

<<中国服务业产业研究>>

图书基本信息

书名：<<中国服务业产业研究>>

13位ISBN编号：9787509608593

10位ISBN编号：7509608597

出版时间：2010-2

出版时间：经济管理出版社

作者：陈秋玲，李怀勇 等著

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国服务业产业研究>>

前言

《中国服务经济研究》丛书，是教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“中国现代服务经济理论与发展战略研究”（06JZD0018）的主要成果之一。

课题的最终成果——《中国现代服务经济理论与发展战略研究报告》，就是在这套丛书的基础上形成的。

可以说，提交评审的“研究报告”是这套丛书的“浓缩版”。

这套丛书包括四本书：《服务的微观经济分析》、《服务经济的兴起与中国的战略选择》、《中国服务产业研究》、《开放服务经济与中国的实践》。

这四本书的整体架构和每本书的具体内容都充分考虑了该课题申报时设计的八个子课题的要求。

这八个子课题分别是：子课题一，“现代服务经济理论的研究现状，重大问题与发展趋势”；子课题二，“现代服务经济理论：价值、供求和产业组织”；子课题三，“现代服务经济理论：结构优化与经济增长”；子课题四，“服务创新，知识服务业发展与创新型国家建设”；子课题五，“新型工业化中的生产者服务业”；子课题六，“小康社会中的消费者服务业”；子课题七，“公共服务提供与服务经济发展研究”；子课题八，“开放经济条件下的服务贸易与服务直接投资”。

子课题一、四的内容和子课题三的部分内容主要是《服务经济的兴起与中国的战略选择》；子课题二的内容和子课题三的部分内容主要是《服务的微观经济分析》；子课题五、六、七的内容主要是《中国服务产业研究》；子课题八的内容主要是《开放服务经济与中国的实践》。

<<中国服务业产业研究>>

内容概要

《中国服务产业研究》讲了在中国新型工业化进程中，在奔向全面小康和现代化的征途中，中国服务业的大发展、服务经济的形成是必由之路。深入系统地研究中国服务产业发展战略问题的任务不仅紧迫，而且艰巨。不仅凝结着课题组成员较长时期辛勤的汗水，更承载着课题组成员的一份感恩和期待。

<<中国服务业产业研究>>

书籍目录

1 理论视野：服务产业经济研究综述 1.1 服务产业特性的理论研究 1.1.1 传统服务产业特性的理论研究 1.1.2 现代服务产业特性的理论研究 1.2 服务产业分类的理论研究 1.2.1 国外的服务产业分类及述评 1.2.2 我国服务产业的分类及其评价 1.2.3 国内外服务产业分类法的融合与创新 1.2.4 结论与讨论 1.3 服务产业形成机制的理论研究 1.3.1 服务产业形成的理论研究 1.3.2 服务产业与经济发展阶段的划分 1.4 服务业结构的理论研究 1.4.1 服务业结构变动与经济增长相关研究 1.4.2 服务业结构与区域发展相关研究 1.5 服务业空间布局的理论研究 1.5.1 服务业空间布局的相关理论研究 1.5.2 特定城市或区域服务业空间布局的相关研究 1.5.3 具体服务行业空间布局的相关研究 参考文献2 结构演变：服务产业经济发展趋势与路径 2.1 产业融合：服务产业发展的趋势 2.1.1 产业融合与服务经济的发展 2.1.2 产业融合的机理 2.2 分工深化：服务产业发展的路径 2.2.1 分工深化与服务经济的发展 2.2.2 分工深化的机理 2.3 结构演变：服务产业结构演进的内涵特征及其趋势 2.3.1 结构演变：服务产业结构演进的内涵特征 2.3.2 结构升级：服务产业结构演变的趋势 参考文献3 生产者服务业基于新型工业化视角 3.1 生产者服务业概述 3.1.1 “生产者服务业”概念界定及相关说明 3.1.2 生产者服务业的功能和特征 3.2 生产者服务业增长：理论与模型 3.2.1 生产者服务业增长的一般解释：社会分工视角 3.2.2 影响生产者服务业发展的因素分析 3.2.3 生产者服务业增长的模型分析 3.3 生产者服务业与制造业的关系、演化规律及趋势 3.3.1 生产者服务业与制造业关系的若干观点及评述 3.3.2 生产者服务业与制造业的互动关系及理论依据 3.3.3 生产者服务业与制造业关系演化的规律及趋势 3.3.4 经验实证 3.4 中国生产者服务业的实证研究 3.4.1 中国生产者服务业的发展背景与环境 3.4.2 中国生产者服务业的历史与现状 3.4.3 研究结论与政策建议4 消费者服务业：基于全面小康社会视角5 公共性服务业：基于服务型政府视角6 核心服务产业：发展进程、现状与研究后记

章节摘录

2) 对我国2002年颁布的第三产业分类法的简要评价。

第一, 与1994年的分类相比, 新标准按照国际通行的经济活动同质性原则划分行业, 进一步打破了第三产业部门管理界限, 对原标准中不符合这一原则的分类进行了调整。

第二, 根据我国社会经济活动的发展状况, 重点加强了第三产业的分类, 新增了大量服务业方面的活动类别, 反映近年来我国经济发展中新兴的服务活动, 并实现与国际标准产业分类的转换。

根据我国的实际情况, 新标准对1994年国民经济行业分类中部分服务门类的名称和内容进行了调整。

第三, 对新标准的服务业中每一个行业小类, 全部与国际标准产业分类的最细一层分类建立了对应关系, 即通过软件可使我国的新标准直接转换到国际标准, 实现了与国际标准的兼容。

(3) 对我国服务业分类的评价。

1) 国家统计局所公布的1985年、1994年和2002年国民经济行业分类所包含的服务业分类, 是适应不同时期社会经济发展条件而制定的, 因而在一定时段是合理的。

2) 技术的进步, 使新兴服务产业不断涌现, 服务产业的多样化趋势日益明显, 原来的第三产业分类和统计标准难以准确反映服务业发展的真实情况, 因而需要不断进行调整。

新标准的实施反映了我国服务产业的快速发展及日益明显的多样化。

3) 2002年新产业分类标准基本上与国际标准产业分类建立了对应关系, 有利于我国服务业与国际之间的对比研究, 并将有利于我国更好地借鉴国外的经验, 促使我国第三产业分类更加科学合理。

<<中国服务业产业研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>