

<<狼道>>

图书基本信息

书名：<<狼道>>

13位ISBN编号：9787509609446

10位ISBN编号：7509609445

出版时间：2010-7

出版时间：经济管理

作者：罗宇

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<狼道>>

内容概要

“狼道文化”这种返祖寻根式的文化现象如燎原之势席卷大地，也从另一个侧面反映出，国家的崛起、企业的扩张、个人的成长亟须生存拼搏的精神。

我们所要崇尚的“狼道文化”并不是狼这一动物性中的野性、暴虐，而是将狼性精神特质运用到生活、事业之中，它是一种先进的文化样态。

在动物进化过程中，一切动物都有它的共性——原始社会性。

即使当今已经理性化的人类，在特定环境也会产生原始的野性，这是诸多科学家的共识。

人类在特定环境爆发出的野性，在本质上和狼性中的“野”没有什么区别，这也是一种巨大的“潜能”。

<<狼道>>

书籍目录

第一部分 回归狼性——生为拼搏，活在当下 第一章 呼唤狼性：成功者的信仰与追求 狼道是一种信仰 狼道是个人成功的精神阶梯 狼道是企业壮大的终极哲学 狼道是中华崛起的战斗图腾 第二部分 血性的狼性心态——强势生存的六大铁律 第二章 强势生存铁律之一：坚韧顽强，生存第一 活在当下就要顽强地生存 挫折造就强者 越挫越勇，直到成功 在绝境中求生存 第三章 强势生存铁律之二：无畏无惧，雄行天下 无畏者，无往而不胜 失败后不过是从头再来 不懈拼搏，拒绝平庸 秀出真我，勇敢地做自己 第四章 强势生存铁律之三：锁定目标，持之以恒 专注：百战百胜的先决条件 选对目标才能掌好方向之舵 目标既定，则需持之以恒 忙要忙到点子上 第五章 强势生存铁律之四：绝对自信，勇者无敌 纵横大地，舍我其谁 我是独一无二的 信念是一种不可抗拒的力量 发现自己的优势 自信与自负仅一步之遥 把自卑踩在脚下 不要让昨天的错影响今天的你 第六章 强势生存铁律之五：自动自发，奋勇争先 积极主动 “知道”更要“做到” 绝不拖延 当断则断 第七章 强势生存铁律之六：谨慎观察，抢操胜券 细节决定生存 亚%的错误会带来100%的失败 每一件小事都是大事 危机藏于细节 第三部分 狂野的儿狼性精神——傲然生长的五大逻辑 第八章 傲然生长逻辑之一：团队协作是迈向成功的第一步 没有完美的个人，只有完美的团队 集体利益高于一切 沟通，团队协作的润滑剂 面对问题，要学会借力与合作 不要独吞猎物，分享才能共赢 第九章 傲然生长逻辑之二：钢铁纪律才能产生超常规增长 纪律是团队文化的精髓 令必行，禁必止 没有纪律，便没有一切 纪律是胜利的保证 纪律是保证战斗力的关键 第十章 傲然生长逻辑之三：忠诚必然奏响强者归来的凯歌 忠于别人，也是忠于自己 忠诚是一种义务 成就源于忠诚 做忠臣，更要做良臣 第十一章 傲然生长逻辑之四：责任是创造卓越的原动力 第十二章 傲然生长逻辑之五：忍着痛去拼搏 第四部分 赤裸的狼性本质——永恒卓越的五大文化 第十三章 永恒卓越文化之一：抢做老大，竞争文化 第十四章 永恒卓越文化之二：居安思危，意识文化 第十五章 永恒卓越文化之三：严己律人，执行文化 第十六章 永恒卓越文化之四：速度至上，效率文化 第十七章 永恒卓越文化之五：先者为强，创新文化

<<狼道>>

章节摘录

狼是自然界最善于沟通的动物之一，高效的沟通是其生存的保障。

狼所拥有的完善的沟通系统，令其他兽类望尘莫及。

狼不仅用嚎叫来传达信息，而且善于运用极为丰富的肢体语言来进行沟通。

譬如，狼以相互用鼻尖摩擦、舔舌头表达友善；以从属的身体姿态表示服从和尊敬；以唇、眼、面部表情，尾巴所放位置等复杂精细的身体语言，甚至以气味传达其他各种信息。

正是因为拥有如此复杂精密的交流系统，所以狼可以适应千变万化的自然环境，在团队作战时，可以准确而迅速地调整战略战术。

在我们人类的团队中，沟通同样不可或缺。

在圣经中最重要的书卷之一《创世纪》中，记载了人类第一次彼此分离的故事。

骄傲的人类在语言系统变得繁复后，最终因为彼此不能沟通而分开，本来由人类同心建造的工程也不了了之。

社会不断进步，团队的力量越来越被重视。

然而，由拥有不同背景、性格、人生观的人凑在一起组成的团队，磕磕碰碰自是难以避免。

于是，想要协作顺畅，我们就不得不首先解决团队沟通的问题。

有这样一则寓言故事：牧羊犬被主人派往羊圈与羊群一起工作。

老羊想，从此以后羊群和牧羊犬就算是一个团队了，羊群也需要牧羊犬的保护。

于是，老羊就想请牧羊犬吃饭。

老羊和牧羊犬互相请吃饭，本来都是出于好意，结果却弄巧成拙闹出了误会。

原因就在于缺少有效的沟通，这对于以后的协作自然也就会产生不好的影响。

如果一直忽略团队的沟通，一直不能解除相互之间的猜忌，有一天强大的狼来了，不知他们的“犬羊”团队是否能抵御狼的攻击？

一把坚实的大锁牢牢地挂在铁门上，铁锤费了九牛二虎之力，始终无法将锁砸开。

钥匙来了，它的身子只轻轻一转，大锁就“啪”的一声打开了。

铁锤奇怪地问：“为什么我绞尽脑汁也打不开，而你不费吹灰之力就打开了呢？”

