

<<企业社会责任和企业绩效>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任和企业绩效>>

13位ISBN编号：9787509608296

10位ISBN编号：7509608295

出版时间：2010-3

出版时间：经济管理出版社

作者：李新娥

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业社会责任和企业绩效>>

### 前言

企业社会责任近年来在中国已经成为了一个社会各界关注的热点问题。

实际上,在西方国家自1916年莫里斯·克拉克(J.Maurice Clark)提出企业社会责任概念以来,已经进行了近百年的理论研究和实务探索,企业社会责任的研究已经从单纯的理论探讨深入到企业的具体实践。

因此,企业社会责任在中国还是一个相对新鲜的事物,理论探讨只有20多年的时间,企业实践则更是最近几年的事情了。

在计划经济时代,企业是政府部门的附属机构,一切活动由政府决定,政府办企业,企业办社会,企业不存在独立的社会人格,其社会责任也就无从谈起。

随着我国经济体制改革的不断深化,特别是社会主义市场经济体制的确立和完善,原来的公有制企业逐步按照现代企业制度进行了改组改制,有限责任公司、股份有限公司等混合所有制或私有制企业也逐步发展壮大,各类企业都逐步成为在市场经济条件下独立经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的,具有独立人格的经济组织。

作为经济社会的一分子,企业从社会索取了什么,又应该如何回报社会,即企业的社会责任问题,逐渐进入人们的视野。

从表面上看,企业又在做一些“分外”的事情,似乎呈现出一个由“企业办社会”到“社会办企业”再到“企业办社会”的循环。

在中国社会经济体制改革过程中,由于制度环境和道德引导机制的不完善,企业在社会责任问题上存在着严重的两极分化:一部分企业兼顾自身和社会利益,勇于承担责任,乐于回馈社会,为社会进步做出了巨大贡献;而另一部分企业只顾自身利益不顾社会公益,肆意排放污染物、生产条件恶劣等败德行为造成了严重的社会问题。

特别是一些垄断性行业的企业,一头吃国家,一头吃大众,它们可能也在谈社会责任,这是一个需要深刻思考的问题。

## <<企业社会责任和企业绩效>>

### 内容概要

本书从企业对社会诉求进行管理的角度，综合运用规范、实证、国际比较和案例分析的方法，深入系统地研究了企业社会回应管理水平与企业绩效之间的关系，构建了企业社会回应管理水平和企业长期绩效关系的理论模型，并进行了验证，对我国企业社会回应管理理论框架的构建进行了有益尝试。

## <<企业社会责任和企业绩效>>

### 作者简介

李新娥，河北邯郸人，中国社会科学院研究生院工业经济系毕业，获管理学博士学位。现就职于北京联合大学生物化学工程学院经济管理学系，主要研究方向为企业战略、组织管理和企业社会责任，为《中国企业竞争力报告》撰稿专家，在核心期刊发表过多篇学术论文，参与过多项课题研究。

# <<企业社会责任和企业绩效>>

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景与问题的提出 第二节 研究意义和研究思路 第三节 概念界定和研究方法 第四节 主要创新点 本章小结第二章 企业社会回应研究文献综述 第一节 企业社会责任研究综述 第二节 企业社会责任相关概念 第三节 企业社会回应和企业社会回应管理 本章小结第三章 企业社会回应管理理论基础 第一节 系统论的视角 第二节 环境学派理论视角 第三节 利益相关者理论视角 第四节 竞争优势理论 第五节 本书的观点：企业社会回应管理是一个过程 本章小结第四章 国外企业社会回应管理实践 第一节 国外企业社会回应管理演变 第二节 国外企业社会回应管理模式 第三节 美国企业社会回应管理模式及实践 第四节 日本企业社会回应管理模式及实践 第五节 欧洲企业社会回应管理模式及实践 本章小结第五章 中国企业社会回应管理实践 第一节 中国企业社会回应管理的推动因素 第二节 中国企业社会回应管理演变 第三节 现阶段中国企业社会回应管理总体情况 第四节 中国企业社会回应管理典型实践 本章小结第六章 企业社会回应管理和企业绩效关系的实证研究 第一节 文献回顾 第二节 企业社会回应管理和企业绩效关系理论模型 第三节 企业社会回应管理和企业绩效关系的实证研究 ——以美国企业为例 本章小结第七章 中国企业社会回应管理框架构建 第一节 将企业社会回应管理纳入战略框架 第二节 实施企业社会回应管理应注意的问题 第三节 中国企业社会回应管理的外部推进机制 本章小结第八章 结论和展望 第一节 主要结论 第二节 本研究的不足 第三节 未来研究展望 本章小结附录参考文献后记

<<企业社会责任和企业绩效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>