

<<自驾车旅游规划理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<自驾车旅游规划理论与方法>>

13位ISBN编号：9787509605257

10位ISBN编号：7509605253

出版时间：2011-1

出版时间：经济管理出版社

作者：窦文章 编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<自驾车旅游规划理论与方法>>

### 内容概要

新时代的旅游需求越来越走向个性化和多样化，工业文明的发展带来了旅游出行组织形式的巨大转变，自驾车旅游成为其最新、最重要的演变形式之一，给传统旅游业带来挑战的同时，也带来了巨大商机。

本书致力于填补国内自驾游研究领域的空白，作为一部系统阐释中国自驾车旅游方面的著作，以研究体系理论与规划方法为主要特色，既是对文献资料的梳理，也是对国内外理论研究的延伸，更是对规划实践成果的提炼，同时尝试构建中国特色的自驾车旅游规划体系，探寻自驾车旅游规划方法。

## <<自驾车旅游规划理论与方法>>

### 作者简介

博士，北京大学教授，博士生导师，北京大学战略研究所常务副所长，北京大学旅游开发研究中心研究员，美国斯坦福大学访问学者，国际注册管理咨询师(ICMC)，中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会专家委员。

兼任北京博雅方略旅游景观规划设计院院长，北京博雅方略管理咨询有限公司董事长。

研究方向为旅游管理、区域经济、战略管理、项目管理、投资决策等。

已主持并完成部委、企业委托科研项目、咨询项目百余个。

## <<自驾车旅游规划理论与方法>>

### 书籍目录

第一章 自驾游的兴起与基本概念 第一节 旅游业的发展历史 第二节 自驾游的兴起 第三节 旅游与自驾游的基本概念 第四节 自驾游的研究现状第二章 中国自驾游发展的现状、问题及特征 第一节 中国自驾游市场的现状与问题 第二节 中国自驾游市场的类型及功能 第三节 中国自驾游市场规律与差异分析第三章 自驾游消费者行为特征 第一节 自驾游消费者的人口学特征 第二节 自驾游消费者的出游行为特征 第三节 自驾游消费者的需求特征 第四节 自驾游消费者的旅游流特征 第五节 中外自驾游消费者的行为比较分析第四章 自驾车旅游产品规划与线路设计 第一节 自驾车旅游产品内容 第二节 自驾车旅游产品开发 第三节 自驾车旅游线路组织 第四节 景区开发自驾游产品的原则与思路第五章 自驾车营地规划设计 第一节 自驾车营地的概念、类型 第二节 自驾车营地的功能及分区 第三节 自驾车营地规划设计 第四节 自驾车营地的开发与运营 第五节 自驾车营地的低碳环保措施第六章 自驾游景观廊道的规划设计 第一节 景观廊道的概念、类型与功能 第二节 景观廊道的规划设计 第三节 景观廊道的美学设计 第四节 景观廊道的绿化景观设计第七章 面向自驾车旅游市场的营销规划 第一节 自驾车旅游市场营销理念 第二节 价格策略 第三节 分销渠道策略 第四节 促销策略 第五节 自驾车旅游市场开发与产品匹配第八章 自驾车旅游交通 第一节 自驾车旅游交通系统 第二节 自驾车旅游交通规划 第三节 自驾车旅游公路 第四节 自驾车旅游交通道路标志标线设计 第五节 自驾车旅游车辆第九章 自驾游信息平台系统(SDTIS) 第一节 自驾游信息平台系统 第二节 自驾游信息平台系统需求分析 第三节 基于WebGIS、GPS、LBS、GSM的自驾游旅游个人服务系统 第四节 自驾游平台系统设计 第五节 自驾游平台系统的实现第十章 自驾车旅游服务与保障体系 第一节 自驾车旅游基础设施与服务设施 第二节 自驾车旅游投融资 第三节 自驾车旅游人力资源保障 第四节 自驾车旅游救援保障 第五节 自驾车旅游保险 第六节 中国自驾游市场可持续发展的对策附录1 国际露营总会(FICC)营地设立标准附录2 自驾车旅游指路标志和旅游区标志设置要点参考文献后记

