参考文献后记

章节摘录

近年来，发达国家之间的跨国并购迅速增加，在很大程度上离不开发达国家有金融市场基础和多元化的并购融资手段。

而这些又离不开发达国家发达的证券市场、成熟的金融市场和丰富的法律、会计、产权交易中介机构。

如美国作为东道国的跨国并购全球最多，因为它拥有一个结构完整、功能互补的资本市场做后盾。

并购融资成功的关键在于筹资国和筹资企业的信誉。

中国政局稳定，经济持续快速发展，为中国企业海外融资创造了良好的条件。

成功的并购融资还需要东道国和母国均有一个发达的资本市场和融资体制支持。

同时，跨国并购是一项比新建投资更加复杂的工程，高效率的中介组织（律师事务所、会计师事务所、评估事务所及投资银行）对于企业并购活动的顺利推进相当重要，东道国具有这样的队伍将促进母国企业采用跨国并购的进入方式。

所以，东道国资本市场的发达程度、金融等中介机构和服务设施对投资方式的选择有一定的影响。

另外，跨国并购的前提是东道国存在被并购企业，而东道国可并购企业的数量与东道国的资本市场、产权交易等市场发育程度以及国家政策相关。

Wilson认为，跨国并购的选择很可能受东道国目标企业可获得性的影响，而过去的研究却大多假设企业可以自由地在联盟、新建和并购中进行选择，未来的研究首先应该考虑是否存在可获得的、恰当的目标企业可供选择。

在发展中国家和转型国家发生的持续私有化大大刺激了跨国并购的开展，因为私有化提供了更多的可供出售企业（UNCTAD，2000）。

1998年东南亚金融危机以后，新兴市场国家纷纷放松了对外国并购本国企业的限制，鼓励外国企业参与本国产业重组以焕发活力走出经济的低谷。

在电信、金融、电力等行业持续深入进行着规制改革和放松管制，这些行业无论在发达国家还是发展中国家都是跨国并购增长最为迅速的领域。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>