

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787509522578

10位ISBN编号：7509522579

出版时间：2010-6

出版时间：中国财政经济出版社

作者：李令遐

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

前言

近年来,在中国如中远集团、中国外运集团、中邮物流、中铁物流等企业纷纷投入巨资建立供应链和物流管理系统,取得了一定的成效。

如今物流产业和供应链管理作为国民经济中的一个重要组成,正在全球范围内迅速发展。

在国际上,物流产业和供应链管理被认为是国民经济发展的动脉,其发展水平成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。

今天,我们生活在一个信息时代。

在这一信息时代中,传统的以国家和地区为分割的经济模式已过渡到全球性经济模式。

20世纪后期的两项重要技术创新,即先进信息技术和集装箱运作,使供应链虚拟集成成为可能。

信息技术通过提供一条虚拟的信息高速公路来缩短地理距离;集装箱运作则降低了远程运输成本,使得大量的货物能够从东半球运输到西半球。

这本书深入浅出地总结了许多经典和新型的供应链管理案例,同时从理论上加以提升,从方法上加以深化,并注重从企业运作模式的角度来分析供应链设计和供应链管理。

该书强调每一行业都有其独特的物流结构,供应链设计要确实反映各行业独特的物流结构。

供应链管理和物流系统是一个庞大的社会流通体系,同时承担着经济责任和广泛的社会责任。

2008年奥运会是对中国物流市场的一次挑战,也是一次让低起点的中国供应链管理和物流业尽快缩短与世界先进水平的差距的机会。

2009年10月7日,北京奥运会闭幕一年多以后,在丹麦哥本哈根举行的国际奥委会全会上,国际奥委会(IOC)北京奥运会协调委员会主席维尔布鲁根代表协调委员会对北京奥运会遗产做出初步评价。

国际奥委会主席罗格说:“那是一届真正的无与伦比的奥运会。”

“假如没有一套优秀的供应链系统来支持,整个奥运会的顺利进行必然会受到影响,对一场全人类的体育盛事来说,这不能不说是一个遗憾。

供应链管理是奥运会的幕后功臣。

这本书注重介绍供应链管理的战略思想。

选择合适的战略是供应链管理成败的主要因素。

其中一个例子是凯玛特和沃尔玛这两个起源于美国的平价零售店。

沃尔玛成功了,走出美国,走向世界,成为全球企业学习的样板;凯玛特则面临困境,在2001年向美国联邦政府申请破产保护。

该书提供了一些企业成败案例供讨论借鉴。

这本书很适合各层次的学生和供应链管理人员使用。

对本科学生来说,这本书提供了供应链管理的框架和数学模型;对MBA学生来说,书中有大量的经典和新型供应链管理案例可供讨论、拓展;对管理人员来说,书中介绍了企业成败案例以及值得借鉴的经验。

国务院发展研究中心客座研究员、教育部长江学者 许立达 2010年1月8日

<<供应链管理>>

内容概要

《供应链管理：概念、方法与实践》涵盖了如何利用不同的管理战略、运作模型、决策模型和信息技术来建立有竞争力的供应链，重点讲解了供应链管理和一些创新，如电子商务、协同计划生产、预测需求和补充库存（CPFR）、数据挖掘、知识管理和商业智能等。

在经济全球化背景下，随着科技的日新月异、市场的动态多变、需求的个性多样，市场竞争日趋激烈，这种竞争已经不再是企业与企业间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争。

《供应链管理：概念、方法与实践》具有以下特点：
理论框架的完整性：《供应链管理：概念、方法与实践》从六个方面介绍了如何通过协作来管理供应链，从而为企业参与市场竞争并持续增长提供有力的基础。

丰富的实际案例：《供应链管理：概念、方法与实践》分析了大量经典的和最新的案例，这些案例涉及制造业供应链、服务业供应链以及供应链的各个环节，这些内容有助于读者掌握供应链相关理论、方法和实践。

《供应链管理：概念、方法与实践》适合MBA、EMBA、管理学院高年级本科生和研究生作为供应链管理和相关课程的教科书，也可作为相关研究人员和在职管理人员的参考书。

<<供应链管理>>

作者简介

李令遐 (LingLi) : 女, 美国俄亥俄州立大学物流与运作管理硕士学位, 物流与运作管理博士学位。

现任美国弗吉尼亚州立大学 (Old Dominion University) 物流与运作管理终身正教授, 被授予E.V.Williams研究教授 (E.V.Williams Research Fellow) 学术头衔。

兼任现任联合国教科文组织下属国际信息处理协会 (IFIP) 第8.9专业委员会秘书长, Enterprise Information Systems副主编, International Journal of Production Research专辑主编, International Journal of Integrated Supply Management编委, 美国弗吉尼亚州立大学管理学院研究生教学大纲委员会主任, 曾任Annals of Operations Research、IEEE Transactions on SMC Part C、Information Systems等学术刊物专辑主编。

近年来, 李令遐教授先后主持参加了十几项物流与运作管理方面课题的研究工作, 涉及制造业物流、服务业如医疗卫生业物流与运作, 以及体现在ERP系统中的物流与信息流的交汇与集成。先后在Journal of Operations Management、International Journal of Production Research等杂志和国际学术会议上发表论文97篇, 其中SCI/SSCI收录50多篇, 引用次数超过300次, 出版供应链管理专著2部。

