

<<商品流通企业会计>>

图书基本信息

书名：<<商品流通企业会计>>

13位ISBN编号：9787509524626

10位ISBN编号：7509524628

出版时间：2010-10

出版时间：中国财政经济出版社

作者：戴重光，陈玲霞 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品流通企业会计>>

内容概要

《商品流通企业会计（第6版）》特点：根据中职学校会计专业培养目标的变化和学生的认知现状，将《商品流通企业会计（第6版）》的教学内容定位于小型商品流通企业会计实务。在编写体例上打破了单一的叙述形式，增加了“学习目标”、“章前导读”、“想一想”、“注意”、“相关链接”等一些小模块，力求使教材形式新颖，以增加可读性。

综合考虑我国会计工作与国际会计趋同的大趋势，在教学内容中适度体现新的企业会计准则体系的改革方向。

为了避免与“企业财务会计”课程的重复，《商品流通企业会计（第6版）》只编写了四章内容，重点讲述商品流通企业会计的精髓——商品流转的进价核算和售价核算。

为了培养学生从事小型商品流通企业会计实务的动手能力，增加了两个附录，简略而系统地介绍了小型批发企业和小型零售企业的会计核算实务。

<<商品流通企业会计>>

书籍目录

第1章 概述第一节商品流通企业会计的内容第二节商品流通企业的会计工作组织和基本要求第三节商品流转核算的基本方法第2章 商品流转的进价核算第一节商品购进的核算第二节商品销售的核算第三节商品储存的核算第四节委托加工商品的核算第3章 商品流转的售价核算第一节商品购进的核算第二节商品销售的核算第三节商品储存的核算第四节鲜活商品的核算第4章 财务会计报告第一节财务会计报告概述第二节资产负债表第三节利润表第四节会计报表附注附录一 小型批发企业会计核算实例附录二 小型零售企业会计核算实例附录三 《企业会计准则》与《小企业会计制度》主要科目对比主要参考文献

<<商品流通企业会计>>

章节摘录

商品流通企业是指在社会经济活动中以从事商品流通为主营业务。自主经营、自负盈亏、独立核算的经济组织。

它是商品流通中交换关系的主体。

商品流通企业是企业按所属行业不同进行分类中的一类。

它不仅具有所有企业的共同特征——是依法设立、以营利为目的、实行独立核算的社会经济组织，而且与其他企业的最大区别在于——它以从事商品（有形货物）的购进和销售为主营业务。

例如，某通讯器材商场主要从事通讯器材的购销业务，又兼营通讯器材的维修业务，当其年度通讯器材销售额大于年度总销售额的50%时，则可确认它以从事商品流通为主营业务，属商品流通企业。

商品流通企业的范围很广，包括各种经济性质和组织形式的商业、粮食、物资供销、供销合作社、对外贸易、医药（石油、烟草）商业、图书发行等企业。

它们或者主营生活资料购销业务，或者主营生产资料购销业务，或者主营农村生产和生活资料购销业务，或者专营粮食、医药、石油、烟草、图书等某类商品的购销业务，或者主营对外贸易业务。

在商品流通企业的诸项经济活动中，购进和销售活动是完成企业基本任务的关键性活动。

调入、调出、运输和储存等活动都是围绕商品购销活动而开展的，受购销活动的支配和影响。

经营设备、商品储备和货币储备是流通企业组织业务经营必不可少的资源，三者之间应保持恰当的比例。

一般讲，商品是企业经营的对象，在企业的全部资源中占有较大的比重，经营设备与货币储备要与商品经营的范围和规模相适应，并有助于商品购销业务的扩大和加速。

商品流通企业一般没有生产过程，其经济活动过程主要分为购进和销售两个阶段：第一阶段，企业以营运中的货币资本为媒介从生产者手中购进商品，实现商品所有权由生产者向中介者（商人）转移；第二阶段，商人将购进的商品转卖给消费者，重新收回货币，实现商品所有权由中介者向消费者的转移。

企业转卖的商品满足了消费者生产或生活的需要；从消费者手中收回的货币不仅能补偿商品购销活动中垫支的全部支出，而且取得了合法盈利，实现了货币增值。

<<商品流通企业会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>