

<<中国民营企业治理演进问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国民营企业治理演进问题研究>>

13位ISBN编号：9787509603611

10位ISBN编号：7509603617

出版时间：2008-8

出版时间：经济管理出版社

作者：黄速建

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民营企业治理演进问题研究>>

内容概要

改革开放30年来,中国民营企业在不同的历史阶段以不同的“身份”和“组织形式”出现。特定的“转轨”经济背景,决定了我们必须基于“历史视角”对中国民营企业治理演进问题进行分析。

从外部环境因素对中国民营企业治理演进的影响来看,环境因素表现出的“约束性”是一个典型特征。

从计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变,包括了一系列的经济制度层面的调整、产业组织形式的变化以及经理人市场和金融市场的变迁。

从内部资源因素对中国民营企业治理演进的影响来看,资源因素表现出的“内在需求驱动性”是一个典型特征。

民营企业总是在现有的资源条件下追求对企业成长“内在需求”的最大化满足。

“适应性选择”是中国民营企业治理演进的内生机制。

《中国社会科学院文库》分设马克思主义研究、文学语言研究、历史考古研究、哲学宗教研究、经济研究、法学社会学研究、国际问题研究七个系列,选收范围包括专著、研究报告集、学术资料、古籍整理、译著、工具书等。

《中国社会科学院文库》是对中国民营企业治理相关问题的一次系统的、全面的探讨,内容结构安排合理、完整。

最大可能地揭示了转型、发展和开放背景下中国民营企业治理演进机理与特征的基本事实。

<<中国民营企业治理演进问题研究>>

书籍目录

总论 环境约束、需求驱动与适应性选择——对中国民营企业治理演进的分析第一节 对民营企业治理概念认识的历史视角第二节 中国民营企业治理演进的基本框架模型第三节 “环境约束”下的中国民营企业治理演进第四节 “需求驱动”的中国民营企业治理演进第五节 结论与政策含义第一篇 中国民营企业外部治理演进的分析第一章 政策法律与中国民营企业治理演进第一节 民营企业法律地位的演变与民营企业治理第二节 财产权保护与民营企业治理演进第三节 企业治理规则与民营企业治理演进第二章 产业环境与中国民营企业治理演进第一节 文献回顾第二节 家族化治理作为一种战略反应：理论模型第三节 家族化治理作为一种战略反应：经验证据第四节 结论与政策含义第三章 经理人市场与中国民营企业治理演进第一节 经理人市场有效性的决定因素第二节 经理人市场对中国民营企业治理演进的影响第三节 结论第四章 金融市场环境与中国民营企业治理演进第一节 中国民营企业发展的金融市场环境第二节 金融市场环境对民营企业融资结构的影响第三节 民营企业的融资结构与企业治理演进第二篇 中国民营企业内部治理演进的分析第五章 中国民营企业所有权结构的演进第一节 关于所有权结构的理论综述第二节 我国民营企业所有权结构的演进分析第三节 我国民营企业所有权结构的演变趋势第六章 中国民营企业控制权的演进第一节 中国民营企业控制权选择的影响因素第二节 所有权因素对中国民营企业控制权演进的影响第三节 决策因素对中国民营企业控制权演进的影响第四节 信任因素对中国民营企业控制权演进的影响第五节 结论第七章 中国民营企业激励约束机制的演进第一节 民营企业激励约束机制的构成因素第二节 民营企业激励约束机制的效应分析第三节 民营企业激励约束机制演进的阶段性特征第四节 结论与展望第八章 中国民营企业的治理绩效分析第一节 从企业治理方式的角度理解经济增加值第二节 中国企业民营化趋势提高了企业绩效第三节 结论与政策含义第三篇 中国民营企业治理演进的案例分析第九章 企业家精神与治理演进——蒙牛集团的经验第一节 企业家冒险和共担风险精神与蒙牛初创第二节 企业家集体创新精神对公司治理结构的影响第三节 企业家合作进取精神促使蒙牛开创蓝海市场第四节 企业治理与企业家精神成功推动蒙牛成长第十章 从宇通客车MBO看国企民营化第一节 案例背景介绍第二节 宇通客车MBO历程第三节 宇通客车改制的效应及作用的分析第十一章 集群背景下民营企业治理演进——以正泰集团为例第一节 集群演进与企业治理变迁第二节 集群内企业联合兼并促使股权集中度降低第三节 集群内竞争促使企业两权分离第四节 集群内人才流动对企业治理的影响第五节 案例研究的结论第十二章 合伙制企业的治理结构演进——以X律师事务所为例第一节 政策环境变迁与企业制度演进第二节 X律师事务所内部治理结构的特征第三节 结论和政策含义后记

章节摘录

第五节结论与政策含义 “适应性选择”机制是民营企业治理演进的“内生演进机制”。中国民营企业总是在给定的环境约束下，基于内在需求的驱动和特定的资源条件，作出符合企业持续成长的“适应性选择”。

而不同阶段的“适应性选择”也就表现为中国民营企业不同阶段治理演进的特征。

基于“适应性选择”的演进机制，我们可以发现，随着外部环境和民营企业自身资源条件的转变，民营企业的治理安排将遵循一条“企业家的企业家族企业—类家族企业—职业经理人管理的企业”的演进路径：首先，未来政策环境约束将呈现放松的趋势，民营企业在高技术行业和高技术环节的不断进入，以及民营企业在各个部门的大量进入形成的利润侵蚀效应会激励企业谋求由成本竞争优势向差异化竞争优势的转变，企业外部竞争战略的转变同时伴随着企业内部资源和内部能力的转变；其次，随着长期的市场选择过程的推进，民营企业不仅总量规模继续扩张，而且单个企业的规模不断扩大，企业内部需要管理的资源越来越多，由于组织的扩张，管理职能专业化分工的收益越来越高，因此，企业的管理职能会越来越正式和完善，民营企业的管理复杂程度会不断增加，企业对外部职业管理的需求提高；再次，随着企业存续时间的延长，创业企业家知识的老化和精力的衰退，会迫使企业家逐渐放弃对企业的经营权。

所有权与经营权的分离程度是企业家对分工收益和成本进行理性权衡的基础上内生选择的结果。由于民营企业的治理安排具有内生性，因此，针对改善民营企业治理的公共政策应该更多地考虑从改善外部环境的角度影响企业家的治理选择，而不是直接干预民营企业的治理选择。

同时，对民营企业治理结构的评价应该以适应性而不是规范性为主要标准，那种以西方公司治理模板为标准对中国民营企业的治理特征进行简单比较和评价的方法不仅在学理上是错误的，而且反映在实际的政策措施上是危险的，同时实际效果也只能是形式上的遵守。

从民营企业自身的选择来看，企业家不应该盲目追求制度安排的先进性，而应该追求外部环境因素为

。

<<中国民营企业治理演进问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>