

图书基本信息

书名：<<城市固体废弃物管制政策的理论与实证研究>>

13位ISBN编号：9787509600450

10位ISBN编号：7509600456

出版时间：2007-9

出版时间：经济管理

作者：王建明著

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

第一章是导论。

主要讨论城市固体废弃物的内涵、组分特征、现状和负面效应，在此基础上，提出本书的切入点、内容框架和主要创新。

第二章是城市固体废弃物管制政策的回顾和框架。

本章先对发达国家的理论文献和中国的政策实践进行回顾和评述；然后从外部性理论切入，讨论废弃物外部性的具体特征与管制政策的理论依据；最后提出政策分析的PREM框架（管制政策—组织反应—管制效应—政策营销框架），这是总领全书的分析框架。

第三章、第四章、第五章分别讨论按抛扔量收费（下游管制政策）、税收和补贴（上游管制政策）、押金返还制度（综合管制政策）。

讨论时，本书遵循这样的研究思路：先对特定管制政策进行理论分析和实践回顾，再着重考察组织对政策的反应和政策的实际效应，最后总结政策实施的营销策略。

其中，组织反应、管制效应、政策营销分别是从小观、中观、宏观层面来讨论的。

第六章主要讨论固体废弃物管制政策的公众行为基础。

城市居民自觉的循环型消费行为（即垃圾减量化、再利用、再循环行为），是废弃物管制政策有效的公众行为基础。

本章通过问卷调查，运用统计计量技术，对城市居民的循环型消费行为及其影响因素进行检验。

最后对变革公众行为（即引导居民转向循环型消费行为），以夯实管制政策的公众行为基础，提出若干社会营销策略。

第七章是结论与展望。

在总结全书的基础上，提出中国废弃物管制政策制定的总体思路和政策实施的营销策略，最后加以展望。

作者简介

王建明，（1979.1-），汉族，江苏靖江人。
2000年毕业于西南财经大学，获经济学学士学位。
2003年毕业于杭州商学院（现浙江工商大学），获管理学硕士学位。
2007年毕业于中南财经政法大学，获管理学博士学位。
现任浙江财经学院工商管理学院讲师，主要研究政府管制、环境营销。
在《经济学家》、《改革》、《社会科学战线》、《中国社会科学文摘》等学术期刊发表（含转载）论文30余篇。
参与国家自然科学基金2项，国家社会科学基金1项，国家建设部重点课题和浙江省科技厅重点课题各1项。
主持浙江省教育厅课题1项。
本书是作者主持的浙江省哲学社会科学规划重点课题的最终研究成果。

书籍目录

摘要第一章 导论第一节 城市固体废弃物的内涵与组分特征第二节 中国城市固体废弃物现状的实证分析第三节 城市固体废弃物的负面效应第四节 本书的切入点、研究框架和主要创新第二章 城市固体废弃物管制政策：回顾和框架第一节 发达国家固体废弃物管制政策的理论回顾第二节 中国城市固体废弃物管制政策的实践回顾第三节 固体废弃物外部性与管制政策的理论依据第四节 城市固体废弃物管制政策的基本分析框架第三章 下游管制政策：按抛扔量收费政策第一节 按抛扔量收费政策的理论与实践第二节 家庭对按抛扔量收费政策的反应第三节 按抛扔量收费政策的效应分析第四节 按抛扔量收费实施的政策营销策略第四章 上游管制政策：税收和补贴政策第一节 税收和补贴政策的理论与实践第二节 厂商对税收和补贴政策的反应第三节 税收和补贴政策的效应分析第四节 税收和补贴实施的政策营销策略第五章 综合管制政策：押金返还制度第一节 押金返还制度的理论与实践第二节 家庭和厂商对押金返还制度的反应第三节 押金返还制度的效应分析第四节 押金返还制度实施的政策营销策略第六章 固体废弃物管制政策的公众行为基础：城市居民循环型消费行为测度与社会营销策略第一节 相关文献回顾与实证研究设计第二节 问卷调查设计与样本基本分析第三节 实证分析过程与分析结果阐释第四节 实证研究结论与社会营销策略第七章 结论与展望第一节 本书的基本结论第二节 中国城市固体废弃物管制政策制定的总体思路第三节 中国城市固体废弃物管制政策实施的营销策略第四节 进一步研究领域和展望参考文献附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>