

<<规制经济学>>

图书基本信息

书名：<<规制经济学>>

13位ISBN编号：9787509601143

10位ISBN编号：7509601142

出版时间：2008-1

出版时间：经济管理出版社

作者：马云泽

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<规制经济学>>

### 内容概要

规制经济学是以微观经济学和产业组织理论为基础。吸收法经济学等相关研究成果而发展起来的一门新兴应用学科。本书吸收了规制经济学领域的前沿研究成果，系统探讨了规制经济学的一般问题，重点分析了经济性规制、社会性规制和反垄断规制的基本理论，深入阐释了我国规制改革的基本思路、原则和路径。

与国内外同类教材比较。

本教材具有以下特征：第一，内容体系完整，结构富有创新性。本书涵盖了规制的主要内容——经济性规制、社会性规制和反垄断规制，按照规制实践的发展路径对本书结构进行编排：理论依据——规制体系——规制改革——规制实践。这一点与国内外其他教材迥然不同。

第二，加强案例分析，实现理论与实践结合。在理论分析的基础上，本书列举了大量的中外案例，以案例来佐证理论的合理性，使教材内容更加生动活泼，理论与实践相互交融。

第三，注重内容的可接受性。本书部分内容的编排建立在西方经济学相关知识基础上。定量分析与定性分析相结合，增强了学生对内容的接受性，能够适应学生的阅读习惯。另外，对书中的关键词语均进行了外文标注，以利于学生进一步的研究与学习。

<<规制经济学>>

作者简介

马云泽，1970年生，山东德州人，经济学博士。  
现任南开大学经济学院副教授，硕士生导师，主要从事规制经济学、产业经济学研究。  
出版专著1部，参与出版著作4部，在《新华文摘》、《世界经济与政治》、《农业经济问题》等国内学术杂志发表论文40余篇。主持和参与国家及省部级课题10余项。  
多次获得省部级奖励。

## &lt;&lt;规制经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 规制理论篇第一章 规制经济学概论 第一节 规制的概念、分类及特征一、规制的概念二、规制的分类三、规制的特征第二节 规制的内容及方法一、规制的内容二、规制的方法第三节 规制的过程一、规制过程的含义二、规制过程中的行为主体分析三、规制过程分析 四、研究规制过程的意义案例：美国规制政策的制定过程第四节 规制经济学的形成与发展一、规制经济学的形成二、规制经济学的主题转换与分支理论的沿革三、规制经济学的基本理论第五节 规制经济学的研究内容、方法与框架一、规制经济学的研究内容二、规制经济学的研究方法三、规制经济学的研究框架第二章 规制的理论依据：市场失灵第一节 市场机制及市场失灵一、市场机制 二、市场失灵第二节 市场失灵基本类型一、自然垄断二、外部性三、信息不对称四、公共物品第二篇 规制体系篇第三章 经济性规制第一节 经济性规制概述一、经济性规制的概念二、经济性规制的领域与内容三、经济性规制的基本目标四、经济性规制的历史回顾第二节 价格规制一、边际成本定价和平均成本定价二、拉姆塞定价模型三、报酬率价格规制和最高限价规制四、差别定价案例：电力产业的高峰定价第三节 进入规制一、可竞争市场理论与进入规制二、进入壁垒与进入规制三、在位企业阻止新企业进入的行为分析四、对在位企业与新进入企业的不对称规制第四节 经济性规制的效应分析一、经济性规制的效应——竞争模型二、经济性规制的效应——不完全竞争模型案例：美国石油行业价格规制实践及效应第四章 社会性规制第一节 社会性规制概述 一、社会性规制的概念二、社会性规制的内容与特点三、社会性规制的理论依据四、社会性规制的目标第二节 环境规制一、外部性与环境规制二、环境规制措施案例：太湖水污染敲响警钟 第三节 产品质量与健康规制一、信息不对称与产品质量与健康规制二、产品质量与健康规制措施案例：美国安全外壳案例——消费者对产品安全规制的行为反应第四节 社会性规制的经济分析一、社会性规制的遵循二、社会性规制执行的监督案例：美国汽车行业产品安全规制的成本第五章 反垄断规制第一节 反垄断规制的理论分析一、垄断及其形成二、垄断的经济学分析三、反垄断规制的法理基础四、反垄断规制制度第二节 反垄断规制的措施——反垄断法一、反垄断法的内涵及任务二、世界各国反垄断立法实践三、反垄断法的评论四、当前反垄断政策的新特点案例：微软反垄断案始末第三节 反垄断规制与其他规制的关系一、反垄断与其他规制的区别二、反垄断与其他规制的相似点三、结论：反垄断法与规制应该相互协调配套，共同发挥作用第四节 我国经济中的垄断与垄断性行业一、我国经济中的垄断二、目前我国经济中的垄断性行业三、我国垄断和垄断性行业产生的特殊性四、计划经济体制下垄断与目前垄断的区别及联系第三篇 规制改革篇第六章 规制改革理论第一节 规制改革概述一、规制的成本—效益分析二、规制改革的理论依据三、规制改革的目标第二节 规制改革的趋势之一——激励性规制一、特许权投标制度二、标尺竞争理论三、社会契约制度四、价格上限规制案例：美国有线电视垄断的特许权投标第三节 规制改革的趋势之二——放松规制一、放松规制的背景二、放松规制的实践三、放松规制的绩效四、美国航空业的放松规制及其绩效第七章 规制改革的经验实证——以英国和加拿大为例第一节 英国的规制改革实践及绩效一、英国规制改革的客观背景二、英国规制改革的发展进程三、英国规制改革的绩效评价四、英国燃气服务业的规制改革及启示第二节 加拿大的规制改革实践及绩效评价一、加拿大规制改革的现实必然性二、加拿大的产业规制改革实践三、加拿大的规制改革管理体系四、加拿大规制改革绩效评估第八章 中国的规制实践及规制改革第一节 中国规制体制的形成及演变路径一、一般市场经济下规制的形成和演变路径二、中国规制体制形成的特殊性及其演变路径第二节 中国的规制实践及评价一、中国的规制实践二、中国规制实践的评价第三节 中国的规制改革一、中国规制改革的基本思路 二、中国规制改革的基本原则三、中国规制改革的基本路径四、中国规制改革的内容第四节 中国电信业规制改革及其绩效评价一、中国电信业规制体制的演进二、电信业规制改革及价格行为三、电信业规制改革的市场绩效评价第五节 中国电力行业的规制体制及其改革一、中国电力行业的规制体制分析二、中国电力市场的规制实践三、中国电力行业的规制改革参考文献后记