”钥匙说：“因为我们可以进行沟通。

”沟通对于团队到底有多重要？

有调查显示：一个团队如果存在问题，其中70%的问题都是因为沟通不到位引起的。

一个团队的管理者，其70%的时间都将用于与团队成员的沟通上。

心理学家ErickFromm说过：“我们每一个人均有与他人沟通的需要，人类可以利用沟通克服孤单隔离之痛苦，我们有与他人分享思想与感情的需要，我们需要被了解，也需要了解别人。

”在现代社会，沟通与其说是一种职业技能，倒不如说是一种生存方式。

对于一个团队而言，良好的沟通是团队生存的纽带，团队建设的软实力，它关系到团队成员的亲合力、信任力和凝聚力。

一个没有沟通的团队，根本不能称之为团队；一个缺乏沟通的团队，无法形成共识，无法步调一致。

人是群体性与社会性动物，沟通是人类生存不可或缺的手段。

对于一个团队而言，沟通是团队进步的重要推动力，它可以增强团队的凝聚力。

有学者认为：促进一个团队的沟通，可以提高团队的竞争力。

波音公司总裁康迪经常会邀请自己的团队成员到家中共进晚餐。

晚饭后，康迪会与大家在屋外一起聊有关波音的故事。

吴起是魏国的太守，因为战功卓著，所以威信很高。

当魏国要任命丞相时，很多人都看好吴起。

使吴起意外的是，最后却是田文做了丞相。

吴起很不高兴，便问田文：“咱俩比一下功劳吧。

”田文说：“可以。

”吴起问：“统领三军，使士卒乐于为国而死，敌国不敢进攻，我们谁厉害？

<<狼道>>

”田文说：“我不如你。”

”吴起问：“管理百官、万民，使国家财力强大，我们谁厉害？”

”田文说：“我不如你。”

”吴起问：“镇守边关，使秦国不敢向东扩张，赵国和韩国都服从我国，我们谁厉害？”

”田文说：“我不如你。”

”吴起说：“这三方面，你都比不上我，但你的职位却比我高，为什么？”

”田文回答说：“国主年少，国人心中疑惑，大臣也没有归附，普通百姓不信任国家，在这个时候，丞相是由谁来当更合适呢？”

”吴起沉默许久说：“应该由你来当。”

”田文说：“这就是原因。”

”吴起这才知道自己不如田文。

从此，吴起与田文一文一武，齐心协力治理魏国，魏国国力逐渐强盛。

吴起与田文的角色放在现代来看，他们就是一个团队，共同担负着治理魏国的重任。

当吴起对田文有所不满时，他选择与田文进行沟通。

在沟通中，吴起才认识到自己考虑不周，从而承认错误，并加以改正。

在团队遇到问题时，若二人持有的是互相猜忌、放弃沟通的消极情绪，结局可能致使团队运行受阻。危害团队的利益。

如果说一个团队是一个轮盘，那么，团队成员就是这个轮盘中环环相扣的齿轮。

只有齿轮之间有效润滑，轮盘才能高效地转动。

沟通，就是齿轮间的润滑剂。

只有相互沟通，齿轮才能天衣无缝地衔接，从而确保团队强有力地运转。

面对问题，要学会借力与合作。

前面我们已经说过，所谓团队是指一些才能互补、团结和谐，并为负有共同责任的统一目标和标准而奉献的一群人。

在这个快速发展的时代，个人力量有限，面对问题时，学会借力与合作才是生存的关键。

<<狼道>>

媒体关注与评论

我永远都不知道谁是优秀员工，就像我不知道在茫茫荒原上到底谁是领头狼一样。

企业就是要发展一批狼、狼有三大特征：一是敏锐的嗅觉；二是不屈不挠、奋不顾身的进攻精神；三是群体奋斗企业要扩张，必须要有这三要素。

——华为技术有限公司总裁任正非狼的许多难以置信的战法很值得借鉴，其一，不打无准备之仗，踩点、埋伏、攻击、打围、堵截，组织严密，很有章法；其二，最佳时机出击，保存实力，麻痹对方，并在其最不易跑动时，突然出击，置对方于死地；其三，最值得称道的是战斗中的团队精神，协同作战，甚至不惜为了胜利粉身碎骨，以身殉职，商战中这种对手最恐惧，也是最具杀伤力的。

——海尔集团董事局主席张瑞敏有时候，我会深深地感叹，狼在某些方面所县有的智慧是人不能与之相比的……狼群有自己的社会组织结构和组织纪律，狼群有自己的信仰，狼群有自己的生活准则和生活目标。

为了自己的信仰，为了自己的生活准则和生活目标，它们愿意付出一切，甚至牺牲生命也在所不惜。

——著名狼学专家博比·卡耐特博士

<<狼道>>

编辑推荐

《狼道:强者的成人礼(第2版)》编辑推荐：拨开迷雾，深度揭示狼道本质，超级畅销书《狼道》作者罗宇再度续写狼性传奇！
强者的成人礼。
一部个人、团队、企业的奋斗全书 br 狼道中，没有退缩，只有成败，输与赢，生与死是狼所信奉的唯一信仰。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>