

<<企业自主创新案例>>

图书基本信息

书名：<<企业自主创新案例>>

13位ISBN编号：9787509605325

10位ISBN编号：7509605326

出版时间：2009-12

出版时间：经济管理出版社

作者：朱克江

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业自主创新案例>>

前言

自主创新是经济结构调整和转变发展方式的中心环节。加快构建以企业为主体的技术创新体系，是建立国家创新体系的重要支柱和关键在应对金融危机中，党中央、国务院特别强调，通过科技创新应对当前困难、支撑长远发展。

按照国家创新工作部署，在省委省政府领导下，江苏积极组织实施技术创新工程，坚持面向企业推进科技创新，引导创新要素向企业聚集，着力增强企业自主创新能力。全省财政科技资金80%以上直接投向企业，科技创新平台80%以上建在企业，高层次人才80%以上引进到企业。

全社会研发投入占GDP比重达2%，其中80%以上由企业投入。尤其是应对金融危机以来，科技大显身手，企业自主创新发挥积极作用，全省涌现出了一大批拥有自主知识产权和自主品牌并具有一定创新实力的企业。

它们依靠创新加快结构调整，通过创新适应快速变化的市场需求，在金融危机中经受住了严峻考验，表现出较强的抗风险性和市场竞争能力。

本书以案例的形式，从企业创新的资金投入、资源配置、组织管理、人才支撑、产品开发、市场导向、文化建设等方面，对企业不同类型的创新实践有代表性地做了总结和分析，从中试图展示江苏各领域典型企业依靠创新在市场竞争中发展壮大的辉煌历程，概括当前形势下企业自主创新的一些规律和模式，凝练具有中国特色江苏特点的企业创新理念和路径，彰显各地良好的创新环境和浓厚的创业氛围。

本书通过介绍江苏企业自主创新的实践做法，一方面，使我们进一步理清思路，探索今后企业创新发展的有效途径；另一方面，借此与全国各地进行交流，以期坚持不懈地推进知识创新、技术创新和体制创新，共同构建完善的国家创新体系。

希望该书能为广大企业提供源于实践的创新思想和管理经验，帮助更多企业和企业家们在创新道路上成功前行。

同时，也为企业创新管理的教育培训提供有益的实践素材。

<<企业自主创新案例>>

内容概要

《企业自主创新案例》一书重点分析了企业自主创新的_{不同发展模式}，多层次、多角度地展示了江苏企业自主创新的显著成效，深入剖析了典型企业自主创新和_{技术创新体系建设的做法和经验}。该书的出版不仅为全国企业的创新实践提供了借鉴样本，引导企业不断增强创新能力，掌握自主知识产权和自有品牌，进一步提升产业的国际竞争力，而且对丰富已有的创新理论、规划今后的科技工作都具有十分重要的指导意义，也为广大科技工作者研究企业自主创新提供了有益参考。

