

<< “金融风暴” 与企业的战略选择 >>

图书基本信息

书名：<< “金融风暴” 与企业的战略选择 >>

13位ISBN编号：9787509603406

10位ISBN编号：7509603404

出版时间：2009-3

出版时间：经济管理出版社

作者：季小江

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< “金融风暴”与企业的战略选择 >>

前言

改变思维，应对风暴 “金融风暴”来了，中国的经济正在遭受着前所未有的冲击。企业如何应对危机，是当前各界人士所关注的热点话题，这也是我写《“金融风暴”与企业的战略选择》一书的初衷。

在本书中，首先从技术创新与经济关系的角度出发，简要地对比了1929年的“大危机”、1998年亚洲“金融危机”和此次美国“金融风暴”的共同特性。

笔者的结论是，从长期看，一国的经济增长取决于技术创新能力，否则迟早会引发经济泡沫。因此，未来全球经济的复苏主要依赖各国企业的创新能力。

目前我国少数企业处于困境的原因，不仅有外部“金融风暴”冲击的影响，还有企业自身的因素。回顾30年中国经济发展的历程，我们的企业家主要是利用早期的市场空白、廉价劳动力和较低汇率等外部条件，通过不断扩张规模实现自己的发展，使企业长期以来形成了依靠出口和国内市场低价竞争的赚钱方式。

相应地，中国企业家的思维特征主要是冒险性思维、模仿性思维和扩张性思维。

30多年来，中国的企业家很了不起，许多人从小干起，不怕风险，成为今天社会瞩目的精英群体，这个精神还要继续发扬。

但是，长期一味地模仿外来的技术和产品并一哄而上的结果，导致了只能生产大量低档的或同质性的产品。

在此条件下，企业只好依赖市场低价竞争赚取利润，最终使大部分企业负债过重，积累不多，这也是中国的产业目前处于世界经济产业链条底部的根本性原因。

今天，沿海地区的贴牌企业、技术含量低的企业倒闭，启示着中国企业已经到了改变自身经营思维模式的时候了。

企业要想获得进一步的发展，就必须实现自我调整，从模仿思维转向创新思维，这也是本书的核心主题。

就全书的结构而言，我们首先分析了此次“金融风暴”与当前和未来的世界经济与中国经济的关系，特别是专门分析了中国政府出台的相关政策以及对各个行业的影响，目的是和企业界人士共同思考未来几年中国经济的走向。

在此基础上，我们从企业发展的短期和长期两个视角对企业的战略选择做出详细经济学分析。所谓的长期是指其企业可以调整自己所有的生产要素的时段，如增减厂房、设备等，而短期则只能调整部分生产要素的时段，如只能限于增减员工等生产要素。

从短期的意识上说，企业可以在不过多改变现有的状况下，采取一些经营技巧策略来应对当前的“金融风暴”。

本书利用现代经济学知识，结合当前国内企业的一些经验，归纳了12种应对“金融风暴”的策略技巧，包括企业要充分利用国家的相关优惠政策，发挥商会、行业协会的组织协调作用、延伸企业产业链等。

同时附列了一批真实的案例，供广大的读者参考。

从长期看，企业发展的关键在于创新。

对于一个企业而言，当缺少技术创新能力的时候，自身的发展只能依赖于传统行业的规模扩张，其结果不言而喻，产能过剩，价格下滑，最后引发企业收益日渐萎缩。

从广义上说，创新实际上是把一种从来没有过的生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。

它包括五方面：引进新产品；引用新工艺即新的生产方法；开辟新市场；获得一种原料或半成品的新的供应来源；实行一种新的企业组织形式。

这几个“新”才是企业实现利润长期增长的可靠途径。

因此，我们今天的企业不仅要技巧、策略来应对暂时的危机，还要顾全长远，核心是以创新思维规划企业的经营发展战略。

正是基于这样的认识，我们认为未来的企业将有五大盈利空间，包括：扩展自主研发能力的盈利空间

<< “金融风暴” 与企业的战略选择 >>

，延伸产业价值链的盈利空间，拓展进军服务业的盈利空间，寻求合作共生的盈利空间和发展绿色产品的盈利空间。

自上海财经大学博士毕业之后，本人全身心投入到现代经济学的教学过程中。

全书的构思是在2008年下半年讲授《宏观经济学》的时候逐步形成的。

其核心思想曾在2008年11月的一个博士论坛中首次做过阐述。

在后期的写作过程中得到诸多的领导、同学、同事、朋友以及家人的无私帮助，特别应当指出的是，经济管理出版社的总编室主任张丽生先生及其同仁为本书的出版付出了巨大的努力，在此一并感谢。