## &lt;&lt;自驾车旅游规划理论与方法&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：在旅游园林方面，与秦汉时期的园林大多属于帝王不同，魏晋时期的自然山水园林已大多属于私人园林。

园林的结构艺术在这时也产生了很大变化：人们不再一味追求堂皇华丽，而是尽量依照自然山水，希望能给人一种超然、散淡的情怀，以便在城市之中也能坐享山林之美。

魏晋南北朝又是旅游诗文的成熟时期和旅游山水画的诞生期。

王羲之的《兰亭集序》及酈道元的《水经注》等，是这一时期游记散文的代表作。

同时，出现了戴逵的《剡山图卷》、顾恺之的《雪霁望五老峰图》等旅游山水为主题的代表画作。

另外，玄游、佛游、文人漫游等多种新的旅游方式都在这一阶段产生，大量的私营客栈和寺院旅舍也都在这一时期涌现。

3.隋唐时期隋唐是中国旅游史上的极盛期。

隋唐时期的中国疆域辽阔，文化兴盛，经济繁荣。

依托这样一个宏阔的社会背景，中国古代旅游业也呈现出一种前所未有的强劲态势：万里远行，天下漫游，是唐代文人的重要生活方式。

隋唐旅游有以下几个显著的特点：（1）旅游的人数和旅游的方式极为众多。

其中有以隋炀帝、唐玄宗为代表的帝王巡游；有以玄奘、鉴真为代表的佛徒远行；有以李白、杜甫、岑参等为代表的文人漫游。

在唐代，清明春游踏青、重阳秋游登高等民间郊游的习俗也已经十分普遍，以致到了“幄幕云合，绮罗杂沓，车马填阛，飘香坠翠，盈满于路”的地步。

（2）旅游诗文极为灿烂。

唐代是诗的时代，因而旅游诗也极有特色。

孟浩然的《宿建德江》，王维的《使至塞上》，李白的《望庐山瀑布》、《望天门山》，杜甫的《望岳》、《登岳阳楼》，白居易的《钱塘湖春行》，岑参的《白雪歌送武判官归京》，李贺的《江南弄》，刘禹锡的《望洞庭》等，都称得上是中国古代旅游诗中的典范之作。

与前代相比，唐代的游记无论从体例、内容到语言手法都有很大的创新与发展，中国游记文学走向成熟。

有专家认为，山水游记作为散文体裁的一个分支真正独立于文苑是在唐朝。

（3）旅游交通设施非常发达。

唐代形成了以长安、洛阳为中心的陆路交通网络和以大运河为代表的水路交通脉络，同时官办的驿站馆邸、民间的旅馆店舍，乃至外国商人开办的“胡邸”遍布全国各地。

唐代发达的旅馆技术还对东亚地区旅馆业的发展起到了很大的促进作用，日本、朝鲜都仿照中国样式来建造本国的旅游馆舍。

这一切使唐代的旅游业呈现出少有的盛况，并充分说明了旅游的发展是和整个社会政治的安定、经济的繁盛密切相关的。

## <<自驾车旅游规划理论与方法>>

### 编辑推荐

《自驾车旅游规划理论与方法:出游组织方式巨变的商机与策略》内容的组织主要从规划体系和规划方法论的视角,主要包括三个部分,第一部分包括前三章,侧重理论研究,主要介绍自驾车旅游的发展历史、基本概念、类型结构及消费者特征等。

第二部分包括第四章至第六章,重点介绍“自驾游”产品规划原理和方法,包括产品供给的“点(营地)”、“线(廊道)”、“面(产品区域)”。

从自驾车旅游产品的特性切入,提出了不同区域“自驾游”产品设计理念与方案;详细描述“自驾车”营地规划方法,并列出了F.I.C.C.营地设立的国际标准;对景观廊道做了系统的诠释,提出了规划设计的理念与具体的设计手法。

第三部分包括第七章至第十章,分别论述自驾游配套基础、服务支撑保障体系的规划方法。

运用新的营销理念,形成自驾车旅游市场的营销方案;完善自驾车旅游交通体系,并提出相应的特殊要求及规划方法;基于各种服务需求,实现自驾游信息平台建设;详细阐述了自驾游基础设施、服务设施、投融资、人力资源、救援保险等服务保障体系。

<<自驾车旅游规划理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>