

<<人本管理>>

图书基本信息

书名：<<人本管理>>

13位ISBN编号：9787509601051

10位ISBN编号：7509601053

出版时间：2008-1

出版时间：经济管理出版社

作者：赵继新

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人本管理>>

内容概要

本书以确立以人为本的管理理念和系统管理理论为目的，全面阐述了人本管理的理论思想、理论体系和理论方法；着重探讨了人本管理的战略作用、人本管理的理论基础和人本管理的基本理念；重点分析了人本管理的资源配置、人本管理的系统协调、人本管理的系统优化、人本管理的操控体系和人本管理的方式和方法等问题。

21世纪的企业面临着前所未有的变革和激烈的竞争，对传统的管理理论提出了新的挑战，要求企业管理必需在管理理论和管理方法上进行改革。

本书由理论研究和应用对策两部分组成，既方便读者学习相应的人本管理理论，又对企业管理实践有一定的借鉴和指导作用。

本书适合企业管理人员，管理学专业教师和学生，研究人员等参考阅读。

<<人本管理>>

作者简介

赵继新，河北省遵化市人，1966年11月出生，现任北方工业大学经济管理学院教授、管理研究所所长，主要研究方向为产业经济、企业管理、人力资源管理。

一直从事经济管理专业的教学和科研工作、主持、参与国家社科基金、教育部“九五”规划、“十一五”规划、省部级基金研究课题及政府、企业委托项目28项，成果3次获得教育部人文社科优秀成果奖，2次省部级合作出版著作19部，在国内核心期刊上发表论文30篇。

<<人本管理>>

书籍目录

第一章 导论 一、人本管理的基本界定 (一)人本管理的含义 (二)人本管理的特征 (三)人本管理的本质 二、人本管理研究的必要性 (一)21世纪我们面临的挑战 (二)上述挑战带给管理的影响 (三)人本管理研究的必要性第二章 人本管理思想的演变及研究进展评价 一、人本管理思想的演变 (一)中国古代人本管理思想 (二)古典管理理论中的人本管理思想 (三)人际关系学说的人本管理思想 (四)行为科学中的人本管理思想 (五)现代管理流派中的人本管理思想 二、中国人本管理思想研究进展评价 (一)人本管理研究理论研究体系不健全 (二)人本管理实际口号层面多,落实层面少 (三)人本管理研究正在向系统化、实践化发展第三章 人本管理的比较研究 一、日、美、中三国人本管理模式 (一)日本企业的人本管理模式 (二)美国企业人本管理模式 (三)中国企业人本管理模式 二、人本管理的实践比较 (一)人本管理产生的背景比较 (二)人本管理的效果比较 三、人本管理的借鉴 (一)美国、日本人本管理评价 (二)中国企业在人本管理方面存在的主要问题是 (三)中国对于美、日人本管理模式的借鉴第四章 人本管理的理论框架 一、人本管理的理论基础 (一)人性假设中坚持“目标人”假设 (二)需要、动机与行为理论 (三)思想和情感认同理论 二、人本管理的基本要素 (一)人本管理的主体 (二)人本管理的客体 (三)人本管理的目标 (四)人本管理环境 (五)人本管理活动 三、人本管理的逻辑框架和理论模式 (一)人本管理的逻辑框架 (二)人本管理的理论模式 四、人本管理的内容体系 (一)人本管理下的企业文化建设 (二)人本管理下的企业用工 (三)人本管理下的员工培训 (四)人本管理下的员工激励第六章 人本管理下的企业文化建设第七章 人本管理下的劳动用工制度第八章 人本管理下的员工培训第九章 人本管理下的薪酬策略第十章 人本管理下的员工激励第十一章 人本管理下的员工职业生涯规划第十二章 人本管理下的劳动关系参考文献后记

章节摘录

第一章 导论 二、人本管理研究的必要性 “需要是发明之母”，人本管理的产生、发展、发扬是有其特殊的社会历史背景的。

纵观管理科学的发展历史，任何一门管理科学的产生和发展都对应一定的社会历史条件，是社会对管理理论和管理实践提出的客观要求。

人本管理之所以在20世纪20年代提出后被广泛应用，是因为“科学管理方法”已不足以调动员工的工作热情，必须顾及员工心理和行为方面的需求。

我们现在又把人本管理提出来，并进一步深入研究，就是因为在21世纪，企业发展面临全球化、竞争力、增长源泉、变革、技术、人才等多方面的挑战，如果不处理好这些问题，企业经营和发展就可能步履维艰，也正是这些方面的挑战，大大改变和影响了管理的理论和方法，决定了人本管理研究、应用人本管理的必要性。

（一）21世纪我们面临的挑战 21世纪的企业将面临前所未有的变革和激烈的竞争。经济全球化、信息技术的飞速发展、经营的顾客导向和价值链的整合观念转变等，对传统有效的管理提出了新的挑战，要求企业管理必须适应这些挑战，在管理理念和管理方法上进行变革。

1. 全球化的挑战 经济全球化已经彻底改变了企业竞争的边界。

首先，全球化改变了企业的市场边界，这意味着企业可以拥有更大的市场空间、更多的客户需求，面临扩大的市场空间，企业必须重新设计自己的竞争策略；其次，全球化改变了企业的观念边界，企业不必在竞争激烈的区域市场内和竞争对手展开“红海竞争”，因为，企业边界的扩大，应该能够使其在更大的范围内开创自己的“蓝海”，企业应该而且必须树立这样的观念意识才能开创属于自己的“蓝海”；再次，全球化改变了企业的竞争力构成结构，技术被更容易地模仿和取代，企业之间源于技术的差异化程度越来越小，甚至已经超越了我们人性，企业竞争力更多的来源于管理的提升和服务的差异；最后，在全球化背景下，一个成功的企业必须具备独特的技能和视野，感知世界市场和产品的微妙差别，了解并充分利用世界范围内跨文化差异，及其对产品和服务的影响。

为在全球化背景下获得竞争优势，企业必须建立一个使产品、人员、信息和创意能在全球范围内迅速流动的网络，这样的网络构建没有强有力的管理是不可想象的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>