由于时间和水平的限制，本书在诸多方面还有缺陷，希望广大读者给予批评指正。

<< “金融风暴” 与企业的战略选择 >>

内容概要

面对日益蔓延的“金融风暴”，数以千万计的中国的企业怎么办？

这是当前许多企业界人士所关心的大问题，也是该书作者思考的出发点。

《“金融风暴”与企业的战略选择》以通俗的语言，丰富的案例，力图破解这个难题，着力为“金融风暴”下的企业的发展提供一些思路。

<< “金融风暴” 与企业的战略选择 >>

作者简介

季小江，男，浙江人。

1984年获北京式商大学经济学学士学位。

1996年获北京大学政治经济学硕士学位。

2008年获上海财经大学人文学院经济哲学博士学位。

现在河北金融学院任教，任河北金融学院经济研究所所长，上海财经大学经济研究中心特聘研究员。

<< “金融风暴”与企业的战略选择 >>

书籍目录

第一章 “金融风暴”背后的根源及其影响——从经济与技术创新的角度观察一、从“次贷危机”到“金融风暴”二、从技术创新与经济的关系看美国“金融风暴”产生的根源1.1929年“大危机”——制造业技术进步停滞之后的金融泡沫2.1997年爆发的亚洲“金融危机”——缺少技术含量的投资扩张引发的金融泡沫3.2008年美国“金融风暴”——网络经济增长之后过度依赖金融推动房地产而引发的金融泡沫三、“金融风暴”对世界经济的影响1.“金融风暴”对美国的影响2.2008年美国“金融风暴”对全球经济发展总体趋势影响的判断四、“金融风暴”对中国经济当前和长期的影响1.“金融风暴”对中国经济当前的影响2.“金融风暴”对中国经济长期的影响五、危机与科技革命：中美两国谁将首先复苏第二章 中央的政策及其意义和影响一、中央关于应对“金融风暴”的三大政策文件1.“国十条”2.“金九条”3.“中五条”二、中央政策对当前经济发展的意义——增长与稳定三、中央政策的长期意义——促进经济发展模式的转换1.现行发展模式的弊端与改革出路2.中央政策促进经济增长方式战略转移的政策与措施第三章 中央政策对主要行业和市场的趋势预测一、重工业与能源及其产业链的走势二、股市走向三、外贸与汇市走向1.外贸企业面临的不利形势2.中央政策积极扶持四、房市趋势1.房市供需状况解读2.房市中“看得见的手”五、汽车、轻纺业和服务业的走势1.汽车产业晨光曦微2.纺织业长夜漫漫3.服务业机遇在望六、农业、居民收入与消费市场趋势七、医药和医疗行业走势八、金融与保险业的新机会第四章 短期内企业应对“金融风暴”的策略及其案例一、经济学中的短期与长期分析二、企业应对当前经济危机的12种策略技巧1.企业要充分利用国家在信贷、赋税等方面的优惠政策，精算企业的成本2.要充分利用信息技术，密切关注宏观环境的变化3.尽量使用短期合同4.企业要建立一个能够应对危机的“现金流”结构5.调整企业原有产业链条结构6.制造业要靠服务业度过“危机”7.充分利用保险工具减少企业风险8.要发挥商会、行业协会的组织协调作用9.同行企业建立联盟，共同分享资源10.审慎而积极地抓住新的机遇11.以货易货方式应对金融危机12.高耗能、多污染的企业要尽早自觉地寻找出路三、企业应对“金融风暴”的案例【案例4-1】广东四会市4000余家中小企业“金融风暴”中无一倒闭【案例4-2】浙江、广东、山东中小企业“抱团取暖”【案例4-3】上海200余家房地产企业组建联盟抱团过冬【案例4-4】上海一批中小企业实现“逆势飞扬”的诀窍【案例4-5】集成创新助推建材机械行业“走出去”【案例4-6】过冬法则——企业借OA节省费用，减轻“金融风暴”影响【案例4-7】外贸纺企披上“专业”皮袄过冬【案例4-8】东莞华坚集团以产业升级应对“金融风暴”【案例4-9】天宏纺织应对金融危机调整经营策略显成效【案例4-10】信用险助出口企业“零损失”【案例4-11】沪浙电子口岸互连互通助推外贸企业【案例4-12】创新、合作、共赢，浙江银行携手企业应对“金融风暴”【案例4-13】大型企业利用信息技术抵御“金融风暴”——CIO如何帮助企业练内功【案例4-14】重庆银行应对“金融风暴”拟发10亿元次债补血【案例4-15】视经济危机为机遇，东软刘积仁欲闯出欧美新路【案例4-16】宁波外向型企业“五个链条”应对“金融危机”【案例4-17】面对“金融风暴”，山西钢企如何应对？【案例4-18】危机倒逼电子产业“脱胎换骨”【案例4-19】“金融风暴”中汽车企业加紧“大练内功”【案例4-20】全球“金融风暴”之下，武汉医药商业逆市吸金【案例4-21】专家与企业家共同研讨“金融风暴”中商业的发展【案例4-22】柳州市转变蚕桑发展方式抵御“金融风暴”【案例4-23】东川再陷“资源泥潭”：死守，还是转型【案例4-24】内地部分企业开始用以货易货方式交易应对金融危机【案例4-25】浙江鞋革企业坚定信心应对金融危机【案例4-26】山东鼓励企业网络营销第五章 长期中企业的战略选择——知识与创新一、企业为什么要走知识型道路二、企业为什么要走创新之路三、创新精神与企业家意识的转换四、建立以创新为核心的经营理念1.企业家的权力意识必须向创新意识转换2.培养企业创新精神的文化环境3.企业要尊重创新人员的主体意识和地位4.要把创新看做是企业持续性的管理过程五、企业家如何建立创新思维——简谈四种创新思维第六章 当代企业创新理论综述一、三种创新战略二、充分认识现代企业创新的趋势1.创新的难度呈越来越高的趋势2.创新的合作程度呈越来越高的趋势3.创新的国际化程度呈越来越高的趋势三、技术创新1.什么是技术创新2.技术创新源3.技术创新类型4.技术创新的组织程序5.当代技术创新的趋势四、市场创新1.市场创新的基本形式2.市场创新的基本内容3.当前市场创新的趋势五、组织管理创新1.当前全球组织管理创新的趋势2.当代中国企业组织结构存在的问题3.组织创新的核心——战略决定结构，结构为战略服务六、服务创新1.服务

