

<<管理效能评估>>

图书基本信息

书名：<<管理效能评估>>

13位ISBN编号：9787509600818

10位ISBN编号：7509600812

出版时间：2007-1

出版时间：经济管理出版社

作者：乔诺法

页数：232

译者：黄如金

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理效能评估>>

内容概要

有些管理者试图了解究竟是什么造就了有效的商业决策和行为。而另一些管理者则只是做些表面文章而不重视管理的有效性，他们的公司往往走向失败。有效性不只是一个需要冷静反思的问题，它是最成功的方式行事的技能。效率的本质含义就是要以最低的成本去完成一定的任务。

本书通过案例研究的方式力图告诉读者：
· 如何做到有效管理；
· 管理无效带来的后果。

本书既适用于专业人士，也适用于学术领域，尤其适合大专院校和内部研究生培训中心的工商管理和管理学的高级班和研究生学习。

本书是作者于2003年和2004年在美国、英国、德国、法国、意大利和瑞典所作的调查项目的基础上完成的。

<<管理效能评估>>

书籍目录

第一部分 管理决定成败第一章 管理效能的概念引言一、管理的职能二、效力与效率三、管理效力与领导力四、效力感与集中决策五、个人可信度的作用第二章 评估机构、管理效力与信用等级引言一、外部评估风险二、评估管理效力三、内部评估与外部评估四、降级的巨大成本五、评估机构、资本要求与管理效力六、获取更高评级中的欺骗战略第三章 管理失误是例外吗引言一、Ahold会计丑闻二、帕玛拉：欧洲最大的破产案三、日用产品利用对：中基金四、大东电报公司与CEO的脑袋五、富士施乐与公共会计职责的崩溃六、普利斯通与福特的滑铁卢：案例分析七、掩盖管理无效：三菱汽车第四章 生存战略：公司改造引言一、改变管理职能二、违法行为表现出的是管理无效而非管理技巧三、标准人寿、公平人寿与曼海姆人寿保险四、英国化学工业公司五、金丝雀码头的第二次衰退六、欧洲航空交通业正在失去高度七、十个入盟国家的融入是否有效?第五章 电信行业中的管理与管理失当引言一、电信产业不理性的繁荣二、电信服务的演进三、宽频电话四、数字用户线路的挑战五、Wi-Fi无线技术及其局限六、资产流动性、债务和外部评估风险第二部分 关于电信产业管理效力的案例分析第六章 电信巨头“作茧自缚”引言一、不称职的管理者挥霍他人的钱财二、欧洲电信公司、信贷和资产贬值的泡沫三、法国电信公司的负净值四、德国电信公司的创造性会计手段五、英国电信公司和NTL的管理失当六、对电信业的双重打击：缓慢的数据增长和价格下跌第七章 管理失当陷落维旺迪引言一、美林在维旺迪公司崩溃之前仍强烈建议买入二、分析师最终接受了外部评估风险三、维旺迪环球与娱乐产业的混合化四、电信公司、有线电视公司和媒体之间更广泛的竞争五、选择移动电话而放弃水六、不是所有的赌注都能实现第八章 世通公司崩溃的教训引言一、简忆世通公司的神话二、MCI WorldCom及其创造性会计手段三、财报调整、预计收益和不断增加的不确定性四、运营支出与资本开支的差别五、2002年7月21日，世通公司申请破产保护六、与世通公司关联最深的投资者和银行七、创造性毁灭过程中的参与者八、世通公司破产后的一年第九章 环球电信、Qwest、Exodus、Adelphia Communications和其他公司崩溃中的教训引言一、处理替代运营商的债务二、环球通信和容量交换三、降低现有运营商的定价四、滥用的一种模式。背着投资者的交易五、McLeodUSA、Williams Communications、Mareoni和Viatel六、Qwest Communications Internationall的利益：中突七、把公共公司当成家族封地：Adelphia Communications八、Exodus Communications九、Metromedia和MobilCom第十章 第三代移动电话和通用移动通信技术牌照引言一、移动技术与电信困局二、CDMA、WCDMA与判断力缺位三、3G：建造在水银上的商业计划四、谁该为累赘负责？五、“必杀应用”并非唯一的挑战六、Hutchison 3G：第三代技术的测试 七、NTT的DoCoMo：一项不确定的3G测试八、暂时，审慎退出3G的运营商第十一章 为客户融资的供应商的命运引言一、过量建造电信容量伤害了每一家公司二、回到基点：电信公司的滑铁卢是自我造成的三、阿尔斯通：一个通过卖方融资发挥杠杆效应的案例 四、运营商的失败导致设备供应商的大地震：爱立信与阿尔卡特五、朗讯和北电的陨落六、是否有一个“确定的战略”会出现?七、2004：好消息不是终点附录管理无效力的多种表现

