

<<纳税服务理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<纳税服务理论与实践>>

13位ISBN编号：9787509525821

10位ISBN编号：7509525829

出版时间：2010-11

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：肖厚雄 编

页数：193

字数：162000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<纳税服务理论与实践>>

### 内容概要

《纳税服务理论与实践》探讨的重点正如书名所揭示的，分为两大部分：一是关于纳税服务的基本理论，内容涵盖《纳税服务理论与实践》的第一至第五章；二是关于纳税服务的实务部分，内容涵盖《纳税服务理论与实践》的第六至第十二章。

在基本理论部分，我们试图将研究的视野置于全球经济一体化的背景之下，结合对当前纳税服务理论各流派观点的综合归纳，针对我国税收征管特点，借鉴纳税服务国际先进经验，构建相对系统的现代纳税服务思想理念，为纳税服务实务工作提供理论支持。

在实务部分，重点在现有理论原理和税收法规原则指导下，就纳税服务工作相关的各个主要层面展开探讨，以期通过实证研究，推出具有一定科学性和实用性的成果，为纳税服务工作开展提供借鉴和指导。

当然，理论与实践本身是互相依存的，二者并不能截然分开，因此，《纳税服务理论与实践》在编写中尽量立足于理论为实践服务、实践为理论提供检验标准的原则来处理各章节之间的关系，使之形成一个有机整体。

# <<纳税服务理论与实践>>

## 书籍目录

- 第一章 纳税服务概述
  - 第一节 纳税服务的内涵
  - 第二节 纳税服务的类型与功能
  - 第三节 纳税服务在税收征管体系中的地位
  - 第四节 纳税服务的原则
  - 第五节 纳税服务的影响因素
- 第二章 纳税服务的理论依据
  - 第一节 公共财政理论与纳税服务
  - 第二节 服务型政府理论与纳税服务
  - 第三节 税收遵从理论与纳税服务
  - 第四节 现代企业管理理论与纳税服务
- 第三章 纳税服务的国际实践经验
  - 第一节 典型国家的纳税服务实践
  - 第二节 纳税服务的国际经验借鉴
- 第四章 我国纳税服务的发展历程与现状
  - 第一节 我国纳税服务的发展历程
  - 第二节 我国纳税服务工作现状
- 第五章 现代纳税服务体系研究
  - 第一节 现代纳税服务体系的内涵
  - 第二节 现代纳税服务体系的理念
  - 第三节 现代纳税服务体系的目标
  - 第四节 现代纳税服务体系的框架
- 第六章 纳税服务制度体系建设
  - 第一节 纳税服务的法律基础
  - 第二节 纳税服务的管理制度
  - 第三节 纳税服务的工作规范
- 第七章 纳税服务平台体系建设
  - 第一节 办税服务厅
  - 第二节 12366纳税服务热线
  - 第三节 税务网站
- 第八章 纳税服务业务体系建设
  - 第一节 税法宣传
  - 第二节 纳税咨询
  - 第三节 办税服务
  - 第四节 权益保护
  - 第五节 信用管理
  - 第六节 社会协作
- 第九章 纳税服务组织体系建设
  - 第一节 纳税服务组织体系的建设目标
  - 第二节 纳税服务专门机构组织架构
  - 第三节 纳税服务专门机构职能
  - 第四节 纳税服务人才队伍建设
- 第十章 纳税服务绩效评价体系建设
  - 第一节 纳税服务绩效评价体系的构建原则
  - 第二节 纳税服务绩效评价内容

<<纳税服务理论与实践>>

第三节 纳税服务绩效评价方法

第四节 纳税服务绩效评价指标设计

第十一章 纳税服务与现代税收征管体系

第一节 税政管理中的纳税服务

第二节 税源管理中的纳税服务

第三节 纳税评估中的纳税服务

第四节 税务稽查中的纳税服务

第十二章 纳税服务与税收环境综合治理

第一节 法制环境与纳税服务

第二节 信用环境与纳税服务

第三节 税收人文环境与纳税服务

第四节 税收信息化与纳税服务

主要参考文献

后记

## <<纳税服务理论与实践>>

### 章节摘录

版权页：插图：在市场经济和公共财政背景下，税务机关不仅要为政府其他部门履行提供公共产品和公共服务的职能筹集资金，扮演着“征税人”的角色，而且在征税的过程中还扮演着“用税人”的角色，因为税务机关征税过程中的各项费用来源于公共财政的支出。

税务机关作为政府的重要职能部门之一，它既是“征税人”，又是“用税人”；既是管理者，又是服务者。

既然是“用税人”，就必须为纳税人提供纳税过程中所必需的公共服务。

按照现代公共政府理念，税收作为取得财政收入的主要形式，纳税人缴纳的税收就是享受政府服务而应当支付的费用，从某种意义上来说，政府成为公共产品的供应商，而纳税人成为政府的顾客，政府应当是为纳税人服务的政府。

纳税人在缴税时既然已经支付了纳税过程中所需“公共服务”的费用，那么作为政府职能部门之一的税务机关理应为纳税人提供纳税过程中所必需的公共服务。

基于上述的理论分析，我们认为：纳税服务是税务机关在履行法定职责过程中，为保障纳税人权益、指导和帮助纳税人正确履行纳税义务，依法提供的一种公共服务。

它的内涵至少应当包括以下几个方面的内容：第一，纳税服务的主体是税务机关。

向纳税人提供纳税服务是税务机关的法定义务，是税务机关行政行为的重要组成部分，不履行纳税服务义务就是行政不作为。

第二，纳税服务的内容是涉税服务。

纳税服务是税务机关在税收征管和税收行政执法过程中为了方便纳税人办理涉税事宜而提供的服务，贯穿于税收征管的全过程。

具体地讲，纳税服务应当包括事前为纳税人提供公告咨询、辅导服务，提高纳税人依法履行纳税义务的能力；纳税的时候为纳税人创造条件，使其能够更方便、快捷、准确地履行纳税义务；税款缴纳后为纳税人监督投诉、争议仲裁、损害赔偿提供方便和快捷的渠道。

<<纳税服务理论与实践>>

编辑推荐

《纳税服务理论与实践》由中国财政经济出版社出版。

<<纳税服务理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>