

<<晋商研究当代文库（全12册）>>

图书基本信息

书名：<<晋商研究当代文库（全12册）>>

13位ISBN编号：9787509602102

10位ISBN编号：7509602106

出版时间：2008-2

出版时间：经济管理出版社

作者：王永亮 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

明清晋商商路漫漫五百余年，商铺遍布大江南北，商旅远涉亚欧数国，称雄盐、铁、茶、丝诸行业，携领近代金融百年兴衰。

晋商崛起和兴盛的原因也许纷繁复杂，但其系统而颇具特色的企业制度与经营管理方法一定是其中一个重要的方面。

同样，晋商的衰落也应该有来自企业制度和经营管理方面的原因。

研究晋商的企业制度和经营管理，不仅有助于正确解析历史，对现代企业的制度建设和管理创新也应该是有借鉴意义的。

本书分四个主题对晋商的企业制度和经营管理进行了讨论：第一编，“晋商企业制度研究”。

由陈啸撰写。

对晋商企业的治理结构、晋商企业的产权制度、总分号制度、人力资源管理制度等问题进行了较为系统的论述。

第二编，“山西票号激励约束机制研究”。

由丰宝丽撰写。

在对山西票号的组织制度进行了论述后，分析了山西票号对员工的选拔机制、激励机制、约束机制，并得出对我国银行的一些重要启示。

第三编，“山西票号风险管理研究”。

由甄珍撰写。

从山西票号的资本金管理、业务风险管理、分支机构控制、财务控制、职员控制、同业共御风险等方面分析出票号风险管理的经验教训及其借鉴意义。

.....

<<晋商研究当代文库（全12册）>>

内容概要

山西是中国商业文明的重要发祥地，山西商人是中国经济史上的劲旅，明清晋商更是因创造了货通天下、汇通天下的历史奇迹而成为当时中国十大商帮之巨擘。

历代晋商及其成就的辉煌事业虽然早已渐次消逝，但他们从崛起到兴盛、由兴盛而衰落的史实却蕴藏着丰富而绚烂多彩的知识瑰宝，在经济、管理、社会、艺术、法律等多学科领域都具有重要的研究价值。

<<晋商研究当代文库（全12册）>>

作者简介

孔祥毅，1941年出生，山西财经大学教授，博士生导师，享受国务院特殊津贴，中国商业史学会名誉会长，中国供销合作经济学会副会长，中国金融学会常务理事，全国高等财经教育研究会顾问，曾任山西财经学院院长、山西财经大学党委书记。

主要研究金融理论和金融史。

著有《金融票号史论》、《百年金融制度变迁与金融协调研究》、《宏观金融调控理论》等书30多部；发表了《山西票号与中国商业革命》、《金融协调理论的若干问题》、《山西票号的风险控制及其现实意义》等论文140多篇，其中多项获国家与省部级奖励。

王永亮，1967年出生，山西阳城人，山西财经大学副教授。

陶宏伟，1974年出生，山西长治人，毕业于中国人民大学，经济学博士；现为山西财经大学教师，主要研究方向为中国经济史，已在全国各级各类刊物发表论文数篇。

孙长青，1966年出生，经济学硕士，现供职于山西财经大学。

多年来，致力于金融领域的教学与科研工作，主编、参编教材四部，发表论文十余篇。

崔满红，山西孟县人。

经济学博士后。

山西财经大学教授、科研处处长兼晋商研究院院长、经济与管理研究中心主任、财税研究所所长。

财政学专业学科带头人，硕士研究生导师。

金融学专业学术带头人，硕士、博士研究生导师。

中国财政学会理事，中国经济学家论坛副理事长，中国商业史学会副会长兼商业志专业委员会主任，中国金融出版社金融学专业教材编委会委员，山西省委联系的高级专家，省委专家咨询团特聘专家，省人大财经委专家委员会委员，太原市科技顾问。

主要研究领域涉及山西经济发展战略、财政理论与政策、金融理论与政策、晋商与明清经济史，出版学术专著近20部，发表学术论文60余篇，主持并完成国家或省部级项目十余项，获省部级奖励多项。