<< “金融风暴” 与企业的战略选择 >>

在现代经济中的地位2.服务创新的本质第七章 当代中国企业的创新战略选择一、当前中小企业创新的基本路径1.我国中小企业技术创新的制约因素和有利条件2.我国中小企业如何进行技术创新战略选择二、大型企业要主动开展合作创新与自主创新三、以服务创新推动产业创新第八章 中国企业未来的五大盈利空间一、“金融风暴”与转型期的中国社会1.西方社会转型的历史和理论2.中国社会转型的含义与“新型工业化”道路3.“金融风暴”加速当代中国社会的转型步伐二、“金融风暴”与中国企业未来的五大盈利空间1.扩展自主研发能力的盈利空间2.延伸产业价值链的盈利空间3.拓展服务业的盈利空间4.寻求合作共生的盈利空间5.发展绿色产品的盈利空间【附录一】本次提高出口退税率的商品清单【附录二】科技型中小企业技术创新基金创业项目申报须知（2006年度）【附录三】关于支持中小企业技术创新的若干政策

<< “金融风暴”与企业的战略选择 >>

章节摘录

第一章 “金融风暴”背后的根源及其影响——从经济与技术创新的角度观察 当前几年美国房地产业繁荣的时候，政府、企业和公众都沉溺于各自利益的追求与满足之中，而完全无视其风险性。

现在“金融风暴”来到了，人们对此又众说纷纭。

应该如何深刻认识“金融风暴”的本质呢？

本书不再赘述一般的事实，而主要从经济与技术创新的视角，寻找并揭示“金融风暴”表象背后的根源。

本书的结论是，缺少技术创新的繁荣是不可能长久的。

因而我们也把创新作为核心理念贯穿全书。

必须提醒的是，此次“金融风暴”来临之际与中国改革开放以来企业原始积累时期的结束大致相吻合。

今天，中国的企业家普遍感到生意难做，因而未来中国的企业家必须实现观念转型，从市场扩张思维转向自主创新思维。

唯有如此，企业才可能有一个辉煌的前程。

一、从“次贷危机”到“金融风暴”什么是“金融风暴”或金融危机？

一般是指金融系统发生了重大危机并对实体经济带来严重的影响。

具体是指一个国家或几个国家与地区的全部或大部分金融指标，如短期利率、货币资产、证券、房地产、土地价格、商业破产数据和金融机构倒闭数据的急剧恶化，并逐步侵入到实体经济层面上。

同时，导致了人们对于未来的经济更加悲观的预期。

相应地，经济总量与经济规模出现较大的波动和损失，社会经济增长受到制约和打击。

企业大量倒闭，失业率提高，社会经济步入萧条期，甚至有些时候伴随着社会动荡或国家政治层面的动荡。

金融危机可以分为货币危机、债务危机、银行危机等类型。

近年来的金融危机越来越呈现出某种混合形式的危机。

<< “金融风暴”与企业的战略选择 >>

编辑推荐

《“金融风暴”与企业的战略选择》首先分析了此次“金融风暴”与当前和未来的世界经济与中国经济的关系，特别是专门分析了中国政府出台的相关政策以及对各个行业的影响，目的是和企业界人士共同思考未来几年中国经济的走向。

《“金融风暴”与企业的战略选择》利用现代经济学知识，结合当前国内企业的一些经验，归纳了12种应对“金融风暴”的策略技巧，包括企业要充分利用国家的相关优惠政策，发挥商会、行业协会的组织协调作用、延伸企业产业链等。同时附列了一批真实的案例，供广大的读者参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>