第一图书网, tushu007.com

<<海信集团考察>>

图书基本信息

书名：<<海信集团考察>>

13位ISBN编号：9787509606452

10位ISBN编号：7509606454

出版时间：2009-7

出版时间：经济管理出版社

作者：罗珩

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

为了贯彻党中央的指示，充分发挥中国社会科学院思想库和智囊团的作用，进一步推进理论创新，提高哲学社会科学研究水平，2006年中国社会科学院开始实施“国情调研”项目。

改革开放以来，尤其是经历了近30年的改革开放进程，我国已经进入了一个新的历史时期，我国的国情发生了很大变化。

从经济国情角度看，伴随着市场化改革的深入和工业化进程的推进，我国经济实现了连续近30年的高速增长。

我国已经具有庞大的经济总量，整体经济实力显著增强，到2006年，我国国内生产总值达到了209407亿元，约合2.67万亿美元，列世界第四位；我国的经济结构也得到了优化，产业结构不断升级，第一产业产值的比重从1978年的27.9%下降到2006年的11.8%，第三产业产值的比重从1978年的24.2%上升到39.5%；2006年，我国实际利用外资为630.21亿美元，列世界第四位，进出口总额达1.76万亿美元，列世界第三位；我国人民生活水平不断改善，城市化水平不断提升。

2006年，我国城镇居民家庭人均可支配收入从1978年的343.4元上升到11759元，恩格尔系数从57.5%下降到35.8%，农村居民家庭人均纯收入从133.6元上升到3587元，恩格尔系数从67.7%下降到43%，人口城市化率从1978年的17.92%上升到2006年的43.9%以上。

经济的高速发展，必然引起国情的变化。

我们的研究表明，我国的经济国情已经逐渐从一个农业经济大国转变为一个工业经济大国。

但是，这只是从总体上对我国经济国情的分析判断，还缺少对我国经济国情变化分析的微观基础。

这需要对我国基层单位进行详细的分析研究。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

中国企业如何从习惯于粗放型增长和无创新式扩张，转变到具备良好的创新机制，具有充分的创新动力和活力?这是中国经济增长和发展需要回答的问题。

海信集团是市场经济发展较为成熟阶段的大企业创新精神和创新模式的典型，是具有中国特色的国有企业改革开放和市场化转型的典型，也是中国企业在全球化竞争中取得竞争优势的典型。

本书全面介绍了海信集团的历史和愿景、领导和治理结构、生产流程、资源和营销、技术研发、企业文化、企业国际化和信息化、企业上市与企业转型等方面的情况，力求为进一步的相关理论和政策研究工作提供宝贵的“ 自然资源 ”。

<<海信集团考察>>

书籍目录

第一章　企业历史沿革与概况　第一节　企业创立和发展的详细过程　第二节　企业的主要业务　第三节　企业的基本属性指标　第四节　企业领导体制和管理组织结构第二章　海信的领导体制与治理结构　第一节　海信集团的领导体制与治理结构　第二节　子公司的领导体制与治理结构　第三节　海信集团的党组织体系及其领导作用　第四节　海信有关企业决策的相关制度　第五节　高级管理人员的考核与激励第三章　战略联盟与流程管理 第一节　战略联盟 第二节　流程及管理基础第四章　企业生产情况 第一节　企业产品情况 第二节　企业生产管理 第三节　企业质量管理第五章　供应与销售 第一节　企业物资供应 第二节　企业产品销售第六章　人力资源 第一节　人力资源状况 第二节　人力资源管理现状第七章　企业资产与财务 第一节　企业资产状况 第二节　企业债权和债务 第三节　经营业绩 第四节　现金流量 第五节　企业会计报表与政策 第六节　其他事项第八章　海信集团技术与研究开发　第一节　企业技术水平　第二节　企业研究与开发管理第九章　竞争与发展战略　第一节　企业竞争环境　第二节　企业战略规划第十章　企业文化　第一节　企业使命　第二节　企业的价值观　第三节　企业制度文化　第四节　企业形象识别系统（CIS）　第五节　企业领导力和执行力第十一章　行政与法律情况　第十二章　企业信息化第十三章　海信集团国际化经营第十四章　海信作为新型国有企业的若干特殊问题分析第十五章　上市公司的特殊问题后记

<<海信集团考察>>

章节摘录

第一章　企业历史沿革与概况　　海信集团是国有特大型电子信息产业集团公司，成立于1994年，先后涉足家电、通信、信息、房地产、服务等领域。

目前，通过收购广东科龙电器股份有限公司，海信拥有海信电器（600060）和海信科龙电器（000921）两家在沪、深、港三地的上市公司，同时成为国内唯一一家持有海信（Hisense）、科龙（Kelon）和容声（Ronshen）三个中国驰名商标的企业集团。

海信拥有国家级企业技术中心，建有国家一流的博士后科研工作站、国家重点实验室，是全国高新技术企业、全国技术创新基地。

科学高效的技术创新体系使海信的技术始终走在国内同行的前列。

目前，海信在南非、美国、荷兰等地设立研发中心，在南非、匈牙利、法国、埃及等地拥有生产基地，在北美、欧洲、大洋洲、东亚如日本等地设有销售机构，产品远销100多个国家和地区。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com