<<管理效能评估>>

章节摘录

第一部分 管理决定成败 第一章 管理效能的概念 引言 高盛投资银行要对高级管理人员进行测试。

这是一个绝妙的主意。

每个公司都应该测试和考评那些被委以公司治理大任的人们，因为他们决定着企业的生存和利润。20世纪60年代的mM是一个高速增长、运营良好的企业，包括公司的CEO在内的所有高级管理人员都要接受其两名同事的考评，而有时评分的结果会令人感到惊讶。

管理公司是一项十分复杂的工作，这就使得承担这一任务的人必须要接受良好的相关训练。

董事会成员、CEO和他们直接的助手必须有预见变化及发现新的机遇。

如果他们能够发现市场上正在酝酿着什么变化，那么他们就能够获得相对于其竞争对手的特别竞争优势。

他们必须也要能够应对和管理相当的风险。

要成为一个领域中的强者，就不能只是依靠所能掌握的大量证据。

虽然无法精确地规划未来，但是许多事件常常能够至少预见到一些方向和趋势。

这就需要有一些战略使管理者们不仅能够预见到而且能够利用新的现实，并将市场中的乱象转化为新的机遇。

这取决于两个方面：
· 预见最大的变化可能发生在哪里；
· 这些改变可能是什么，以及可能产生什么后果。

正如本书将通过案例（尤其是电信产业的案例）所证明的，良好的管理绝对不是一个普遍的现象。

作为基金管理者，高盛预计在英国前100名的公司中，有近1/4的企业的管理者属于不称职或者业绩拙劣。

该投资银行还将1/6的欧洲最著名的跨国企业评定为管理不善。

管理技巧低下、未能理解管理拥有六个而非一个主要的功能，而且这六个功能是相互联系的；对细节缺乏关注；决策未经文件确定或者对其结果做出错误评估，这些都是管理表现低下的原因。

这些失败对于公司的命运都有重大的影响，因为随着全球化的发展和产品的迅速更新，企业治理已经变得越来越复杂，如图1.1所示。

企业管理水平低下的另一个基本原因是伦理的滑坡和个人信用的消失，这是20世纪90年代和新世纪初若干年份中的特征。

<<管理效能评估>>

编辑推荐

本书通过案例研究的方式力图告诉读者：如何做到有效管理和无效带来的后果。本书中的大部分案例研究来自电信业，包括电话公司及其供应商。虽然这些案例关注于公司个体，但是它们带给读者的信息有一定规律：无效的管理如何、为何以及何时会使它们所管理的公司碰壁，以及如何来避免此类情况的发生。同时，本书说明了管理效能必须在每个公司遭遇的具体商业挑战的角度加以考察。达到管理目标的努力应当建立在股东价值与商业伦理之间的协调性的基础之上。对于董事会、CEO和高级管理层而言，诚实是最好的政策。

本书是Chorafas博士通过案例研究的方式告诉读者：如何做到有效管理·管理无效带来的后果。本书既适用于专业人士，也适合企业管理者，尤其适合大专院校管理专业学生。Chorafas博士是战略管理、风险管理领域的国际管理顾问。写作1·0本著作，其中一些被译为1·种语言。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>