

<<家族企业与企业家族>>

图书基本信息

书名：<<家族企业与企业家族>>

13位ISBN编号：9787509601273

10位ISBN编号：7509601274

出版时间：2008-2

出版时间：经济管理

作者：曾少军

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家族企业与企业家族>>

内容概要

《家族企业与企业家族：中国家族企业组织创新研究》这本书讲述了中国家族企业存在由“家族企业”和“企业家族”所组成的“平行组织结构”的观点。

家族企业组织目标的一致性、强大凝聚力和良好的合作意愿与信息交流机会，使家族企业能够成为组织效能极高的组织；但家族成员之间利益冲突、违规行为和内讧将会导致家族企业比其他组织更加无效。

中国家族企业的组织创新可以从组织结构、组织流程和组织文化等核心要素出发，遵循由创新源、创新内容、创新过程控制、创新评价和创新系统等体系组成的创新理论模式分析新框架，在新环境下实现质的飞跃。

<<家族企业与企业家族>>

书籍目录

第一章绪论第二章中国家族企业组织创新理论基本框架第三章中国家族企业的组织创新源分析第四章中国家族企业组织创新结构路径第五章中国家族企业组织创新的流程路径第六章中国家族企业组织创新的文化路径……

<<家族企业与企业家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>