第一图书网, tushu007.com

<<财政学>>

图书基本信息

书名：<<财政学>>

13位ISBN编号：9787509523766

10位ISBN编号：7509523761

出版时间：2010-8

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：李红霞，赵仑　主编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

财政学是研究政府收支活动及政策的经济学分支，从其产生至今，已经走过二百多年的发展历程。
从其奠基者亚当·斯密开始，财政学就作为相对独立的一门学科。
处于不断创新发展之中，尤其是20世纪五六十年代以来，财政学的研究领域已逐步延伸到社会公共部门的各个领域。
财政学从研究政府与市场的关系出发.阐述了政府在市场失灵的领域干预经济的必要性以及政府提供公共产品。
满足社会公共需要的手段和方式。
在现代市场经济条件下，配置资源的方式主要有两种，一种是市场配置资源，另一种是政府配置资源。
两者相互交融。
但又有不同的运行机制和功能，其中市场配置资源起决定性作用。
财政学主要研究在市场经济体制下.财政自身的运行规律及如何发挥其在市场经济条件下的宏观调控职能。
财政学理论来源于中国的财政实践，又转而指导中国财政的改革。
近年来，我国在财政领域进行了诸多改革，已经取得了很多成功的经验，财政理论研究也在不断更新发展。
为了反映市场经济条件下财政学改革的最新成果，我们编写了这本财政学教材。
本书的特点是全面、新颖、规范，具体体现在：第一，体现时代性。
目前，我国经济体制改革已经进入了一个新的阶段。
在新形势下。
要求财政学教学内容也应该体现时代的脉搏。
我们在编写本教材时，强调体系创新和内容创新。
将经济领域最新改革动态，如消费税改革、非税收入改革、财政体制改革等主要内容融入教材，并将国际财政问题纳入了财政学教材，这在以往的同类教材中是很少见的。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

财政学作为一门应用理论科学，在整个学科体系中起着衔接一般经济理论课和财政专业课的作用，它不仅是普通高等教育财政学专业的核心课程。
也适用于非财政学专业的各类经济和管理专业。
本书既可以作为大学本科通用教材，也可以作为各类成人高校的专业教材。
还可以作为财政学教学、研究和业务部门的参考读物。

书籍目录

第一章　财政导论　　第一节　社会经济生活中政府与市场的关系　　第二节　财政的一般概念　第三节　财政的职能　第二章　财政支出概述　　第一节　财政支出的分类与结构　　第二节　财政支出原则　　第三节　财政支出规模发展趋势分析　　第四节　财政支出效益评价方法　第三章　购买性支出　　第一节　财政消费性支出　　第二节　财政投资性支出　第四章　转移性支出　　第一节　社会保障支出　　第二节　财政补贴　　第三节　税式支出　第五章　财政收人概述　　第一节　财政收入涵义及分类　　第二节　财政收入规模分析　　第三节　财政收入结构分析　第六章　税收原理　　第一节　税收的概念及特征　　第二节　税制构成要素　　第三节　税收的分类　　第四节　税收原则　　第五节　税收效应　　第六节　税收负担与税负转嫁　　第七节　税收优化理论　第七章　税收制度　　第一节　税收制度的组成与税制改革　　第二节　流转课税　　第三节　所得课税　　第四节　其他课税　第八章　公债　　第一节　公债概述　　第二节　公债的经济效应　第三节　公债的负担分析　　第四节　公债的发行与偿还　　第五节　公债市场　　第六节　外债　第九章　国家预算　　第一节　国家预算的概念及组成　　第二节　国家预算的类别　　第三节　国家预算的编制、审批、执行和决算　　第四节　非税收入　　第五节　我国预算管理制度改革　第十章　国家预算管理体制　　第一节　国家预算管理体制概述　　第二节　分税制预算管理体制　　第三节　政府间转移支付制度　第十一章　财政赤字对经济的影响　　第一节　财政平衡与财政赤字　　第二节　财政赤字的经济效应　　第三节　我国财政赤字的分析　第十二章　财政政策与货币政策的配合　　第一节　财政政策概述　　第二节　财政政策的基本构成要素和类型　　第三节　财政政策与货币政策的协调与配合　　第四节　社会主义市场经济体制下我国宏观调控的实践　第十三章　开放经济下的国际财政关系　　第一节　国际税收　　第二节　国际财政存在的基础及职能　　第三节　国际财政费用分担及收入再分配　　第四节　国际财政政策的协调　　第五节　开放经济条件下财政与货币政策的制定和配合　主要参考文献

章节摘录

插图：同理，公共产品则同时完全具有非竞争性与非排他性。
非排他性是指消费者在消费某种产品或服务时，并不能排斥其他消费者同时消费该种产品或服务。
例如国防，政府提供国防保卫全体人民的安全，一个人享受到国防的保护并不排斥其他社会成员同时受到国防的保护。
这种公共产品不具有私产品的排他性而具有共益性。
由于没有排他性，因此在一定范围内每增加一名消费者并不增加该产品的提供，即其边际成本可以为零。
这种共益性的公共产品不能被分割到每一位消费者身上，因而不具有竞争性，人们不必通过竞争就可以得到该产品的消费。
在我们的经济生活中具有非竞争与非排他的公共产品和服务很多，除国防外，还包括诸如行政管理、社会治安、城市公共设施、道路照明等在内。
应当指出的是，竞争性与非竞争性或排他性与非排他性的区分都不是绝对的，而是相对而言的，这种区分要受到一定条件的限制。
比如某一城市道路，在一定的交通流量下，是非排他与非竞争的，一部车辆的通过并不排斥另一部车辆的通过。
但如果交通流量大幅度上升，超过道路的承受能力，就必然发生拥挤和不便，如果不能及时拓宽道路，增加这种产品的有效供给，则有可能转为排他性与竞争性。
一部车辆的通过可能限制了另一部车辆的通过，或者以付费的方式决定通过道路的权利。
二、市场与私产品的提供（一）市场提供私产品的必然性私产品由于具有排他性与竞争性，因此在一般情况下只能由市场经济领域提供。
私产品由市场提供有其内在的必然性。
1.竞争性是市场经济的典型特征。
市场高效配置社会资源客观上要求具有完全的竞争性。
在完全的竞争中，市场上存在为数众多的生产者与消费者，不可能由任何单一的买方或卖方控制市场中所交换的商品或服务的价格。
市场中商品或服务的价格是由供求关系决定的。
私产品的竞争性符合市场经济领域的典型特征，应该由市场提供。
如果大量的私产品由政府提供，而政府作为主体是单一的，单一主体决定的价格是垄断的价格，不符合市场经济领域竞争性的内在要求。
2.市场经济还具有排他性的典型特征，这是市场经济中商品或服务能够交换的根本特征。
正是由于排他性的存在，购买者可以通过排他性获得所购商品的全部利益，也只有在这种条件下，购买者才会为该种商品或服务支付全部款项。
比如某一消费者购买一件衬衫，他必须在保证获得该衬衫的全部利益时才会支付款项。
该消费者通过购买行为可以获得该衬衫的全部利益，而其他任何消费者都不可能得到这件衬衫的利益。
如果消费者购买衬衫后不能得到全部利益，其他人不付款也能共享这件衬衫的利益，那么是不会有消费者购买衬衫的。
私产品的排他性符合市场经济这一典型特征的内在要求。

编辑推荐

《财政学(第2版)》：全国高等院校财经类专业规划教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com