

<<会计与投资者保护>>

图书基本信息

书名：<<会计与投资者保护>>

13位ISBN编号：9787509528778

10位ISBN编号：7509528771

出版时间：2011-6

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：崔学刚

页数：590

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计与投资者保护>>

内容概要

对于导致投资者保护水平差异的原因，以及如何提高投资者保护水平，则存在严重分歧。越来越多的研究发现，除了法律及其执行效率以外，社会文化特征以及各种市场机制都会影响投资者保护的水平和效率。

崔学刚编著的《会计与投资者保护——理论证据与案例》将对这些观点和证据进行梳理和分析，深化对投资者保护机制内涵与本质的认识，探索会计在投资者保护中的功能与作用机制。

<<会计与投资者保护>>

书籍目录

- 第一章 导论
- 第二章 会计治理功能及其投资者保护的涵义
- 第三章 业绩信号、公司治理与投资者保护
 - 第一节 “金字塔”结构、两权分离与公司价值
 - 第二节 终极控制权性质、市场化程度与公司层级
 - 第三节 投资者关系、公司价值与投资者保护
 - 第四节 大股东变更、公司治理与公司绩效
 - 第五节 上市公司控制权转移预测研究
- 第四章 会计信息、透明度与投资者保护
 - 第一节 两权分离下的盈余管理
 - 第二节 公司治理机制对公司透明度的影响
 - 第三节 会计信息质量与CEO更替
 - 第四节 信息披露水平：市场推动与政府监管
 - 第五节 经营透明度对公司监控机制的影响
- 第五章 管理会计与投资者保护
 - 第一节 预算功能彰显及其组织绩效研究
 - 第二节 信任与激励：价值链成本治理机制的实验研究
- 第六章 财务运行质量与投资者保护
 - 第一节 企业增长、财务风险与价值创造
 - 第二节 我国中小企业融资需求与资本结构选择研究
 - 第三节 公司业绩与股利政策变更
 - 第四节 盈余管理与税费负担
- 第七章 风险导向审计与投资者保护
- 第八章 境外上市、信息披露与投资者保护
 - 第一节 “中国概念股”、诉讼暴露与股东价值
 - 第二节 A股和H股盈余报告实质性趋同研究
- 第九章 会计投资者保护功能评价
- 第十章 会计与投资者保护案例
 - 第一节 “会计魔术”挑战会计规范的有效性
 - 第二节 应收账款票据化与投资者保护
 - 第三节 投资谜局：价值创造还是财富转移
 - 第四节 股权激励方案风险与对策
 - 第五节 管理层控制下的代理成本与利益侵占
 - 第六节 “一股独大”下的机构投资者治理效应

章节摘录

2.会计与投资者关系管理 投资者关系管理与强制信息披露都是上市公司与投资者进行交流的方式，是促进上市公司信息透明化的手段。应该看到，强制信息披露与公司治理、独立审计一起作为监管部门规范证券市场的三要素，在我国证券市场尚待规范，尤其是上市公司尚缺乏尊重投资者理念的背景下，强制信息披露起到了通过法规制定规范上市公司信息的重要作用，而投资者关系管理日渐兴起，更说明上市公司已经意识到自觉主动地与投资者沟通的重要性，是在强制信息披露基础上的一种进步。投资者关系管理与强制信息披露也有许多区别，强制信息披露更强调监管者通过法规要求上市公司披露信息；而投资者关系则强调上市公司主动披露信息与投资者交流，同时，投资者关系管理与强制信息披露在沟通的出发点、信息量、方法和渠道上都有所不同。投资者关系管理中，上市公司与投资者沟通的渠道较强制信息披露更为广泛，除法规规定的指定信息披露渠道外，公司可以利用报纸、网站、电视、会议、路演、电话、面谈、参观等丰富多彩的形式与投资者进行沟通。在满足指定渠道披露、时间优先的前提下，公司选择其他渠道披露信息，有利于沟通降低沟通成本，形成高效的互动，从而提高受众数量和增加投资者获取信息的方便性，改善沟通的效果。可见投资者关系管理也是投资者保护机制的重要组成部分，投资者关系管理的核心仍旧是信息问题，会计信息及其披露透明度对投资者关系管理至关重要。

<<会计与投资者保护>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>