

<<现代产业经济学导论>>

图书基本信息

书名：<<现代产业经济学导论>>

13位ISBN编号：9787509605585

10位ISBN编号：750960558X

出版时间：2011-3

出版时间：经济管理出版社

作者：唐晓华 主编

页数：306

字数：398000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代产业经济学导论>>

内容概要

《现代产业经济学导论》讲述了产业经济学的形成与发展，并从市场结构、价格行为、进退壁垒、技术创新、企业并购、市场绩效、产业结构等方面阐述了现代产业经济学的内涵。

<<现代产业经济学导论>>

书籍目录

引论

- 一、产业经济学的研究领域
 - (一)产业经济学的研究对象和范围
 - (二)产业经济学的研究领域
- 二、产业经济学的形成与发展
 - (一)产业组织的理论渊源
 - (二)产业组织理论的发展
 - (三)中国产业经济学的发展历程
- 三、产业经济学的研究方法
 - (一)案例研究方法
 - (二)计量经济研究方法
 - (三)博弈论方法
 - (四)投入产出研究方法
 - (五)新经济地理研究方法

第一章 市场结构

第一节 完全竞争与完全垄断

- 一、市场结构类型
- 二、完全竞争市场
- 三、完全垄断市场

第二节 垄断竞争市场与寡头竞争市场

- 一、垄断竞争市场
- 二、寡头垄断市场
- 三、寡头垄断市场的特征分析

第三节 市场结构的测度

- 一、绝对集中度
- 二、相对集中度
- 三、赫希曼—赫芬达尔指数
- 四、勒纳指数
- 五、交叉弹性
- 六、贝恩指数

第四节 我国拖拉机制造业市场集中度分析

- 一、集中度的判别方法及标准
- 二、集中度系数
- 三、赫希曼—赫芬达尔指数(HHI)与基尼系数(G . I)分析

第二章 价格行为

第一节 价格歧视

- 一、价格歧视的定义与种类
- 二、一级价格歧视
- 三、二级价格歧视及其福利分析
- 四、三级价格歧视及其福利分析

第二节 捆绑销售与搭配销售

- 一、捆绑销售
- 二、搭配销售

第三节 企业的价格竞争与协调行为

- 一、价格竞争行为

<<现代产业经济学导论>>

二、价格协调行为

第四节 非价格竞争行为

一、非价格竞争的特点

二、非价格竞争策略

第三章 进退壁垒

第一节 结构性进入壁垒

一、规模经济壁垒

二、绝对成本优势壁垒

三、必要资本量壁垒

四、网络效应壁垒

五、产品差异化壁垒

六、制度性壁垒

第二节 策略性进入壁垒

一、影响未来成本结构的进入阻止

二、影响未来需求结构的进入阻止

三、影响进入者信念的进入阻止

.....

第四章 技术创新

第五章 企业并购

第六章 市场绩效

第七章 产业结构

第八章 产业关联

第九章 产业布局

第十章 产业集群

第十一章 产业基地

第十二章 产业政策

后记

<<现代产业经济学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>