第一图书网, tushu007.com

<<西方产业经济学经典著作菁华>>

图书基本信息

书名：<<西方产业经济学经典著作菁华>>

13位ISBN编号：9787509606926

10位ISBN编号：7509606926

出版时间：2009-9

出版时间：经济管理出版社

作者：马云泽

页数：221

字数：279000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

产业经济学（Industrial Economics）是国际公认的一门应用性经济学学科，是微观经济学深化和发展的结果，是国外经济学专业的核心课程之一，也是近些年来经济学最活跃、取得成果最丰厚的领域之一。
西方产业经济学的主要代表人物、美国著名经济学家施蒂格勒指出：“起初，它只是从供给角度研究经济究竟是如何运行的，并不被认为是一门独立的经济学科；20世纪70年代后才逐渐完善，当今已成为国际公认的相对独立的应用性经济学科。
”西方产业经济学理论体系日臻完善的同时，还影响了其他经济学科的产生和发展：规制经济学就是在产业经济学的基础上发展起来的；一些应用性微观经济学科，如劳动经济学、国际贸易学、比较经济体制、发展经济学等从产业经济学的发展中受益不少；与产业经济学联系较多的工商管理学科还有公司治理结构、市场营销学、企业战略、国际企业管理以及公司理财学等；近年来，产业经济学的发展甚至对宏观经济学的研究也产生了一定程度的影响（于立等，2000）。
20世纪80年代末期，西方的产业经济理论开始传人中国，一批代表西方主流产业经济理论的专著先后被翻译成中文出版，纯正的产业经济学开始在中国出现并逐渐占据了主导地位。
国内一些学者开始了这方面的研究，一些大学也尝试开设了产业经济学课程。
1996年，我国对学科专业门类做了调整，“产业经济学”作为“经济学”大类中“应用经济学”这门一级学科之下的二级学科第一次位列其中，在学科设置上与国际惯例实现了初步的接轨。
然而，国内的产业经济学与西方的产业经济学相比，无论是在研究对象、研究方法、主要内容，还是在理论基础、理论体系上都存在很大差异。
从国内已经出版的产业经济学论著和教材来看，尽管出现了融合的趋向，但与国际惯例仍有明显的距离，没有实现真正的接轨。
为了构建、发展与完善具有中国特色的产业经济学学科，我们必须认真学习西方产业经济理论，对现代产业经济前沿问题进行科学的分析与研究，以期获得有益的借鉴与启示。
应该说，列入本书的22本著作，反映了当代西方产业经济学研究领域的最高水平，其作者均为相关领域最负盛名的专家，部分学者还曾获得“诺贝尔经济学奖”（施蒂格勒、钱纳里、库兹涅茨等）。

内容概要

产业经济学是当代经济学研究中最活跃、取得成果最丰厚的领域之一。
目前国内产业经济学研究领域尚未有系统介绍西方产业经济学经典著作的书籍出版。
本书的主要目的是向经济学及相关学科的研究生及高年级本科生系统介绍与分析当代西方产业经济学经典著作内容，使学生充分掌握当代产业经济学科发展的研究前沿，更好地了解产业经济学的研究框架。
列入本书的22本著作，反映了当代西方产业经济学研究领域的最高水平，其作者均为相关领域最负盛名的专家，部分学者还曾获得“诺贝尔经济学奖"。
本书是一部反映当代西方产业经济学发展前沿性研究成果的优秀著作。
本书的出版将填补产业经济学研究领域的空白，并为发展与完善具有中国特色的产业经济学学科做出一定的贡献。

作者简介

马云泽：1970年生，山东德州人，经济学博士。
现任南开大学经济学院副教授，硕士生导师，主要从事产业经济学、规制经济学研究。
出版专著2部，参与出版著作4部，主持国家社会科学基金1项，参与国家及省部级课题10余项，公开发表论文40余篇。
教育部科技发展中心优秀评审专家。

书籍目录

《高级产业经济学》《产业经济学前沿问题》 《产业组织》 《现代产业组织》 《反托拉斯经济学——兼并、协约和策略行为》 《产业组织与政府管制》 《微观规制经济学》 《管制与市场》 《政府采购与规制中的激励理论》 《反垄断与管制经济学》 《反垄断经济学前沿》《反垄断政策国际化研究》 《网络型产业的重组与规制》 《电信市场的规制与进入》 《投入产出经济学》《工业化和经济增长的比较研究》 《各国的经济增长——总产值和生产结构》 《模块时代：新产业结构的本质》 《经济增长的阶段——非共产党宣言》 《竞争战略》 《竞争政策——理论与实践》 《百年并购——20世纪的美国并购和产业发展》后记

章节摘录

第四章 寡占理论基础（三） 本章的大部分是关于豪特林寡头选址模型及其部分扩展模型。
豪特林认为产品标准化的假设是造成古诺模型和伯特兰模型的结论完全不同的关键。
标准化意味着企业以最低价格进行销售，但在豪特林看来这在描述消费者行为方面是不现实的。
他指望以小的价格差别来解释销售上的小的差别，利用其提出的已经成为产品差别化标准模型之一的线性模型，豪特林提出了有关双寡头相互影响的分析框架。
正是豪特林对空间产品差别化的分析，通过把个人需求与产品特征联系起来的途径并根据对个人需求的明确假设，推导出了总需求的性质，该分析也是广义上的不完全竞争市场模型的鼻祖。
本章同时还讨论垂直产品差别化条件下的寡头垄断模型。
垂直差别化这一术语源于兰开斯特的著述。
但是，在兰开斯特写这一著作的时候，这个观点尚有待于确认。
只是在一些文献开始强调水平和垂直差别化的区别后，两者才作为差别化的基本要素被引入了有关领域。
豪特林模型中的产品差别化类型通常被称作是水平的。
在这个市场中，在其他条件相同的情况下，不同消费者认为产品诸多特征的不同组合是最重要的。
当差别化是水平状态时，产品种类的等级并不是完全一致的。
相反，当产品差别化是垂直状态时，所有消费者以相同的方式给产品划分等级，只是质量差别处于中心位置。
第五章结构一行为一绩效关系的早期经验型研究 从本章开始，作者详细讨论了有关市场绩效的原因和效应的经验性研究。
从贝恩的开创性研究算起，这类研究迄今已经延续了约半个世纪。
因此，人们不必惊奇于有关文献所记录的技术和研究重点的演变竟然如此之多。
不过，虽然这些文献中不乏争议并且显得杂乱无章，但其还是构成了一个有机的整体。
本章首先考虑结构一行为一绩效三者之间关系的早期描述性研究，主要是贝恩对产业集中度、进入壁垒等问题的开创性研究，以及对这些研究的批评。
接着，本章将讨论结构一行为一绩效间关系的最初计量经济研究，包括科曼纳和威尔森等人做的产业层面的研究，以及谢泼德做的企业层面的计量模型。
在产业层面对结构一行为一绩效之间关系的早期计量经济研究得出了诸多典型形式的结论。
当盈利性衡量指标只对集中度回归时，存在很强的正效应。
这与早期企业层面研究的结果是一致的，它们也显示了市场份额对盈利性有显著的正效应。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com