第一图书网, tushu007.com

<<新编管理学>>

图书基本信息

书名：<<新编管理学>>

13位ISBN编号：9787509600528

10位ISBN编号：7509600529

出版时间：2007-9

出版时间：经济管理出版社

作者：邱农 编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

时代车轮滚滚向前，科学技术的发展突飞猛进，我们已进入一个日新月异的新时代。
人类面临着前所未有的新挑战，我们所需探索解决的各种问题比历史上任何时期都要艰巨和复杂。
管理学在完成历史赋予我们的使命中必将发挥更为重要的作用。
现代管理学是伴随着时代的进步不断发展的，其内容与方法也在不断丰富。
因此，学习管理学的知识、掌握现代管理理论与方法并在实践活动中应用它、解决处理好各类问题，对每个人特别是正在或者将要从事管理工作的人具有十分重要的意义。

<<新编管理学>>

书籍目录

第一篇 绪论第一章 管理与管理学第一节 管理概述第二节 管理者第三节 管理学第四节 知识经济时代下的管理科学第二章 管理理论的形成与发展第一节 早期管理思想的形成第二节 古典管理理论产生第三章 企业管理的新思维第一节 20世纪管理理论的总结第二节 企业流程在造第三节 虚拟企业第四节 学习型组织第二篇 计划第四章 战略的内涵、分类及方法第一节 概述第二节 计划的分类第三节 计划的步骤与方法第五章 战略计划与职能型计划第六章 目标与计划第一节 目标第二节 目标管理第三节 计划的控制第七章 决策第一节 决策的含义和类型第二节 决策的程序第三节 决策的方法第三篇 组织第八章 组织概述第九章 组织设计第十章 组织变革和组织文化第十一章 人力资源管理第四篇第十二章 沟通与领导第十三章 激励第五篇 控制第十四章 控制第十五章 控制论在企业管理中的应用参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com