<<产品-产业-区域创新路径>>

图书基本信息

书名：<<产品-产业-区域创新路径>>

13位ISBN编号：9787509606971

10位ISBN编号：7509606977

出版时间：2009-7

出版时间：经济管理出版社

作者：胡树华 等著

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自熊彼特提出创新理论以来，创新管理在应用经济领域相继经历了概念研究、系统研究、专业应用研究等阶段。

在专业应用研究这一阶段，相继出现了产品创新、产业创新和区域创新等新的学科和分支。

早在20世纪80年代初，我们就选择了刚刚引入我国不久的价值工程（VE）作为研究方向。

在此基础上，我们的研究范围不断拓展，研究产品从规划、开发、研制到营销的成长变化规律以及整个过程的优化方法、评价理论和管理原理，创立了“产品工程学”新学科。

关于这一领域的研究得到国家自然科学基金委员会（1993产品开发设计的成本优化原理与方法研究、1994：产品开发设计的功能规划原理与方法研究、1999面向产品创新的管理集成研究）、国家教委（1995年优秀教师基金项目：企业产品工程的理论研究与实证分析）、武汉市科委（1993年首届跨世纪人才“晨光计划”资助项目：产品功能与成本的关联优化研究）的大力支持，相继出版了《价值工程》、《产品开发预警管理》、《产品创新管理》三本专著。

产品创新的结果必然是企业发展、产业创新。

我们以汽车、通信等重点产业研究为切入点，从国家战略层面系统研究产业创新的内涵、模式、路径等问题，得到国家社会科学基金委员会（2007我国重点产业自主创新平台研究）、科技部（2001“国家汽车创新工程”实施方案研究）、湖北省科技厅（1999湖北支柱产业发展战略及对策研究、2001湖北省传统产业技术创新规划研究）的大力支持，出版了《企业大战略》、《国家创新战略》、《国家汽车创新工程研究》、《面向“中国光谷”的产业创新系统研究》、《产业创新管理理论研究与实证分析》等著作。

<<产品-产业-区域创新路径>>

内容概要

从历史考察，正是半导体材料和产品的发现、发明才带来了半导体产业，正是半导体产业的规模化发展和产业链的纵横延伸才成就了硅谷。

我们认为产品-产业-区域的纵向集成创新，是集成创新理论发展的一个重要趋势。

随着对集成创新研究的不断深入，集成创新的内容日益丰富，国内外学术界和产业界主要从企业内部、产业集聚或公共政策、制度安排等方面，对某一个层面内创新要素的集成作了一些研究，而从产品-产业-区域的纵向集成创新、系统演进与路径设计方面的研究不多。

因此，用系统的观念和系统的方法探索产品-产业-区域的纵向集成创新理论，不仅是集成创新理论发展的现实需要，同时也有利于丰富和完善集成创新的方法论。

在制度经济学中路径依赖理论的指导下，本书以产品、产业、区域三个层面内存在的典型路径依赖为研究切入点，探索集成创新系统的内部演化规律，科学设计了系统纵向集成发展的六种创新路径模式，并结合典型案例，从含义、特征、关键影响因素等方面对每一种路径模式进行了详细的分析和总结，期望能对我国区域均衡发展战略大格局下的地区创新和竞争力整体提升以及重点产业自主发展道路具有一定的借鉴意义。

<<产品-产业-区域创新路径>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究背景与意义 第二节 国内外研究综述 第三节 本书的理论基础 第四节 研究内容和方法第二章 产品-产业-区域创新中的路径依赖 第一节 路径依赖理论 第二节 区域创新发展中的路径依赖 第三节 产业创新发展中的路径依赖 第四节 产品创新发展中的路径依赖第三章 产品-产业-区域创新的路径设计 第一节 路径设计的内涵 第二节 路径设计的原则 第三节 路径设计的影响因素 第四节 路径设计的系统内涵 第五节 路径设计的综合评价第四章 PIR生态进化路径 第一节 硅谷模式的本质与启示 第二节 PIR路径的生态进化特征 第三节 PIR路径形成的关键因素 第四节 PIR路径下的产业集群评价第五章 PRI创新孵化路径 第一节 创新孵化路径的含义和特征 第二节 创新孵化路径选择的关键因素 第三节 创新孵化产品的选择 第四节 创新孵化路径的典型案例分析：中关村第六章 IRP产业链拓展路径 第一节 IRP产业链拓展路径的内涵 第二节 IRP路径形成的内因和外因 第三节 IRP路径形成的主导因素 第四节 产业筛选和产业链的认定 第五节 案例分析：石狮服装产业链与江岸旅游产业链拓展第七章 IPR产业创新平台路径 第一节 产业结构优化与产业创新平台 第二节 IPR产业创新平台路径的内涵和条件 第三节 IPR产业创新平台的构建 第四节 案例分析：美国国家汽车创新工程第八章 RIP计划引导路径 第一节 计划引导路径的概念 第二节 RIP计划引导路径的特征.....第九章 RPI小生位路径模式第十章 总结与研究展望参考文献

章节摘录

第一章 导论 第一节 研究背景与意义 一、选题背景 21世纪是经济全球化的时代，更是创新竞争愈发激烈的时代。

正如诺贝尔奖获得者布劳恩（C. F. Braun）认为的那样，“以争夺最新知识、创新人才、全球市场和发展空间的创新竞争是一场无法回避、没有硝烟、决定企业命运和民族前途的世界大战”。

在这场“战争”中，实施创新战略不仅成为发达地区和国家保持领先优势的重大举措，更是欠发达地区利用后发优势，实现跨越发展、追赶发达地区的根本对策。

党中央国务院适时提出我国新时期自主创新战略，这需要我们在科技、社会发展上有新的思路、新的突破。

从历史考察，围绕产品、产业、区域等单层次技术经济对象所进行的创新研究，从原理、方法到实践都取得了系列成果。

国内外学术界和产业界从企业、行业、国家层面对创新的主体、要素、模式、风险、绩效等进行了深入而广泛的研究，但对于产品、产业、区域等不同层面的系统在纵向上如何进行创新集成，从而实现层次的跨越以及系统的演化规律、路径模式等方面都探讨较少。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>