

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787509528334

10位ISBN编号：750952833X

出版时间：2011-5

出版时间：中国财政经济出版社

作者：孙天立 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学>>

内容概要

《经济学》是高职高专院校经济类专业的基础课教材，强调以应用为目的，基本理论以必须、够用为度，以讲清概念、强化应用为教学重点，体现知识、能力、素质三位一体的培养模式，着力培养生产、建设、管理、服务一线所需要的高素质、高技能应用型人才。

《经济学》致力于培养学生掌握经济学的基本知识、基本理论和基本分析方法，使学生在掌握基础知识的前提下，注重培养逻辑思维能力与实践应用能力。

《经济学》在编写过程中突出了以下特点：一是结构合理，内容充实。

全书涵盖了微观经济学、宏观经济学和国际经济学的部分内容，并将经济学近年来发展的新内容及时地体现了出来。

二是循序渐进，突出重点。

对基本概念的表述力求精炼、准确，对基本原理的介绍力求条理清晰、简明扼要，文字阐述力求通俗易懂。

三是理论联系实际，注重学以致用。

在每章之后，结合学习内容，都提供了相关的阅读材料和实训练习，有助于扩大学生的视野，提高学生的学习兴趣，培养学生分析问题和解决问题的能力。

书籍目录

导论第一节 经济学的研究对象第二节 微观经济学与宏观经济学第三节 经济学的研究方法第一章 需求、供给与均衡价格第一节 需求第二节 供给第三节 均衡价格第四节 弹性理论第二章 消费者行为理论第一节 效用论第二节 边际效用分析与消费者均衡第三节 无差异曲线分析与消费者均衡第三章 生产理论第一节 生产与生产函数第二节 一种可变要素投入的生产函数第三节 两种可变生产要素投入的生产函数第四节 规模报酬第四章 成本理论第一节 成本的概念第二节 短期成本第三节 长期成本第四节 收益与利润最大化第五章 厂商均衡理论第一节 完全竞争市场上的厂商均衡第二节 完全垄断市场上的厂商均衡第三节 垄断竞争市场的厂商均衡第四节 寡头垄断市场上的厂商均衡第五节 博弈论第六章 分配理论第一节 生产要素的需求与供给及价格决定第二节 工资、利息、地租和利润理论第三节 社会收入分配第七章 市场失灵与微观经济政策第一节 垄断第二节 外部性第三节 公共物品与公共选择第四节 不完全信息第八章 国民收入核算理论与方法第一节 国内生产总值第二节 国内生产总值的核算方法第三节 国民收入核算中的其他总量第四节 国民收入核算中的恒等关系第九章 国民收入决定理论第一节 消费、储蓄与投资第二节 简单国民收入决定模型第三节 扩大的国民收入决定模型： $is-lm$ 模型第四节 国民收入决定模型：总需求—总供给模型第十章 宏观经济政策第一节 宏观经济政策目标第二节 财政政策第三节 货币政策第四节 供给管理政策第十一章 失业与通货膨胀理论第一节 失业理论第二节 通货膨胀理论第三节 失业与通货膨胀的关系第十二章 经济增长与经济周期第一节 经济增长理论第二节 经济周期理论第十三章 开放经济中的宏观经济第一节 开放经济与国际贸易第二节 国际金融第三节 开放经济中的宏观经济调节 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>