

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787509606353

10位ISBN编号：7509606357

出版时间：2009-6

出版时间：徐二明 经济管理出版社 (2009-06出版)

作者：徐二明 编

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

《战略管理（2009年第1期）》是在海内外知名专家、教授的参与和支持下，由经济管理出版社出版的国内第一本专门刊载企业战略管理研究最新成果的专业性学术刊物。

1.《战略管理》的办刊宗旨。

刊物致力于推动企业战略管理理论，特别是中国企业所面临的战略问题的高层次研究。

其使命是：通过凝聚海内外战略管理研究力量，在企业战略管理领域中推出一批理论领先、方法规范，具有重要理论贡献和实践意义的学术论文，以促进企业战略管理的研究，特别是中国本土战略管理学派的发展。

刊物提倡学术面前人人平等，鼓励学术争鸣，倡导多元文化并存，反对学术霸权，优先发表原创性的、见解独立的研究成果。

因此，不管是定性的还是定量的论文，我们都要对其进行以下方面检验：文章是否聚焦于企业战略管理研究；文章所提出的问题是否具有重要的理论和实践意义；文章的研究方法是否得当，证据能否支持文章核心命题；文章的结论是否具有独特性和启发性，是否具有说服力；等等。

2.稿件的范围与类型。

刊物追求原创性、理论化和多样性。

刊物的目标读者群为从事战略管理问题研究和教学的科研人员、教师、研究生，以及企业界的相关人士。

刊物开设的一级栏目包括：主编寄语、理论综述、学术评论、战略思维研究、企业环境研究、战略制定研究、战略实施研究、战略创新和变革研究、跨文化战略比较研究等；二级栏目主要包括：产业演化、竞争能力、业务战略、多元化战略、并购与重组战略、国际化战略、战略联盟、公司治理、战略领导力、组织结构和控制、战略创新、组织变革等。

3.稿件的格式与处理程序。

稿件字数不得低于8千字，一般不超过12千字，中英文均可，稿件应提供中英文题目和摘要、作者简介、通信地址（包括电子邮件、联系电话等）以及参考文献。

文稿表达要简明扼要，所列参考文献不宜过多，要用有代表性和权威性的资料。

稿件的具体格式要求请参考“战略管理杂志网站”的投稿指南。

<<战略管理>>

书籍目录

战略管理制度观从中国战略到全球战略制度理论与企业战略研究再评诺斯的制度变迁理论从制度理论人手的中国管理研究：回顾与前瞻国家制度属性：理论与方法国家是重要影响因素吗？制度发展和外国子公司的绩效国家制度和企业战略以制度理论为基础的企业战略管理实证研究方法简述战略研究国外多元化测量方法适于本土研究吗？中国上市公司的证据挂靠管理研究——一个社会网与新制度论的解释社会网何以使创业成功——关于创业的合法性考察

章节摘录

插图：战略管理制度观从中国战略到全球战略如何在全球科学研究这个共同体中从事和发表中国研究呢？中国为争取宝贵的外商直接投资（FDI），在全球与很多竞争者展开竞争；同样，中国研究为了争取顶级期刊，也不得不与很多非中国研究竞争。

有人认为，中国研究本身就很有趣，但是中国研究被主要期刊拒绝的比率却很高，这是因为对编辑和杂志而言，发表中国研究的机会成本很高，即会有更多非中国的研究被拒绝。

因此，所有有兴趣从事和发表中国研究的学者面临的挑战是，如何做到在这竞争激烈的全球思想市场中，通过发表成果，对理论做出贡献。

我写本文的目的并不是探讨这个“如何做到”的问题。

我自己在学术研究的道路上仍有很多东西需要学习，对这个问题也没有一个完整的答案（或模式）。

在这里，希望与诸位分享的是，从20世纪90年代初以来我是如何看待这个问题的。

这篇文章尽管基本上是基于非常特殊数据的个人案例（即我自己的经历），但我确信回顾自己有关中国（和非中国）研究演进，会有助于我们思考更大范围的文献演变，以及推测将来文献的发展方向。

编辑推荐

《战略管理(2009年第1期)》：从中国战略到全球战略（美）彭维刚再评诺斯的制度变迁理论 韦森从制度理论入手的中国管理研究：回顾与前瞻 刘忠明国家制度属性：理论与方法 牧野成史制度理论与企业战略研究 吕源、徐二明

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>