

图书基本信息

书名：<<中央财经大学博士研究生系列讲座 (第1辑) >>

13位ISBN编号：9787509528136

10位ISBN编号：7509528135

出版时间：2011-6

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：中央财经大学博士研究生系列讲座编委会 编

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中央财经大学博士研究生系列讲座（第1辑）》主要内容包括：马克思主义和西方财政思潮、新的范式，新的思维，新的挑战--21世纪财政学发展展望、世界性税制改革相关理论评析与加强中国税收法制建设、中外市场经济体制比较、发达国家跨国公司对中国经济总体发展进程的影响及对策、经济学为什么和怎样研究制度？

--制度经济学研究对象、目的、一般理论框架和有待研究的基本理论问题等内容。

书籍目录

马克思主义和西方财政思潮新的范式，新的思维，新的挑战——21世纪财政学发展展望世界性税制改革相关理论评析与加强中国税收法制建设中外市场经济体制比较发达国家跨国公司对中国经济总体发展进程的影响及对策经济学为什么和怎样研究制度？

——制度经济学研究对象、目的、一般理论框架和有待研究的基本理论问题“华盛顿共识”、“北京共识”与中国独特的发展道路中国古代金融的特点——兼及中西文化比较《国富论》与经济学发展我国经济周期、政策周期与股市周期的互动关系研究政府预算改革：提升施政能力的最佳切入点公共财政框架与制度创新国内外收入分配测度方法评述对经济效益问题的若干思考深层次矛盾的理论分析——中国经济运行基本格局的初步探讨

章节摘录

(二) 关于对财政体制和管理方法的挑战问题 公共价值范式不仅仅确定了政府财政以及公共管理的目标--即公共价值, 而且更重要的是这个“范式”强调了一种新的理念, 这种理念就是摒弃目前正在流行的在政府以及公共部门大范围地引入市场管理方式的做法, 进而回归到公共价值上来, 一切以公共价值为核心, 以公共价值为先导。

与此同时, 这里的“回归”也并不是一种向传统的政府财政与公共管理模式与理念的简单回归, 而是在承认政府以及公共部门与市场经济环境下的企业或者私人部门之间存在着根本性区别的同时, 把民众的需求转换成公共价值, 以公共价值的增值体现对民众需求的满足程度。

问题在于如何理解公共价值, 在于如何在财政体制设计和管理方法选择上贯彻公共价值的理念--这些是我国乃至世界各个国家政府在构建政府财政以及公共部门管理体制与制度过程中需要慎重考虑和研究的问题。

实际上也是一种挑战。

关于公共价值在政府以及公共部门行为过程中如何体现的问题已经引起了许多国家政府以及政府部门的广泛关注。

早在2004年英国广播公司(BBc)就已经将公共价值确定为该广播公司的基本的经营理念, 并且从以下五个方面贯彻这个理念: 1.民主价值: 提供可信以及不偏不倚的报道与资讯, 支持公民社会; 2.文化及创意价值: 丰富文化生活, 培育人才以及创意, 颂扬文化艺术遗产; 3.教育价值: 提供正规及非正规教育机会, 提升公众的技能与知识; 4.社会及社区价值: 加强沟通与了解, 促进社会凝聚与谅解; 5.环球价值: 提供可信的国际新闻与资讯, 支持英国的全球角色。

从上述英国广播公司所确立的公共价值理念以及其实现方式来看, 作为英国媒体公共部门, 英国广播公司所确立的公共价值的核心是服务于英国的“国家利益”, 并且从媒体(包含平面媒体和立体媒体等各种媒体形式)本身的特征和特殊功能出发, 建立了特殊的实现公共价值的渠道。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>