

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787509606384

10位ISBN编号：7509606381

出版时间：2009-6

出版时间：经济管理出版社

作者：王关义、高海涛、张铭

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

18世纪中叶英国产业革命之后，现代机器大工业代替了传统工场手工业，大规模生产制度确立起来，分工更加必要和精细，新的公司制也随之产生。

机器代替工人，使资本所占比例逐渐增加，而人力所占比例逐步降低。

产品生产过程对机器的依赖性大大增强，专业化程度逐渐提高，管理知识对企业发展的影响加大，分工结果使工人的工作更加简单和枯燥，工人地位逐步降低。

大规模生产制度，使企业经营发生了重大变化，表现在：组织扩大化、经营集中化、生产大量化、技术专业化、作业标准化、制造简单化、操作自动化、管理合理化。

与企业变革的实践相适应，管理理论也先后经历了传统的经验管理、科学管理、管理理论的丛林等阶段。

传统管理的重心是生产效率，而现代管理则是先人后事，以人为本，人是最高的境界，追求的是财富增长和服务超值。

可以说，工业经济时代把人当成一种机器和规则的附属品，而知识经济时代人力资源成为最宝贵的资源。

企业具有一种新陈代谢的功能，必须遵循“森林法则”。

它所构建的机制能够在不同土壤上生长才能见到阳光和水分，才能不断地发展壮大。

企业家必须遵循“先付出才能有回报，不耕耘不能有回报”的“农场法则”，重视管理理论的学习和运用。

有权威的机构认为，21世纪的中国最需要的是管理人才，总结以往的管理经验，学习系统的管理理论，应该是一切关心中国企业发展的有识之士，尤其是高校经济管理类专业大学生的必然选择。

## <<管理学原理>>

### 内容概要

企业具有一种新陈代谢的功能，必须遵循“森林法则”。它所构建的机制能够在不同土壤上生长才能见到阳光和水分，才能不断地发展壮大。企业家必须遵循“先付出才能有回报，不耕耘不能有回报”的“农场法则”，重视管理理论的学习和运用。

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 管理学基础理论第一章 管理学基本理论第一节 管理的概念与特征第二节 管理的特性与职能第三节 企业与管理综述第四节 企业目标与社会责任第五节 现代管理原理第六节 管理学的研究对象与方法第二章 管理学理论的形成与发展第一节 概述第二节 早期的管理实践与管理思想第三节 管理理论的萌芽第四节 古典管理理论第五节 人际关系学说与行为科学理论第二篇 决策与计划第三章 决策第一节 决策的概述第二节 决策的理论与假设第三节 决策的过程第四节 影响决策的因素第五节 决策的方法第四章 计划第一节 预测第二节 计划第三节 计划系统第四节 目标管理第三篇 组织与控制第五章 组织第一节 组织与组织管理第二节 人类行为与组织行为管理模式第三节 组织结构第六章 控制第一节 控制的概念及方法第二节 控制过程第三节 控制类型第四节 控制系统第五节 业绩标准的产生方式第四篇 领导与激励第七章 领导第一节 领导及其基本问题第二节 领导方式及其理论第三节 领导功能与领导行为第四节 领导面临的主要矛盾第五节 矛盾的消除第六节 领导能力应具备的条件第八章 激励系统第一节 人的需要与组织激励第二节 激励理论与激励方式第三节 激励系统的功能与设计第四节 可供选择的基本对等转换关系第五篇 创新与矛盾管理第九章 创新第一节 创新的概念第二节 创新职能第三节 创新程序第四节 激发创新要素第五节 创新思维第十章 矛盾与冲突管理第一节 企业发展中的矛盾第二节 人际冲突及其管理第三节 群际冲突及其管理第六篇 管理学专题第十一章 组织文化第一节 组织文化基本理论第二节 中国、日本和美国企业文化简介第三节 企业文化建设第十二章 学习型组织理论第一节 组织学习理论第二节 学习型组织理论第三节 学习型组织的特征与组织理论的演变第十三章 企业成长理论第一节 企业成长理论的概念及主要学派第二节 企业成长决定因素理论第三节 企业成长生命周期理论第十四章 几种管理理论第一节 6S管理、人性化管理与参与式管理第二节 动态管理、自主管理与例外管理参考文献

## 章节摘录

## (四) 按决策问题的不同性质或决策的重复程度区分 1. 程序化决策。

它又称规范性决策或重复性决策,是指常规的、对经常重复发生的问题的决策。

这种决策多属于业务决策,由于这类决策问题是重复出现的,涉及一些例行的活动,因而可以规定出一定的程序,建立决策模式,按规定程序、方法和标准进行处理,甚至可以由电子计算机处理。

程序化决策是管理人员按照上级制定的规章进行决策,比较简单,在基层工作中最为常见。

## 2. 非程序化决策。

这是指没有常规可循,对不经常重复发生的业务工作和管理工作所作的决策。

这种决策不是经常反复进行的,多为偶然发生或是首次出现而非常重要的问题,缺乏准确可靠的统计数据和资料,没有先例,无章可循,由于解决这类问题的经验不足,在很大程度上依赖决策者的知识、经验、洞察力和逻辑思维。

一般说来,高层管理者所作的决策多属于非程序化决策。

## (五) 按决策问题所处的条件区分 1. 确定型决策。

这是指稳定(可控)条件下进行的决策。

在确定型决策中,决策者确切地知道自然状态的发生,每个方案只有一个确定的结果,最终选择哪个方案取决于各个方案结果的直接比较。

## 2. 风险型决策。

它又称随机决策,在这类决策中,自然状态不止一种,决策者不能知道哪种自然状态会发生,但能知道有多少种自然状态以及每种自然状态发生的概率。

## 3. 不确定型决策。

这是指在不稳定条件下进行的决策。

在不确定型决策中,决策者可能不知道有多少种自然状态,即便知道,也不能知道每种自然状态发生的概率。

## (六) 按决策目标与所用方法区分 1. 定量决策。

这是指决策问题有准确的数量,可以采用数学方法进行的决策。

它是决策者按科学的程序,依据科学的理论,用科学的方法进行决策。

在整个决策过程中,使用现代化的决策技术,如运筹学等。

## 2. 定性决策。

这是指决策问题不能用准确的数量来表示,主要依靠决策者的分析判断进行的决策。

这时,决策者的主观判断与个人价值观起重大作用。

此类决策感性的成分较多,理性成分较少。

## (七) 按决策需要解决问题的性质区分 1. 初始决策。

这是指零起点的决策,它是在有关活动尚未进行从而环境未受影响的情况下进行的,是组织对从事某种活动或从事该种活动的方案所进行的初次选择。

## 2. 追踪决策。

这是指在初始决策的基础上对组织活动方向、内容或方式的重新调整,是在决策实施过程中根据反馈对出现的偏差进行调整以及由于情况突变或原有的决策失误而重新确定的决策。

这种决策是由于环境变化或组织对环境特点的认识发生了变化而引起的。

追踪决策具有以下特点: 回溯分析:是对初始决策的形成机制与环境条件进行客观分析,列出须改变决策的原因,以便有针对性地采取调整措施。

非零起点:追踪决策所面临的条件与对象都不是处于初始状态,而是随着初始决策的实施受到了某种程度的改造、干扰和影响。

双重优化:不仅要优于初始决策,而且要在能够改善初始决策实施效果的各种可行方案中,选择最优或最满意的决策方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>