

<<2008年中国理财市场排名报告>>

图书基本信息

书名：<<2008年中国理财市场排名报告>>

13位ISBN编号：9787509518328

10位ISBN编号：7509518326

出版时间：2009-10

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：“普益标准”理财行业评价课题组 编

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2008年中国理财市场排名报告>>

### 内容概要

当前,为客户提供资产管理服务的理财业务正成为最令人兴奋的金融业务增长板块。

许多商业银行已经将理财业务作为与“存、贷、汇”并列的第四大收入支柱。

更多的非银行金融机构则制定战略,立志成为优秀的专业资产管理机构。

理财市场已经成为各类金融机构欲展宏图的必争之地。

据统计,目前从事理财业务的5类金融机构约为400家(法人机构),营业网点数量接近10万个,接受理财服务的投资者则达到数千万之巨。

为数众多的机构所提供的理财服务名称和方式各具特色,但几乎都以提供现金资产增值为直接目标的“综合理财服务”为主。

这些理财服务也越来越多地以各种营销方式向理财投资者进行渗透。

面对花样繁多、颇具诱惑的理财宣传和推介,投资者迫切希望对各类理财机构有一个全面的了解,对理财机构的信用实力、理财经验、专业特长等表现进行评判,以便从中找到适合自己的服务提供商。

面对竞争不断加剧的展业环境,理财机构也迫切希望对整个理财行业有一个清晰的认识,对行业的整体规模、领域分布、业务水准和发展趋势进行专业分析,以便自我定位、选取标杆和制定战略。

同时,监管者、行业组织、媒体和研究机构等也迫切需要针对理财市场的中立、客观、专业和持续的研究分析,以作为参考。

在这种背景下,由一个专注于理财市场研究的团队所开发的“理财市场排名系列”应运而生。

这个团队的名称是“普益标准”理财行业评价课题组。

从2006年成立起,该研究团队即开始潜心专注于理财产品数据库的建立和完善,并持续地开展针对产品、机构和市场的分析评价。

经过一系列艰苦而审慎的工作,研究团队逐渐提炼出一套对银行和信托机构理财能力进行测试和评价的标准和方法。

在相关研究机构的数据支持下,这一评价工作扩展到了包括银行、信托、证券、基金和保险机构在内的整个金融理财领域。

从2008年3月起,研究团队开始推出针对各类机构理财能力排名的系列报告。

呈现在读者面前的这份报告正是前期开创性工作的阶段性总结。

在各类机构评价中,报告既采用对其发行规模、收益情况、创新与风控、信息披露等主要指标来分解考察其各单项的理财水平,也通过权重安排来衡量其综合理财能力,力图全面客观地展示和分析理财机构的财技。

对于商业银行、信托公司,除了各理财要素能力的纵向排名外,还以理财资金、信托财产运用领域为标准,对其在各业务领域的理财能力进行横向评价。

理财评价的目的在于促进投资者保护机制的完善和理财市场的繁荣,这也是报告正文中以不同形式多次申明的。

为此,报告创作团队在数据收集、指标选择和方法建构等方面做了大量努力,力求完整、合理和科学。

但是,纷繁复杂的市场环境决定了其任何一项努力都要克服许多困难,加上研究团队自身专业水平上的限制,目前的排名体系存在一定的缺陷和错误恐怕在所难免。

因此,研究团队将排名报告的公开发布看作是广泛征集批评指导的一次良机。

## <<2008年中国理财市场排名报告>>

### 书籍目录

第一篇 2008年度银行理财能力排名报告 导论 第一章 银行理财能力排名的主要指标与基本框架 第一节 银行理财能力排名的主要指标 第二节 银行理财能力排名的对象与基础数据 第二章 银行理财业务综合能力排名 第三章 银行理财业务单项能力排名 第一节 银行理财产品发行能力排名 第二节 银行理财产品收益能力排名 第三节 银行理财产品收益实现能力排名 第四节 银行理财业务创新与风险控制能力排名 第五节 银行理财产品信息透明度排名 第四章 银行业务领域理财能力排名 第一节 信贷与票据资产领域理财能力排名 第二节 结构性理财领域理财能力排名 第三节 证券投资领域理财能力排名 第四节 债券与货币市场领域理财能力排名 第二篇 2008年度信托公司理财能力排名报 导论 第五章 排名的主要指标与基本框架 第一节 排名的主要指标 第二节 排名对象与数据技术 第三节 影响排名的要素分析 第六章 信托公司综合与单项理财能力排名 第一节 信托公司综合理财能力排名 第二节 信托公司信托资产管理规模排名 第三节 信托公司信托产品收益能力排名 第四节 信托公司信托产品专业能力排名 第五节 信托产品风险控制能力排名 第六节 信托产品信息透明度排名 第七节 信托产品创新能力排名 第七章 信托公司业务领域理财能力排名 第一节 基础设施领域理财能力排名 第二节 房地产领域理财能力排名 第三节 工商企业领域理财能力排名 第四节 证券投资领域理财能力排名 第三篇 基金公司、证券公司、保险公司理财能力排名报告 导论 第八章 基金公司理财能力排名 第一节 排名的基本框架 第二节 股票型基金管理能力排名 第三节 混合型基金管理管理能力排名 第四节 债券型基金管理能力排名 第五节 货币市场基金管理管理能力排名 第六节 其他类基金管理管理能力排名 第九章 券商集合资产管理能力排名 第一节 排名的基本框架 第二节 券商集合资产管理人管理能力排名 第三节 券商集合资产管理计划收益排名 第十章 保险公司投连险理财能力排名 第一节 排名的基本框架 第二节 投连险综合与单项理财能力排名 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>