

<<经济学与中国经济现象>>

图书基本信息

书名：<<经济学与中国经济现象>>

13位ISBN编号：9787509523476

10位ISBN编号：7509523478

出版时间：2010-9

出版时间：中国财政经济出版社

作者：兰纪平

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学与中国经济现象>>

内容概要

现实中的经济现象往往影响着人们的生活和工作，涉及人们的利益。

因此，人们就会对经济现象，对具体的经济问题充满好奇。

例如，怎样看待经济增长；物价上涨是怎么回事，为什么报上公布的结果和自己的感觉不一样；社会收入分配的差距为什么越拉越大；怎样评价国内的股市、未来楼市的价格是什么走向；美元、欧元等汇率是怎么形成的；人民币的汇率又是怎么形成的；环境与经济增长的关系，企业改革，市场上的行政垄断等等。

许多人希望听到对经济现象的解释，即对人在经济活动中的行为和结果进行解释，并提供一些能够给人以启迪的经验和教训。

<<经济学与中国经济现象>>

作者简介

兰纪平，任教于首都经济贸易大学，欧美同学会会员。

长期讲授：微观经济学、宏观经济学、货币银行学、产业经济学等课程。

曾作为国家教委公派留学人员赴意大利锡耶纳大学（University of Siena）经济系，作为北京市公派交换学者赴加拿大圣·佛郎西斯·西维尔大学（St. Francis. xavier University）管理系进修和从事研究工作。

主持或参与多项国家和企业课题研究及教材编写工作。

在求是、人民日报、中国青年报、人民论坛、人民日报时代潮周刊、中国经贸导刊、经济学动态、北京观察、科学中国人、经济管理、经济与管理研究，以及香港的信报财经月刊、华南经济新闻、当代月刊等期刊上发表过数十篇论文，并在中国青年报、北京青年报、中华工商时报、21世纪经济报道、检察日报、北京晚报、羊城晚报等报纸发表经济评论100多篇。

自2005年9月起，在香港东方日报开设个人经济专栏。

<<经济学与中国经济现象>>

书籍目录

第一篇 国内生产总值(GDP)的作用及其局限 一、GDP含义及计算 二、正定理成立, 逆定理不一定成立 三、政府部门的投资行为往往有着较高的成本 四、GDP不能反映对环境的负面影响 五、需要转变GDP的增长方式, 摈弃计划经济式的做法 六、认识和减少经济活动中的“破窗效应” 评论选摘重要的是GDP中的财富含量第二篇 通货膨胀的成因 一、消费物价指数 二、通货膨胀的产生原理 三、通货膨胀的效应及治理 四、有待改进的居民消费价格指数 五、农民怎么成了“最大的受益者” 评论选摘通货膨胀的原因是过多发行和流通了货币第三篇 毕竟优势的认识误区 一、流行的比较优势之说谬在何处 二、后发优势与经济体制 三、创新机制的产生 四、计划经济曾有的后发优势 五、容易引进技术, 却难以引进创新机制 六、计划经济的实质与现实中的趋向 七、制度改革的途径——从给私企国民待遇做起 评论选摘民工潮缘何变成“民工荒”第四篇 认识收入差距拉大的原因 一、恩格尔系数的下降与基尼系数的上升 二、不同范畴的收入分配问题 三、高消费中的是与非 四、仅需扫除平均主义观念吗 五、对比近年来中俄的收入分配情况 评论选摘羊犬不分的经济学家第五篇 股市与楼市的涨落 一、全民炒股、政府调控与股市前景 二、如何看待高点位的国内股市 三、非正常的股市繁荣 四、期盼股市能健康成长 五、解读国内的股市泡沫 六、大城市的房价是涨还是降 七、房价高涨中的受益者与受损者 评论选摘股市预测是什么?第六篇 汇率的形成与变化 一、汇率是怎样形成的 二、为什么需要保持人民币汇率的基本稳定 三、不同涵义的贬值与升值 四、人民币汇率改革的方向与目标 五、金融危机爆发后, 美元为何不降反升 评论选摘高额外汇储备的利与弊第七篇 科斯定理及如何解决公有地悲剧问题 一、治理沙尘暴——仅是一个单纯的工程技术课题吗 二、为什么产生交通拥堵 三、节水及节电的难点所在 四、奥斯特罗姆的研究成果 五、精简机构的误区与“大社会小政府”的产生机理 六、市场交易定使双方受益是有条件的——科斯定理被误读之一 七、私人选择与公共选择不同——科斯定理被误读之二 八、症结在于不受制约的权力(问题根植于自己的土壤)——科斯定理被误读之三 评论选摘砍树背后的微观经济学第八篇 市场中的行政垄断 一、经营商品的特权 二、民航票价为何“内外有别” 三、保护垄断还是保护竞争 四、银行服务该不该收费 五、硅谷是怎样产生的? 六、私企需要平等待遇 七、物价上涨不都是“利好” 评论选摘需用民主制约垄断经营者第九篇 评析企业理论第十篇 经济宏观调控第十一篇 反思人才观参考文献后记

<<经济学与中国经济现象>>

章节摘录

中国国内消费物价指数（CPI）的编制过程与世界上许多国家相同。其原理是计算在一定时期内居民生活购买的一篮子商品（或服务）的价格变化情况，来反映百姓生活所面临的涨价压力。

在国内CPI的统计中，消费商品和服务项目按用途分为8大类，包括食品、烟酒及用品、衣着、家庭设备用品及维修服务、医疗保健和个人用品、交通和通信、娱乐教育文化用品及服务、居住等，总共263个基本分类，各省各市执行统一的分类标准。

实际中，统计专业人员先是在市场上采集统计目录要求调查的商品价格，并确定每一种调查商品或服务价格对市场价格总水平影响的权重（这里为购买量），然后，通过电脑程序计算出每种商品的综合平均价格，根据各调查商品或服务项目的基期价格和报告期价格，计算出各类商品或服务项目所属基本分类的物价指数，最后由基本分类指数依次加权计算出所属更高层次的大类指数和物价总指数。

<<经济学与中国经济现象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>