

<<货币金融学>>

图书基本信息

书名：<<货币金融学>>

13位ISBN编号：9787509517383

10位ISBN编号：7509517389

出版时间：2009-9

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：任碧云，姚莉 编著

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币金融学>>

前言

伴随中国经济、金融体制改革的不断深化，特别是转型时期中国经济、金融运行中所呈现的特殊复杂性，不仅涌现出了一系列需要我们进一步深入探讨的问题，而且，在任何一本国外的教科书中难以找到解释和答案；由美国次贷危机引发的全球经济普遍衰退，也使我们不得不对货币运行与经济运行、金融运行与经济发展、信用规模与经济增长、金融创新与金融风险、金融监管与金融稳定等问题作进一步的思考和探讨。

我们知道，货币是金融业的基础，金融是现代经济的核心，货币、金融与经济不可分割；货币、

金融和经济运行各自有其规律，但三者之间又有紧密的内在逻辑联系和市场关联机制。因此，研究货币、金融问题，必须与整个国民经济运行联系起来，并努力探讨其协调运行的内在规律性和实现路径。

基于此，本书的内容分为三篇，共十五章。

第一篇（第一～五章），货币及货币运行。

本部分从货币的产生及货币形式开始谈起，通过对货币概念、货币制度、货币供求、货币供求的均衡与非均衡等问题的解释和论述，旨在揭示货币运行的规律性。

<<货币金融学>>

内容概要

各国经济发展的历史均表明，完善的货币制度、健全的金融体系、有效的金融机制、成熟的金融市场和适宜的金融环境等，是国民经济健康、快速发展的重要保证和必要条件。

因此，本书将着力研究货币、金融运行的规律性，货币、金融运行与经济运行的内在逻辑和市场关联机制，以帮助学生深刻理解金融的科学内涵及其在现代经济运行中的地位和作用；紧密结合转型时期中国经济运行的特殊性和复杂性并对其加以分析，以培养学生理论联系实际，综合运用所学知识解决中国现实问题的能力。

<<货币金融学>>

书籍目录

第一篇 货币及货币运行 第一章 货币概念 第一节 货币的产生及货币形式的演变 第二节 货币的定义 第三节 货币概念的发展及多层次货币 第二章 货币制度 第一节 货币制度的形成与构成要素 第二节 货币制度的演进与类型 第三节 国际货币制度 第四节 中国的货币制度 第三章 货币需求 第一节 货币需求的内在涵义 第二节 货币需求量的决定 第三节 货币需求理论 第四章 货币供给 第一节 货币供给的基本原理 第二节 货币供给理论 第三节 货币供给的内生性与外生性 第五章 货币供求均衡与非均衡 第一节 货币供求均衡 第二节 货币供求非均衡 第三节 货币供求非均衡的调整 第四节 货币供求均衡理论

第二篇 金融及金融运行 第六章 金融与金融资产 第一节 金融及其功能 第二节 金融资产及其种类和特征 第三节 金融资产的定价 第七章 金融机构 第一节 金融机构及金融机构体系 第二节 金融机构体系的架构 第三节 中国的金融机构体系及其架构 第四节 国际金融机构 第八章 商业银行与信用创造 第一节 商业银行的性质与职能 第二节 商业银行的经营原则 第三节 商业银行的主要业务 第四节 商业银行的信用创造与经济发展 第九章 中央银行与货币政策 第一节 中央银行的性质和职能 第二节 中央银行的主要业务 第三节 货币政策及其目标体系 第四节 货币政策的传导机制 第五节 中央银行的政策工具 第六节 中央银行的相对独立性与货币政策的制定和实施 第十章 金融市场 第一节 金融市场及其特征 第二节 金融市场的构成要素 第三节 金融市场的功能和类型 第四节 金融市场理论 第五节 国际金融市场的发展趋势

第三篇 货币、金融运行与经济运行 第十一章 信用与信用工具 第一节 信用及其产生与发展 第二节 信用的构成要素 第三节 当代经济中的信用形式 第四节 信用工具及其特征 第五节 信用工具的主要种类 第十二章 利率及其功能 第一节 利率及利息的计算 第二节 利率的变化与利率水平的确定 第三节 利率的种类与利率体系 第四节 利率的功能及中国的利率市场化改革 第五节 发挥利率功能和作用的客观经济条件 第十三章 金融风险 第一节 金融风险及金融风险管理 第二节 金融风险的特征及主要种类 第三节 系统性金融风险的成因和识别 第四节 非系统性金融风险的成因和识别 第五节 金融风险的国际化及中国金融风险的特性和管理 第十四章 金融监管 第一节 金融监管及其意义 第二节 金融监管的目标和原则 第三节 金融监管的基本内容 第四节 金融监管体系与金融监管体制 第五节 金融监管理论 第六节 中国金融监管体制及其改革 第十五章 金融创新与经济可持续发展 第一节 金融创新及其动因 第二节 金融创新的内容及效应 第三节 金融创新与经济可持续发展主要参考文献

章节摘录

(二) 马克思的货币产生理论 马克思认为, 商品是为了交换而生产的劳动产品, 它是随着社会分工和私有制的出现而产生的。

由于社会分工, 商品生产者的劳动是社会总劳动的一部分, 具有社会劳动的性质; 由于生产资料和劳动产品的私有制, 又使商品生产者的劳动直接表现为私人劳动。

这就产生了私人劳动和社会劳动之间的矛盾。

商品生产者生产的产品只有通过交换, 将产品交换出去, 他们的劳动才被社会所承认, 私人劳动才能转化为社会劳动。

这样, 用于交换的产品就变成了商品。

商品是使用价值和价值的对立统一体。

使用价值是商品的有用性, 是商品的自然属性, ; 价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动, 是商品的社会属性。

由于商品具有使用价值和价值两种属性; 从而也就有了两种表现形式, 即使用价值的表现形式和价值的表现形式。

使用价值的表现形式就是商品体的自然形式; 价值的表现形式则只有在与别的商品发生关系即相互交换时才能表现出来。

货币是商品的孪生兄弟, 是商品价值形式发展的结果。

随着商品生产的扩大和商品内在矛盾的发展, 价值形式经历了一个由低级到高级、由简单到复杂的历史发展过程。

1. 简单的(个别的或偶然的)价值形式。

简单的价值形式就是一种商品的价值偶然地以另一种商品来表现的价值形式, 它是价值形式发展过程中的原始阶段。

在原始公社阶段, 由于生产力水平十分低下, 不会经常有剩余的物品可用来交换, 也还没有出现社会分工, 所以, 交换的发生非常偶然。

这种简单的价值形式的最初表现形式为。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>