

<<这样激励员工最有效>>

图书基本信息

书名：<<这样激励员工最有效>>

13位ISBN编号：9787509548608

10位ISBN编号：7509548608

出版时间：2013-11

出版时间：中国财政经济出版社

作者：汪园黔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<这样激励员工最有效>>

### 内容概要

本书共分为十一章，以总分结构将最有效的员工激励法娓娓道来。

在第一章中，为大家分析了员工到底何时最有干劲。

正所谓“知其然也要知其所以然”，先知因才能对症下药获得满意结果。

第二章至第十一章，则是分别从薪酬激励、晋升激励、授权激励、荣誉激励、目标激励、榜样激励、沟通激励、情感激励、培训激励、制度激励十个方面对员工激励进行了全面的分析。

<<这样激励员工最有效>>

作者简介

<<这样激励员工最有效>>

书籍目录

第一章 员工何时最有干劲？

付出获得回报... 3  
 有更大发展空间... 6  
 权力范围变大... 9  
 自我价值众人皆知... 12  
 愿景对自己有影响... 15  
 领导能以身作则... 18  
 工作中能畅所欲言... 21  
 自身感受被重视... 24  
 公司提供学习机会... 26  
 有严谨的制度保护... 30

第二章 薪酬激励：给予员工应有的回报

合理的薪酬奖励能激活员工潜力... 35  
 什么人应该被奖励？

..... 38  
 每一次奖励应与实际工作挂钩... 41  
 不可不知的潜在收益激励法... 44  
 IBM 是如何有效激励的？

..... 47  
 浦东大众的股权激励法... 50  
 沃尔玛的分享式激励法... 53

第三章 晋升激励：为员工提供更广阔的发展空间

晋升途径规范化... 59  
 晋升标准合理化... 61  
 晋升程序公开化... 64  
 晋升阶梯平台化... 67  
 尝试使用非职务晋升激励法... 69  
 晋升永远只对少数人开放... 72  
 让晋升在竞争中产生... 74

第四章 授权激励：适度延伸员工的权责范围

权力与人性的假设... 79  
 为何领导者在授权时总是很矛盾？

..... 82  
 时效性是控制权责出轨的筹码... 86  
 授权，需要一点点勇气... 88  
 只对一部分内容授权或临时性授权... 91  
 授权的监督艺术... 93  
 授权有时也是犯错的开始... 96

第五章 荣誉激励：满足员工自我价值实现的需要

人人都希望被他人认可... 103  
 赞赏是对员工最大的褒奖... 106  
 给员工一次自我实现的机会... 109  
 公开承认员工的突出贡献... 112  
 适当赋予称号和头衔... 114

<<这样激励员工最有效>>

授予非业绩性的竞争荣誉.....	117
开展评比活动颁发内部证书.....	119
<b>第六章 目标激励：让员工积极参与组织建设</b>	
共同的愿景指引员工向前进.....	125
让员工看到前方的无限风光.....	128
帮员工做一份职业生涯规划图.....	131
让员工积极参与，调动积极性.....	134
开展目标改善建议的会议或活动.....	137
目标激励应避免“虚而不实”.....	139
阶段性目标让员工有盼头.....	141
达成目标过程中的民主决策制.....	143
<b>第七章 榜样激励：领导带头，下属才能全力追随</b>	
管理者也是员工的追随对象.....	149
用热情之火点燃员工激情.....	151
言传身教，身体力行.....	153
凡事以身作则才有信服力.....	156
榜样力量要用魄力和诚信说话.....	158
树立可模仿的追随准则.....	160
关注后进力量.....	163
让榜样员工做报告，使榜样力量无限传递.....	165
<b>第八章 沟通激励：打通交流渠道与员工零距离</b>	
走进员工内心也是一种激励方式.....	171
你的部门是否有完整的沟通体系？ .....	173
将被动沟通化为主动交流.....	176
几种有效的沟通模式.....	178
非正式沟通，交流更自在.....	181
信息开放共享，沟通无障碍.....	183
紧跟时代潮流的网络沟通法.....	185
<b>第九章 情感激励：动之以情，增加员工的归属感</b>	
在办公室营造家的氛围.....	191
凝聚人心的定期活动法则.....	193
以人为本，关心人而不只是工作.....	196
让员工对领导满意度打分.....	198
团队利益共享增加归属感.....	201
多关心员工家属，多一分体贴.....	203
给员工工作以外（生活上）的帮助.....	206
<b>第十章 培训激励：洗脑与稳定人才的双赢技术</b>	
稳定人才与提升效益一举两得.....	211
合理培训模式，交叉“洗脑”工程.....	214
不同人才要分层次培训.....	217
提供学习机会比加薪更有吸引力.....	220
什么才是真正的魔鬼式培训？ .....	222
向松下学习高效培训模式.....	225
微软：实践也是一种培训.....	227
<b>第十一章 制度激励：合理的制度让员工无后顾之忧</b>	

<<这样激励员工最有效>>

有规矩成方圆.....	231
完善制度，员工无忧.....	234
安全作业环境带来更多安全感.....	237
贝尔的激励制度.....	239
松下的21条铁律.....	241
员工健康保险计划是怎么回事？ .....	243
让组织被合理的制度包围.....	246

<<这样激励员工最有效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>