

<<坐标>>

图书基本信息

书名：<<坐标>>

13位ISBN编号：9787509533314

10位ISBN编号：7509533317

出版时间：2012-1

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：佟景国

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<坐标>>

内容概要

中国产业升级与结构转型等环境巨变，中国公司的管理变革到底该怎么办，成为企业的董事会、高管、战略与企业管理部门、人力资源与财务等职能部门及企业研究人员最为关心的课题。在微观实践和系统思考的基础上，《坐标:未来领袖企业的管理变革》作者提出中国公司的管理变革的坐标系，成为写给中国公司所有变革领导人的“项目建议书”，不仅给盲目乐观者以提醒，而且给迷茫悲观者以启发，更为重要的是给欧美视角下“把中外公司管理的差异当成中国公司的问题”的人以纠正。

作者简介

佟景国，华景管理咨询的创始人。
是跨投资银行、管理咨询、技术装备三界的资深实践专家。

曾受教于西安交通大学和复旦大学的工学和管理学双专业。
现为AACSB(The Association to Advance Collegiate Schools of Business，美国国际管理教育联合会)认证具备全球商学院教学资格的研究生授课教师。

作者擅长全行业标杆性研发项目产业化、合资并购企业的管理整合、企业整体转型和股权投资等的设计和决策。

作者从事企业变革管理咨询和整合投资管理10年有余，在科技与通信产业、制药与消费品产业、装备与制造业、公共服务与新能源、文化传媒与娱乐产业均有成功实践。
近年来更致力于国家部委的投资资金计划管理、深圳市事业单位的人力资源制度改革及政策咨询工作。

发表文章20余篇，连续三年作为“中国CEO论坛”的嘉宾和首席知识顾问，对话美国营销大师唐·舒尔茨、欧洲管理大师马利科等。
担任国内外多家著名战略投资公司的决策专家、政府项目评审专家。

<<坐标>>

书籍目录

前言

第一篇 坐标原点：30而立

第一章 中国企业的“三国演义”

- 一、市场型企业及其成败分析
- 二、行政型企业及其成败分析
- 三、职能型企业及其成败分析

第二章 盘点中国企业的管理修炼

- 一、中国本土30年的企业管理进程
- 二、港澳台粤地区企业管理的进程
- 三、治理结构的盘点
- 四、战略管理的盘点

【专栏】万向集团：别人下马我上马

【专栏】中粮集团全产业链战略剖析

- 五、组织架构的盘点
- 六、运营流程的盘点
- 七、绩效改善的盘点

【专栏】华为：清晰方向是在混沌中产生的

第三章 管理变革

- 一、基于规范化和业务能力提升的第一次管理变革
- 二、基于体系整合的第二次管理变革

【专栏】中国近代企业家的百年管理修行

第四章 基于企业文化资产的竞争力等级化

- 一、以人为本的成长路径
- 二、独特的组织文化
- 【专栏】中国版职业精神
- 三、解码企业家心智模式
- 四、企业竞争力三维五层评估体系

第二篇 坐标横轴：重构公司制管理

第五章 泛企业管理遭遇瓶颈

- 一、张瑞敏的领袖之感：中国企业管理遭遇管理哲学天花板
- 二、任正非的美国鞋走到世界边界
- 三、百年青啤寻求市场求生
- 四、混淆“企业=公司”的管理走到绝境
- 五、从泛企业模式到公司制模式

第六章 公司制企业治理结构：从掠夺到吸引

- 一、困境：创业基因失效
- 二、公司制度通过治理体系发挥作用
- 三、告别掠夺式企业治理模式

【专栏】资源错位发挥作用

第七章 公司制企业战略管理：从牺牲到赢取

- 一、机会选择进入迷茫时代
- 二、以产业战略创新超越产业价值

.....

第三篇 坐标纵轴：晋身全球化升级

第四篇 成为全球未来领袖

<<坐标>>

章节摘录

版权页：插图：以工矿重资产经营为核心经营模式，导致软实力不足和经营风险加大。很多行政型企业其组织形态要么是一个机构，要么是一个工厂，要么是一个矿区，要么是一个银行，但是“创新和营销”职能是最薄弱的，甚至连“客户是谁”其内部很多部门都说不清楚。面向客户服务的营销职能和面向市场竞争的研究发展职能薄弱，与管理大师说的企业就两个职能“创新与营销”正好相反。

以投资推动规模扩张的成长机制，导致市场品牌竞争力不高和资源利用率低。

行政型企业的成长很大程度上来源于投资驱动，或者说该类企业规模是资源堆砌而成，不是能力吸引的结果，因此资产增值保值就是从外部抢夺资源，甚至与地方政府联手制造GDP，这并不是健康的和可持续的。

缺乏市场导向和产品支撑的业务管理，因缺乏产品、流程理念，形成了以人财物为核心，以规范化科学管理制度为依据，以提高业务质量为目标并借鉴发达国家业务管理经验的模式。

这一模式的运行使企业标准化覆盖率增长50%：班组建设活动强化了业务基础；以考核质量、消耗、安全、效益和思想政治保证等指标为基础的标准制度使消耗得到降低、标准化管理驾轻就熟；物资物料实施定额管理，建立了物资物料使用定额责任制；资金资产实施定额管理，建立了资金资产使用定额责任制；28%的企业采用了国际标准和国外先进标准，计量工作得到加强，计量器具配置率达到80%，计量检测率达到88%；产品质量达到20世纪80年代国际水平、资金利润率高于大中型企业平均水平的2.9倍，4078家企业产品质量、物质消耗、利润水平达到了全国各个行业先进水平。

先有子女后有父母的纠结的集团管理体制，导致集团与下属子分公司相比只有权力没有能力，这种集团必然难以为继。

因此该类企业的管理核心问题不是与国际接轨，而是与市场接轨。

所谓与“国际接轨”，是指中国企业群对国际企业管理体系和实践的学习与借鉴。

就这句话本身而言是没有问题的，但话中所指却值得商榷。

一般持有这种观点的人把“学习”看做简单模仿，他们“依葫芦画瓢”，认为只要仿得“一模一样”就是零距离“接轨”。

他们把“国际”直指欧美，直指相对成熟的市场环境中的企业管理实践。

他们“言必及英美”、“语必谈国际”，但对“什么是国际企业管理体系”却一知半解。

<<坐标>>

编辑推荐

《坐标:未来领袖企业的管理变革》是由中国财政经济出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>