第一图书网, tushu007.com

<<中国产业经济发展回顾与展望>>

图书基本信息

书名：<<中国产业经济发展回顾与展望>>

13位ISBN编号：9787509606308

10位ISBN编号：7509606306

出版时间：2009-8

出版时间：经济管理出版社

作者：郑海航，戚聿东　主编

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

2008年10月11～12日，中国工业经济学会成立30周年庆典暨“中国产业经济发展回顾与展望”研讨会在北京会议中心隆重举行，该研讨会由中国工业经济学会（以下简称“学会”）和首都经济贸易大学主办，由首都经济贸易大学工商管理学院和《经济与管理研究》杂志社承办。
搜狐财经对会议的全程进行了报道和网络媒体发布。
来自全国100多个科研院所和高等院校等单位近300位专家和学者出席了会议，大会共收到论文百余篇。
大会通过主题报告、主题发言和专题研讨等方式，基于我国产业经济的回顾和展望的视角，对产业经济的发展现状和态势涉及的一系列问题进行了研讨。
　　其主题包含：关于经济发展的新阶段性特征与国家宏观调控政策取向问题；关于工业发展对中国特色社会主义的贡献和任务问题；关于产业结构、产业组织、产业体系和产业政策的问题；关于垄断行业改革与产业规制问题；关于全球背景下中国产业竞争力问题。

书籍目录

综述一、产业结构与产业组织变迁　全球化背景下我国制造业发展回顾与展望　中国工业改革发展30年：1978～2008　改革开放以来产业结构变化与生产率增长研究——对我国1978～2006年“结构红利假说”的检验　改革开放以来四川经济增长的动力研究——基于产业结构变迁的研究　中国服务业进入退出的影响因素——地区和行业面板数据的实证研究　基于“三轴图”法的我国海洋产业结构演进分析　基于种群生态学的集群内产业关系研究二、全球化背景下中国产业的竞争力　地方保护、市场分割与产业技术创新能力——对中国制造业的实证研究　北京市制造业适度发展研究　适宜技术、制度与产业绩效——基于中国制造业的实证检验　产业特征、创新效率与区域经济增长　生产性服务业与中国制造业的技术升级——基于中国制造业动态创新能力的实证研究　转型时期我国工业行业技术创新价值链分析　产业集群竞争力与知识价值链关系研究三、深化垄断行业改革　纵向价格双轨制：“电荒”的经济分析与出路　成本冲击下企业价格串谋识别的博弈分析及研究　中国自然垄断产业组织与企业组织的改革趋势　网络经济对运输契约结构与风险规避作用机制分析　财政分权、地方保护主义与电力行业管制效率　全球基础设施产业私有化：改革路径、目前进展及启示　行政性价格合谋机制及其福利效应　铁路改革中公益性问题的研究四、新型工业化道路　特色背景、路径与模式——对近60年中国经济成长道路的评析　中国改革开放以来的工业化进程分析　工业反哺与农村劳动力转移：理论分析与基于江西的实证　传统农业大省迈向工业强省的路径选择——河南的实践与思考　中国省际经济发展的“资源诅咒”——基于Malmquist和面板数据的分析五、国有企业改革　一个大型国有企业的艰难改革历程——武汉重型机床集团有限公司改革实验报告　对国企改革方案中借鉴日本经验的面板数据模型分析　中国企业产权结构与财务绩效关系的实证分析　专业化的国有企业出资人机构：论国资委的职能定位六、中国产业经济学发展　试析反垄断经济学的学科定位——兼评布西罗塞《反垄断经济学手册》　规制经济学的发展与展望　试论产业发展学的理论构架

章节摘录

经典产业组织理论认为，行业利润率所代表的盈利可能性是驱动企业进入或退出某一产业的最根本因素。
如果存在由进入带来的利润，那么新企业很快就会出现；如果一个产业的利润率长期低于正常水平，企业就会选择退出（Martin，2001）。
现实当中的进入退出问题之所以复杂，往往是因为在盈利可能性这一由理性经济人假说派生出来的基本因素之外，还有其他妨碍企业自由进入和退出的因素，即进入障碍和退出障碍。
① 服务是一种或一系列由员工和顾客共同参与的行为过程，很难标准化，这决定了多数服务行业的生产需要高度依赖人力，不存在制造业较为普遍的规模经济进入障碍。
由服务生产过程导致的进入障碍主要来自劳动力资源的获取成本。
劳动力市场对一种服务活动所需的劳动力供应越充裕，企业获取劳动力的成本越低，进入该行业就越容易；从事某一服务行业需要的劳动力资源越稀缺，进入该行业的成本越高，新企业进入面临的阻力就越大。
目前中国劳动力市场的特点是低素质劳动力相对充裕，而高素质劳动力稀缺。
这很可能阻碍企业进入那些对劳动力的人力资本要求较高的现代服务业。
服务业的进入退出还与在位企业的策略性行为有关。
由于服务的生产和消费通常同时进行，买方不仅在服务尚未发生前难以准确评估出某项服务的价值和效用，服务发生之后也往往只能接受，很难针对服务的质量进行“讨价还价”，而服务的价格却是在服务发生之前定出的，这种“事前定价”和“事后检验”的背离导致了服务质量的难以鉴别，并会引发机会主义行为和道德风险问题（陶纪明，2007）。
因此，从产出的性质来看，服务业是典型的经验品市场。
在经验品市场中，如果提供优质产品的成本较高，企业就会有动机提供劣质产品，预见到这一点的顾客就会不情愿购买，导致整个市场萎缩。
为解决这一问题，企业往往会主动设计相应的信号显示机制，向顾客证明自己是优质厂商。
在服务业中，这种信号显示机制主要表现为扩大经营规模，尤其是以连锁经营的形式增加经营网点的数量。
服务企业的经营规模越大，投入的沉没成本越高，会更注重长期发展，从事机会主义行为的可能性越小。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com