张亚兰，1967年生于山西霍州。

2005年毕业于辽宁大学，获经济学博士学位。

现担任：山西省重点学科基地——晋商研究院学术副院长；中国商业史学会副秘书长；山西省金融学会理事；山西省孔子文化研究会副秘书长；山西省资信评级工作专家委员会委员；山西财经大学财政金融学院副教授。

主要研究方向为中国对外金融关系、金融史。

在《金融研究》、《光明日报》、《金融时报》等报刊上发表论文数十篇。

毛成刚，1973年出生，山西省襄汾县人，经济学（经济史专业）硕士，山西财经大学旅游管理学院讲师，主要研究方向为商业文化、旅游经济、旅游企业管理与营销。

乔南，1978年出生，山西洪洞人，2003年毕业于山西大学经济与管理学院，获经济学硕士学位；2006年毕业于南开大学历史学院，获得历史学博士学位。

现为山西财经大学教师，曾主持山西省社会科学课题：《清代晋中城市经济研究》，并参与多项国家级、省级课题研究。

先后在《中国社会经济史研究》、《晋阳学刊》、《教育理论与实践》、《华中师范大学学报》、《山西财经大学学报》等刊物发表学术论文多篇。

<<晋商研究当代文库（全12册）>>

书籍目录

《晋商与经济史研究》 晋商崛起 明代晋商崛起的客观环境因素 顺势而谋 适势而为——浅议明清晋中商帮之崛起 简析明清之前山西商业人文地理环境的历史变迁 清代山西城市经济 清代平遥城市经济研究 清代中叶山西榆次典当业繁荣原因分析——以榆次城隍庙碑刻资料为依据晋商制度与经营管理 晋商企业的人力资源管理制度 晋商人力资源管理案例及借鉴作用 明清晋商营销策略研究 浅析晋商的经营战略 明清山西商人家族教育制度初探 晋商以“物”易物的俄蒙贸易 论晋商的错账更正方法 金融票号史 功能均衡推动金融发展——基于明清时期金融发展的分析 票号为何不能转型为现代银行——近代中国经济史的个案研究 近代私营商业银行衰亡之原因分析 山西票号的信用建构分析 山西票号的协调发展 外国银行进入与中国金融业的畸形发展 民国经济史 国民党统治时期资本主义生产关系研究 《晋商与金融史论》 《晋商学说史概论》 《商业文明演进与晋商转型研究》 《晋商与中国商业文明》 《山西票号研究集》 《票号仿生论》 《晋商文化与家族商业研究》 《晋商企业制度与经营管理》 《清代山西经济集聚论》 《中国对外金融关系史》 《民国时期统制经济思想与实践（1927-1945）》

章节摘录

《晋商与经济史研究》晋商崛起明代晋商崛起的客观环境因素众所周知，山西商人是明清时代中国非常著名的地方性商人集团。

他们不仅以盐商和票商所取得的巨额利润而闻名天下，而且还以从商人数众多、经营范围广阔、足迹遍逾全国、商帮势力强大、经商之道讲究、资本异常雄厚而著称于世。

那么，明清时代山西商人为何能够一跃而起，进而雄踞天下呢？

这是研究山西商人兴衰史中首先要遇到的一个十分重要的问题。

因此，深入系统地研究影响晋商崛起的各个因素及其相互关系，是弄清晋商崛起之因的基本前提。

大体说来，明清晋商崛起是多方面因素综合作用的结果。

其中既有客观的原因，又有主观的因素，而且明代同清代的具体情况又不尽相同。

因此，弄清明清晋商崛起之因，实是一项系统工程，它需要对各个影响因素进行深入的研究和综合的考察。

为此，本文仅就明代晋商崛起的客观环境因素中的一些重要方面做粗浅的探讨。

一、明代晋商崛起的外部环境因素明代山西商人之所以能够一跃而起，进而富甲天下，这不仅仅是“开中”关联效应的结果，而且还同明代社会生产力的发展、商品生产的发展以及商人活动的外部环境因素密切相关。

中国古代地方性商人为什么大都从明代开始崭露头角呢？

山西商人从宋代开始就已初显身手，为何直到明代才兴盛起来呢？

这就不能不使我们从明代商业发展的基础和商人经营活动的外部环境因素上去找原因。

<<晋商研究当代文库（全12册）>>

编辑推荐

《晋商研究当代文库(套装全12册)》是由经济管理出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>