李令遐教授先后获得联合国教科文组织下属IFIP (International Federation for Information Processing) 颁发的杰出学术领导奖、美国俄亥俄州立大学校友研究奖、美国Butler University苹果教学奖、美国Old Dominion University管理学院杰出学术成果奖、美国Old Dominion University管理学院杰出学术服务奖 (Outstanding Faculty Service Award) 等奖励, 入选美国弗吉尼亚州高教系统评选的全州杰出教授人选 (Final List of 2009 Virginia Outstanding Faculty Awards)。

陈旭: 男, 工学学士、硕士, 管理学博士、博士后, 先后任香港科技大学、香港中文大学和香港城市大学博士后、访问学者和研究员, 美国加州大学伯克利分校高级研究学者, 四川省有突出贡献的优秀专家。

现任电子科技大学经济与管理学院教授、博士生导师, 电子科技大学管理科学与工程研究中心主任, 供应链与服务管理研究所所长, 经济与管理学院管理科学与电子商务系系主任。

陈旭教授还兼任中国青年科技工作者协会会员, 国家自然科学基金和国家社会科学基金通讯评审专家, 全国MBA教学指导委员会“运营管理”教学组成员, 中国管理学会生产与运作管理分委会委员, 国际生产与运作管理学会会员, 《European Journal of Operational Research》、《管理科学学报》等多份杂志和多个国际学术会议的审稿专家。

主要研究兴趣包括供应链管理与运营管理、服务管理与收益管理、运作/市场/金融界面管理, 主持、主研国家、省部级项目和横向企业委托项目50余项, 发表中英文学术论文80余篇, 出版译著《定价与收益优化》一部。

陈旭教授具有丰富的教学经验, 担任EMBA《朋良务运作管理》、《供应链与服务管理》等课程的教学工作, 是四川省精品课程《生产与运作管理》的负责人。

马常松: 男, 电子科技大学工商管理硕士。

现为西南财经大学天府学院物流研究所所长, 经济管理第五中心主任, 讲师。

电子科技大学经济与管理学院管理科学与工程专业博士研究生。

出版译著《赢得输家的游戏》、《精益企业文化》两部。

发表中英文学术论文多篇, 其中EI检索三篇。

先后主研中国电信、中铁八局集团、四川九洲电器集团、四川建筑机械化工程公司等企业委托项目多项。

<<供应链管理>>

书籍目录

第一部分第1章 供应链管理：演进的视角1.1 供应链管理概述1.2 电子商务环境中的供应链管理：虚拟集成1.3 集装箱运作1.4 从物料管理到供应链管理的演变1.5 供应链模式的变化1.6 供应链管理模型1.7 协同计划、预测和补充——种转换需求的电子商务解决方案1.8 全球环境下的供应链管理1.9 小结第2章 设计具有竞争力的供应链：案例2.1 设计恰当的供应链2.2 制造业的响应型供应链2.3 制造业的效率型供应链2.4 服务业2.5 供应链同步2.6 需要吸取的一些教训2.7 小结第二部分第3章 购买和电子采购3.1 采购的作用3.2 采购流程3.3 电子采购3.4 绿色采购3.5 采购的总持有成本分析3.6 通过电子采购增值3.7 采购绩效指标3.8 小结第4章 供应商关系和战略采购4.1 供应商关系的基础4.2 供应商选择4.3 外包4.4 第三方物流与第四方物流4.5 通过供应商关系和战略采购增值4.6 采购绩效指标4.7 小结附录4.1 贴现现金流分析第三部分第5章 需求管理：顾客需求预测5.1 通过协同预测的需求管理5.2 需求预测的构成5.3 确定预测方法5.4 减小预测误差5.5 需求管理：电子商务环境下的预测5.6 需求管理绩效指标5.7 小结附录5.1 供应链中生产和库存管理的协同：啤酒游戏第6章 供应链中的需求转换：生产规划6.1 通过生产计划转换需求6.2 主生产计划6.3 协同计划6.4 需求转换6.5 小结第7章 供应链中的库存管理7.1 库存管理简史7.2 库存的概念7.3 库存成本管理——基于EOQ的库存模型7.4 提高顾客服务水平——管理安全库存7.5 电子商务环境下库存管理的新趋势7.6 在供应链中运用库存管理增值7.7 库存管理的绩效指标7.8 小结附录7.1 数量折扣附录7.2 风险分担第四部分第8章 物流网络与配送8.1 供应链管理中的物流8.2 物流网络计划的数据8.3 物流网络配置技术8.4 设施选址与配置8.5 仓库8.6 新兴的物流模式8.7 运用供应链物流管理增值8.8 小结第9章 运输系统与配送9.1 运输9.2 承运商运输方式概述9.3 电子配送中的运输网络9.4 运输中介的兴起9.5 运输和库存成本的权衡9.6 车辆路线选择和调度9.7 铁路货运调度9.8 利用运输增值9.9 小结附录1附录2第五部分第10章 电子商务解决方案：全球供应链的实现途径10.1 电子商务解决方案：全球供应链的实现途径10.2 企业信息系统10.3 顾客关系管理10.4 其他电子商业解决方案10.5 电子商务技术标准化10.6 运用电子商业解决方案增值10.7 小结第11章 智能供应链：数据、信息和知识11.1 商务智能11.2 商务智能的价值11.3 供应链管理中的数据、信息和知识11.4 商务智能方法11.5 运用供应链的知识管理增值11.6 小结附录11.3 数据挖掘和仓储工具及其提供商第六部分第12章 绩效评估：从订单获取到订单履行12.1 引言12.2 在供应链中赢得订单12.3 供应链中的订单履行12.4 财务评价12.5 供应链运作参考模型12.6 平衡计分卡12.7 供应链管理的未来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>