

<<企业内部市场化>>

图书基本信息

书名：<<企业内部市场化>>

13位ISBN编号：9787509602379

10位ISBN编号：7509602378

出版时间：2008-5

出版时间：经济管理出版社

作者：陈高生 编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业内部市场化>>

### 内容概要

很多经理人员都看好企业内部市场化的管理模式，然而，在实践中人们却不知该如何对企业进行内部市场化改造，即使有的企业进行了内部市场化改造，也没有或很难达到预期目标。

这其中有许多原因，主要的是长期以来企业内部市场化的课题没有得到学术界的应有重视。

《企业内部市场化——大型企业的一种管理模式》一书则对该课题进行了系统的研究。

作者从制度分析入手，通过对企业内部市场的管理费用、内部市场的转移价格及其制定方法、内部市场组织的调适性、内部市场化程度的测度指标设计等问题的分析，并结合一些企业的成功案例，从而为企业内部市场化的管理实践提供了理论上的指导。

因此，本书对理论研究者和企业管理者都有一定的参考价值。

## <<企业内部市场化>>

### 作者简介

陈高生，生于1971年2月，湖南郴州人，2004年毕业于中国人民大学商学院，管理学博士，2004~2006年进入中国人民大学经济学院博士后流动站工作，现任职于中央财经大学商学院；拥有多年企业实践工作经验，长期担任管理咨询顾问，参与或主持过国家自然科学基金和博士后研究基金资助的科研课题，主持过有关企业战规划、组织设计等咨询项目，同时长期担任企业经理培训班的高级讲师；主要研究领域有：战略管理、企业创业、知识管理。

在国内核心刊物上发表了数十篇学术论文，并有论文被《新华文摘》全文转载。

## <<企业内部市场化>>

### 书籍目录

第一章 绪论 一、选题的理论意义与实践意义 二、本书的结构安排第二章 有关企业内部市场化理论的综述 一、引言 二、企业理论中有关企业内部市场化观点 三、管理学中有关企业内部市场化的观点 四、企业的规模和边界第三章 转型期中国企业选择内部市场化运作模式之制度分析 一、引言 二、西方企业的运作模式选择 三、制度、组织和经营模式选择 四、国有企业的改革历程 五、国有企业经营的制度环境 六、转型期国有企业的经营模式选择 七、本章小结第四章 企业内部的管理费用分析 一、引言 二、有关理论的批判性回顾 三、组织协调费用的决定因素 四、内部市场交易特征分析 五、企业内部市场交易费用的决定因素 六、本章小结第五章 企业内部市场的转移价格及其制定方法 一、引言 二、相关转移定价方法评述 三、企业内部市场交易的性质 四、企业内部市场转移价格的功能 五、企业内部市场的转移定价方法 六、本章小结第六章 企业内部市场的调适性和有关企业能力 一、引言 二、企业内部市场的调适性 三、企业内部市场化运作模式对管理能力的要求 四、本章小结第七章 企业内部市场化程度的分析和测度 一、引言 二、企业内部市场化的内涵 三、企业内部市场化程度测度指标的设计 四、企业内部市场化程度测度指标体系的构建 五、本章小结第八章 案例研究第九章 结论和展望参考文献后记

<<企业内部市场化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>