<<企业自主创新案例>>

书籍目录

第一章 创新的资金投入综述云海金属：科技项目助力企业融资发展康尼机电：政府资金支持成就“中国轨道交通第一门”万达锅炉：减免税优惠政策激励企业创新熔盛重工：多方位融资打造世界级造船航母天合光能：借助资本之力实现快速发展康辉医疗：风险投资推动企业加快发展先声药业：战略融资做大做强药品市场道及天软件：知识产权质押贷款解企业发展之难大全集团：合资合作提升创新能力第二章 创新的资源配置综述亨通集团：多层次开发体系推进技术创新华钛化学：多方合作共建研发机构中圣高科：面向市场整合创新资源常牵中心：多方位配置创新资源实现跨越发展中丹集团：依托高校资源实现技术升级东大能源：校企联盟确保企业持续创新丹阳合金：产学研联合攻关突破国外技术封锁万力机械：建立技术联盟聚集创新要素中复连众：购买外国公司实现创新跨越第三章 创新的组织管理综述常发集团：思想创新带动全面创新华光锅炉：依靠战略规划实现突破红太阳集团：管理创新确立竞争优势莱斯公司：用知识产权战略支撑企业创新双登集团：制度创新为企业发展提供保障南纤公司：精益管理追求卓越远东电缆：人力资源管理塑造电缆巨擘华润微电子：国企合并重组实现双赢发展联创科技：企业股权改革激发创新活力第四章 创新的人才支撑综述尚德太阳能：一个高端人才带动一个产业发展紫芯集成电路：政府人才计划成就海归人才创业兴荣高科：海归英才的创业之路南瑞继保：院士创业中的人才创新江苏建科院：从技术专家到企业家亿晶光电：引进人才团队提升创新能力东飞马佐里：打造优秀创新团队精科公司：本土化人才战略沙钢集团：以人为本创造人才发展新机制第五章 创新的产品开发综述中远川崎：从引进技术到自主设计制造戚墅堰所：走开放式自主创新之路徐工重型：走高端产品自主研发路线永中科技：应用新技术打入高端产品市场南瑞集团：依靠原始创新确立竞争优势扬子江药业：明确创新战略构建研发体系常林股份：高位嫁接引进技术实现产品提档升级华晨华通：以信息技术提升创新能力宝胜集团：企业技术标准塑造核心竞争力上上电缆：注重特色产品开发专心打造上上精品恒瑞医药：持之以恒专注特色新药产品创制苏中药业：中药产品振兴民族产业恒力集团：立足高端产品打造世界级产业基地联环药业：深度开发产品不断创造利润安邦电化：把优势产品做精做强科林环保：技术协作实现产品创新神马电力：围绕行业难题实施产品创新第六章 创新的市场导向综述鹰游纺机：立足市场需求的产品创新南传集团：紧跟产业政策创新高端产品扬农化工：节能减排促企业可持续发展聚隆科技：瞄准政策求发展企业社会两收益飞船公司：以市场需要为导向的企业创新江山制药：市场差异化战略引领营销创新克胜集团：运用组合营销战略赢得市场金石机械：拓展国际市场营销一流产品一汽锡柴：产品升级换代抢占市场阳光集团：市场创新的阶段性演进第七章 创新的文化建设综述金钛软件：打造产品化软件品牌波司登公司：品牌战略创新发展之路雨润集团：自主品牌建设铸就民族食品巨擘好孩子集团：自主品牌国际化的榜样红豆集团：文化建设推动品牌建设豪森药业：学习型企业文化建设奠定创新发展基础双良集团：以诚为本塑造优秀企业文化法尔胜：以人为本的企业创新文化正大天晴：系统推进企业文化建设中核苏阀：高质量标准造就“免验品牌”第八章 创新的其他类型综述中材科技：整合创新资源探索院所转制新模式江苏交科院：“变轨”中的观念变迁梦兰集团：从传统产业向高技术产业转型太湖锅炉：乡镇企业到高新技术企业的成长海四达电源：产品创新推动企业转型升级参考文献后记

<<企业自主创新案例>>

章节摘录

打基础：引“空降兵”，启动“管理层革命” 引进管理人才是康辉公司吸引海外风险投资的第一步。

2005年底，公司改造以后大胆引进职业经理人“空降兵”——海归领军型人才，为企业发展注入新鲜血液。

2005年，第一个被引进的杨利波拥有美国MBA学位，被任命为康辉公司的CEO前，曾在强生公司担任4年的部门经理，在医疗器械领域拥有丰富的经验。

他的主要责任是开拓OEM业务与海外市场。

2006年引进的王志敏为主管生产的副总经理，之前任职日本小松常州工程机械公司制造部部长。

两个“海归”进来后，觉得企业“很不正常”，家族式管理的痕迹在这家民营企业里随处可见，甚至基本的组织结构也没有。

公司股东有大量亲戚朋友在公司任职，他们在管理中遇到很大阻力，“原来那种个体户经营管理的模式与跨国公司经营管理模式产生了激烈碰撞。

”刚担任CEO的杨利波在所有权和管理权的关系上与股东层观念发生冲突。

在蒋谊康的支持下，杨利波大幅度实施“管理层革命”。

王志敏也坚持要按照自己的质量管理模式实施，现在即使跨国公司也不得不佩服康辉的产品质量管理已经和国际接轨。

<<企业自主创新案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>