第一图书网, tushu007.com

<<中国服务经济报告2007>>

图书基本信息

书名：<<中国服务经济报告2007>>

13位ISBN编号：9787509601303

10位ISBN编号：7509601304

出版时间：2008-3

出版时间：经济管理出版社

作者：陈宪 等主编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国服务经济报告2007》的主题是“新兴服务经济”。
我们试图从经济形态演变的角度，分析和研究新兴服务经济的发展。
文化与经济的共生，从要素层面上讲，是文化与技术的共生，与人力资本的共生，进而形成对经济增长起关键作用的知识资本积累。
这种交互渗透和相互作用，产生了以往所不曾有过的经济增长和社会发展的动力与活力。
从制度层面上看，其一，培育文化认同感，能够降低交易成本，提高社会经济运行效率，增强国家或城市的软实力。
其二，法律体系是一个社会的正式制度，文化、道德、习俗和惯例等虽然是非正式制度，却是事实的制度。
目前正在迅速发展的新兴服务经济，如创意产业、健康产业、体验经济和休闲经济，或者说，所有以人为本、突出人性的经济活动方式，都是与文化含量息息相关的。

书籍目录

服务经济形态的回顾与前瞻（代序） 主题报告 新兴服务经济：技术层面的分析与展望专题报告 大中城市形成服务经济结构的若干问题 上海率先形成服务经济的产业基础与优势——基于国内地区分工的比较研究 北京基于高新技术的现代服务业：发展意义、现状与政策思路 创意产业集群效应与共生行为模式选择——以上海创意产业集群为例 基于自主创新导向的上海服务外包产业选择 物流服务与经济增长 双边市场中的银行卡组织指数发布 “ 中国城市服务经济指数 ” 发布和分析报告 附录1 数据分项说明 附录2 分类指数以及各项指标排名 附录3 直辖市、省会和自治区首府市及计划单列市排名统计资料 表1 中国服务业增加值、服务业就业人数等有关隋况的时间序列(1978～2005) 表2 服务业构成、各部门增加值的时间序列(1991～2004) 表3 中国服务业各部门就业人数序列(1978～2002) 表4 中国部分地区服务业发展情况(2005) 表5 中国服务分部门进、出口贸易额统计序列(1997～2006) 表6 服务业内向FDI部门分布的时间序列(1997～2005) 表7 世界服务贸易进、出口额及增长率统计(1980～2006) 表8 OECD各成员国服务业和主要服务业部门增加值占GDP的比重情况(1995，2005) 表9 OECD各成员国服务业就业结构情况(1995，2005) 表10 服务出口额前30名国家(地区)服务进、出口总额及构成(1980～2005)法规政策 国务院关于加快发展服务业的若干意见 商务部关于实施服务外包 “ 千百十工程 ” 的通知 中华人民共和国外资银行管理条例实施细则 关于发展软件及相关信息服务出口的指导意见 关于促进上海服务外包发展的若干意见 《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》附件4：关于开放服务贸易领域的具体承诺 《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》附件4：关于开放服务贸易领域的具体承诺 中华人民共和国政府与东南亚国家联盟成员国政府全面经济合作框架协议服务贸易协议 各国在中国一东盟自贸区《服务贸易协议》中的具体承诺减让表后记

章节摘录

新兴服务经济：技术层面的分析与展望　　新兴服务经济并不是一个专有术语，而是一个表达时间纬度的时序概念。
在消费者服务业刚刚萌芽时，消费者服务业是新兴服务经济；在生产者服务业较大规模发展以后，相对于消费者服务业而言，生产者服务业就成了新兴服务经济；在今天，随着信息技术向社会经济生活的全方位渗透，一方面原有的服务部门被注入了许多新元素；另一方面又催生了许多新的服务经济部门，二者构成新兴服务经济。
不管在欧美国家，还是在中国，这些新兴服务经济部门都是新事物，当然其发展水平有所差别。
而且，欧美国家与中国的经济发展水平、社会结构与意识形态又各有不同。
为了能在横向和纵向上更好地比较世界范围内的新兴服务经济，我们需要一种宽容的社会形态划分方法，能够将世界各国纳入同一个坐标系内进行考察。
迄今为止，社会形态的划分方法有三种，分别来自卡尔·马克思、马克斯·韦伯和丹尼尔·贝尔。
其实这三种方法都没有脱离马克思开创的“生产力一生产关系一上层建筑”的分析框架。
马克思本身强调生产关系，将社会形态划分为原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会、社会主义社会和共产主义社会；马克斯·韦伯强调上层建筑的构成形式，将社会形态划分为家长制的、世袭制的和法律——理性科层制的；丹尼尔·贝尔则强调生产力本身，将社会形态划分为前工业社会、工业社会和后工业社会。
基于服务不同于产品的功能，适用于分析新兴服务经济的方法是丹尼尔·贝尔的方法。
服务的功能，就在于它为行为人提供便利、享受和体验，并且这三种功能是逐次升级的。
在前工业化社会，服务的功能主要为人们提供便利；在工业化社会，服务业的主要作用是提供享受；在后工业化社会，服务的功能则开始向为消费者提供体验转变。
这也许是观察和研究新兴服务经济的重要视角。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com