

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787509601730

10位ISBN编号：7509601738

出版时间：2008-3

出版时间：经济管理出版社

作者：刘治江

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

管理是智慧、能力和经验的完美结合。  
管理学既要传授管理的知识，更要培养和提升管理的技能。  
本书以培养高素质、创新型人才为目标，以传授管理知识为基础，以提升管理能力为本位，兼顾知识、技能与应用的统一，力求体系完整、内容简明、结构新颖、学用结合。

书籍目录

第一章 管理、管理者和管理系统第二章 管理理论的发展第三章 管理决策第四章 计划与目标管理第五章 战略管理第六章 组织设计第七章 组织运行第八章 组织变革第九章 领导第十章 激励第十一章 沟通第十二章 管理控制第十三章 创新

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>