## &lt;&lt;规制经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

第一篇 规则理论篇 第一章 规制经济概论 规制是指政府根据相应的规则对微观经济主体行为实行的一种干预。

规制经济学是以微观经济学和产业组织理论为基础，吸收法经济学相关研究成果而发展起来的一门新兴应用学科。

本章在分析规制的概念、分类、特征、内容、方法以及规制一般过程的基础上，探讨了规制经济学的形成与发展，阐述了规制经济学的研究内容与研究方法，最后概括了本书的框架结构。

第一节 规制的概念、分类及特征 “规制”一词来源于英文“Regulation”或“Regulatory Constraint”。

在英文的“规制经济学”用语中，“Regulation”和“Regulatory Constraint”是通用的，其含义是“有规定的管理，或有法规条例的制约”，强调政府通过实施法律和规章来约束和规范经济主体的行为。

一、规制的概念 规制的概念从提出到现在，经历了一个从特殊到一般、从较为泛化逐步走向专门化的演变过程。

1. 规制的含义 规制（regulation）又称政府规制（government regulation），宽泛地讲，是指政府对经济的干预和控制。

它和人类的存在一样久远，起源于与人们交换相关的正式的或非正式的规则。

“规制”最早的概念可以追溯到古罗马时代，是指政府官员制定法令允许受规制的工商企业（business）、提供基本的产品和服务。

为了实现社会公平，政府为产品和服务制定“公平价格”，从而否认古老的斯多葛派“自然价格”（由卖者和买者协商）的概念。

比如，在古罗马时代（大约公元300年），戴克里先皇帝（罗马皇帝，公元284.305年在位）为几百种商品制定最高公平价格。

尽管这种对工商企业的指导没有被政府完全控制，但社会重要物品和服务的价格完全由政府规制。

在这里，规制的概念隐含着这样的逻辑：政府拥有强制权，并依此对微观经济主体进行干预。

对现代意义的规制，不同的文献和经济学家对之有不同的解释。

《新帕尔格雷夫经济学大辞典》对规制有两种解释：一种解释是指国家以经济管理的名义进行干预。在经济政策领域，按照凯恩斯（Keynes）主义的概念，规制是指经过一些反周期的预算或货币干预手段对宏观经济活动进行调节。

另一种解释是指政府为控制企业的价格、销售和生产决策而采取的各种行动，政府公开宣布这些行动是要努力制止不充分重视“社会利益”的私人决策。

规制的法律基础由允许政府授予或规定公司服务权力的各种法规组成。

根据《新帕尔格雷夫经济学大辞典》的解释，规制有广义和狭义之分。

广义上的规制外延比较宽，包括政府干预经济的所有职能——宏观和微观两个层面。

而狭义上的规制仅指政府对微观主体的经济控制或干预。

在这一意义上，规制与它最初的古罗马起源具有相类似的逻辑。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>