

<<组织心理与行为管理概论>>

图书基本信息

书名：<<组织心理与行为管理概论>>

13位ISBN编号：9787509605813

10位ISBN编号：7509605814

出版时间：2009-3

出版时间：经济管理出版社

作者：刘燕华，刘萍 著

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织心理与行为管理概论>>

内容概要

以人为本，促进个人价值的最大化发挥是实现组织持续创新的关键。

《组织心理与行为管理概论》从人是管理的核心入手，紧紧围绕着工作环境中的员工，循序渐进地以个体、群体和组织三个层次展开对人及人与环境的互动中产生的心理与行为进行剖析和探讨。

《组织心理与行为管理概论》根据心理学理论提供了实效性的训练，将工作情景中的管理者与员工的内隐心理与外显行为改善有机结合为一体，以创造创新型组织。

《组织心理与行为管理概论》的重要特色在于全面考虑组织中人的各类心理表现，既从管理学的视角来揭示心理预测行为，又从心理学的视角阐述人的心理微妙变化以及在组织和群体中的心理与个体心理表现的不同，是从管理学和心理学两个角度来阐述心理与行为的。

<<组织心理与行为管理概论>>

书籍目录

第一篇 绪论第一章 管理与用人第一节 用人是管理的核心第二节 人的心理与行为研究是管理的新课题
第三节 心理与行为管理的应用原则与方法第四节 心理与行为管理的心理学基础第二章 人的心理与行为研究
第一节 行为与社会行为第二节 社会行为的各派理论研究第三章 人性的假设与管理第一节 “经济人”的假设与管理
第二节 “社会人”的假设与管理第三节 “自我实现的人”的假设与管理第四节 “复杂人”的假设与管理
第二篇 个体心理篇第四章 人的价值观的管理第一节 价值观的概念及作用第二节 价值观的分类第五章 人的社会知觉和印象管理
第一节 对社会知觉的理解第二节 影响社会知觉的因素第三节 印象的形成及其研究第四节 印象管理的概念和研究
第六章 人的动机、需要与激励第一节 动机、需要是激励的基础第二节 激励与激励过程第三节 工作的动力与激励的内容
第四节 激励的理论与应用第五节 激励理论在管理中的应用第七章 人的情绪、情感与管理第一节 认识情绪和情感
第二节 情绪、情感的表现及类型第三节 情绪、情感与管理第四节 压力与管理第八章 人的能力与管理第一节 能力是完成活动的条件
第二节 能力的结构是多元化的第三节 能力具有差异性第四节 能力的形成和发展第五节 能力与管理第九章 人的气质与管理
第一节 先天的气质内在地决定了人的行为第二节 气质的生理机制第三节 研究气质的意义第四节 气质与管理第十章 人的性格与管理
第十一章 人的态度与管理第十二章 人的心理健康与管理第三篇 群体心理篇第十三章 人际沟通中的心理与行为管理第十四章 群体中的心理与行为管理
第十五章 领导心理与行为管理第四篇 组织心理篇第十六章 组织心理与行为管理参考文献

<<组织心理与行为管理概论>>

章节摘录

第一章 管理与用人 21世纪最主要的特征就是，人作为知识、信息、智力的载体和源泉。已经成为了最重要的生产要素。

人才就是财富，谁拥有世界上最优秀的人才，谁就拥有了制胜的法宝。

微软公司、海尔集团之所以能有今天的辉煌，与它们成功地锁定了一批拥有世界上睿智的头脑的人才密不可分。

因此，管理所要达到的目标之一，就是需要通过人的努力把工作干得更好，一个有效的办法便是进行科学的人力资源管理。

企业要了解每个员工在工作中的作用，了解现时用人观念的转变，了解管理中以人为本的管理文化，以及微观的人的心理和与他所属群体的互动。

第一节 用人是管理的核心 一、用人是永恒的管理课题 人类的历史就是管理的历史，只有人才才能开掘、调集、分配各种资源，来达到既定的生产、生活和其他社会活动目标。

因此，在人类管理实践的历史中，用人问题始终是贯穿各阶段、各方面的最基本的问题，用人之道是一切管理的核心，能成功的用人就基本实现了成功的管理。

然而，人的社会性、人的心理、人的知识技能、人的需求和人的其他所有方面，都处于不断变化的状态，犹如人所面对的世界一样。

因此，用人是一个永恒的管理课题。

<<组织心理与行为管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>