第一图书网, tushu007.com

<<1958-1965中华人民共和国 >

图书基本信息

书名：<<1958-1965中华人民共和国经济档案资料选编（商业卷）>>

13位ISBN编号：9787509516546

10位ISBN编号：7509516544

出版时间：2011-5

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：中国社会科学院，中央档案馆 编

页数：926

字数：1511000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《1958-1965中华人民共和国经济档案资料选编》是一部大型经济学术资料系列丛书，也是一部工具书。
编辑的目的是为经济决策部门、经济工作者和从事经济研究、历史研究以及教学等方面的人员提供比较系统全面的经济档案资料。

全书按专题立卷，包括综合、工业、农业、商业、财政、金融、固定资产投资、劳动就业与收入分配、交通邮电、外贸共10卷。

本书是《1958-1965中华人民共和国经济档案资料选编》(商业卷)，内容包括：商业管理体制；市场形势，商业工作的基本任务和方针政策，商业计划及执行情况；商业领域社会主义改造的继续与调整；国营商业；供销合作社；日用工业品供需；农副产品购销；物资(生产资料)管理体制与市场供需；饮食服务业；自由市场与市场管理；物价及管理；民族贸易十二部分。

书籍目录

第一部分商业管理体制
一、商业管理体制的改进与调整
二、人民公社商业体制变迁
三、商业部门办工业与中央商办工业下放
四、国营商业与供销合作社的机构分离与经营分工
第二部分市场形势，商业工作的基本任务和方针政策，商业计划及执行情况
一、市场总形势
二、“二五”时期商业工作的任务和方针政策，商业计划及执行情况
三、国民经济调整时期商业工作的任务和方针政策，商业计划及执行情况
第三部分商业领域社会主义改造的继续与调整
一、1958年后商业领域社会主义改造的进展
二、1961年后恢复与整顿合作商店、合作小组与个体商贩
第四部分国营商业
一、国营商业机构、商业网与职工队伍
二、国营商业企业的经营管理
三、商品的计划供应与票证管理
四、侨汇物资供应
第五部分供销合作社
一、供销合作社体制、性质与基层组织建设
二、供销合作社的基本任务与主要工作
三、供销合作社的经营管理
四、城市消费合作社
第六部分日用工业品供需
一、日用工业品供需
二、小商品、手工业品(三类日用工业品)供需
第七部分农副产品购销
一、主要农副产品购销
二、三类农副产品购销
三、农副产品的奖售和换购
第八部分物资(生产资料)管理体制与市场供需
一、物资管理体制的变化
二、工业生产资料(一、二类物资)的市场供需
三、农业生产资料供需
四、三类物资的管理与供需
第九部分饮食服务业
第十部分自由市场与市场管理
一、城乡自由市场政策与市场管理
二、大中城市集市贸易管理与代替
三、历年集市贸易概况
第十一部分物价及管理
一、物价管理体制
二、物价基本政策与调整
三、历年物价概况
四、高价商品概况
五、工农业产品交换价格

第一图书网, tushu007.com

六、供销合作社自营业务价格
第十二部分民族贸易
一、民族贸易机构的恢复和健全
二、十五年民族贸易基本情况
三、“二五”计划与国民经济调整时期民族贸易基本情况
附录一要事年表
附录二本卷所用部分资料目录索引

章节摘录

二、关于经营方式问题　　建国以来，特别是在一九五六年完成社会主义改造以后，在吸收好的传统经营方式的基础上，已经积累了一些比较适合社会主义商品流通的经验。
当时，商品的经营方式是比较合理的，经营分工是比较细的，企业之间、上下级之间的关系是比较正常的，基本上是按照经济工作方法做买卖的。
在商品流通方面，不同商品有不同的经营方式：有关国计民生的主要商品，如花纱布、大百货等，按经济区划，以主要城市为中心，建立商品批发系统，实行统一收购、计划分配；品种规格复杂、生产比较分散的小百货、手工业品，一般是通过批发和零售市场直接进行交易；农副产品、下杂货和外来的干鲜果品，多是通过供销社和货栈进行运销；居民天天需要的副食品和某些日用家具等，多由小作坊一面做、一面卖，产销兼营。
这些方式都是根据商品的特点，经过长期实践形成的。
这些方式的并存，不仅可以互通有无，货畅其流，密切地区之间、城乡之间的经济联系，而且可以使生产者和消费者直接见面，使生产部门和零售单位直接挂钩，减少中间环节，迅速反映市场要求，推动产供销各方改进工作。
在经营分工方面，批发和零售业务划分得都比较细。
批发机构最多时，全市有二十五个专业公司（站），在专业公司之下，又设有许多专业批发商店。
零售也是按照商品种类，分设为百货、服装、鞋帽、文具纸张、食品、杂货、五金电料、煤炭建材等专业商店。
由于经营分工较细、经营专一，就比较容易掌握商品的产销情况，能够及时反映市场供应关系的变化。
在商品购销方面，产销之间、批零之间，不论是统购包销商品，还是一般商品，都是根据计划和合同，按质论价，依照等价交换的原则进行的。
在规定的范围以内，零售单位可以自由选购。
上级企业通过计划和产销会议、供销会议等方式，指导所属商店的业务活动。
商店在政策和计划的指导下，对企业的经营管理全面负责。
一九五八年以后，经营方式发生了显著的变化。
行政手段代替了经济工作方法，过去的行之有效的办法逐渐被抛弃了。
主要表现是：　　（一）一切按照行政区划办事，用统一收购、统一调拨的办法，代替了多种多样的经营方式。
由于所有制改变过宽过急和统购包销过多过死，交易市场和货栈被取消了，分散经营的小作坊变成集中生产的大车间，产销兼营、批零兼营、多头进货等许多好的传统被搞掉了。
现在无论什么商品，都是一律按照行政区划，由国营商业的批发系统统一收购、统一调拨、统一分配。
加上商业权力下放过多，各地都强调地区平衡，[搞]“驱逐麻雀”的一套市场管理办法，至今又未改变，因而形成了互相“封锁”，人为地割断了地区之间的经济联系，沈阳市和外省外地的许多经济关系都中断了。
就是在沈阳市区以内，也是分成很多块块，按公社设综合商店，按居民委员会设零售点，市管批发，区管零售，上下脱节，调拨不灵，甚至各区之间还要开物资交流会。
这些做法不仅增加了商品的流通环节，引起了许多不必要的迂回运输和相向运输，而且市场越统越死，物资越包越少，造成地区之间、城乡之间、产销之间、批零之间的严重脱节。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com