

<<消费税实务>>

图书基本信息

书名：<<消费税实务>>

13位ISBN编号：9787509516348

10位ISBN编号：750951634X

出版时间：2009-8

出版时间：中国财经

作者：国家税务总局教材编写组 编

页数：265

字数：303000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费税实务>>

内容概要

为适应全国税务系统岗位专业知识和技能培训的需要，不断提高广大税务干部业务素质，根据我国消费税政策法规的最新发展变化，我们编写了这本《消费税实务》。

本书以2009年1月1日起实施的经过修订的《中华人民共和国消费税暂行条例》（下称《消费税暂行条例》）及《中华人民共和国消费税暂行条例实施细则》（下称《消费税实施细则》）为基础。全面反映我国近些年来消费税政策和管理的变化，着重介绍从事消费税工作应该而且必须掌握的政策法规知识和操作技能。

本书提及《消费税暂行条例》、《消费税实施细则》均指现行新政策。

全书分为两大部分。

上篇“综合篇”主要介绍消费税各征税项目所共同适用的政策法规和征管操作知识。

即“共性”规定。

包括消费税基本理论，纳税人、征税范围、税率、计税依据等税制要素的基本规定，消费税应纳税额的计算，出口退（免）税。

征收管理，消费税会计处理等。

下篇“分类篇”主要介绍各税目的具体征收范围。

以及税率、计税依据、管理办法的特殊规定，即“个性”规定。

<<消费税实务>>

书籍目录

上篇 综合篇 第一章 消费税概述 第一节 消费税的概念与特点 第二节 消费税的作用 第三节 消费税的改革 第二章 消费税基本规定 第一节 纳税人与扣缴义务人 第二节 征收范围和税目 第三节 税率 第四节 纳税环节 和纳税义务发生时间 第三章 消费税应纳税额的计算与征收 第一节 消费税的计税依据 第二节 外购和委托加工收回应税消费品已纳税款的扣除 第三节 消费税应纳税额的计算 第四节 消费税的征收管理 第四章 出口应税消费品管理 第一节 出口应税消费品基本规定 第二节 出口应税消费品案例分析 第五章 消费税会计处理 第一节 一般规定 第二节 生产销售应税消费品的会计处理 第三节 自产自用应税消费品的会计处理 第四节 委托加工应税消费品的会计处理 第五节 其他会计处理 下篇 分类篇 第六章 烟 第一节 烟消费税具体规定 第二节 烟消费税案例分析 第七章 酒和酒精 第一节 酒和酒精消费税具体规定 第二节 酒和酒精消费税案例分析 第八章 成品油 第一节 成品油消费税具体规定 第二节 成品油消费税案例分析 第九章 小汽车 第一节 小汽车消费税具体规定 第二节 小汽车消费税案例分析 第十章 其他应税消费品 第一节 贵重首饰与珠宝玉石 第二节 摩托车、汽车轮胎 第三节 化妆品、鞭炮焰火 第四节 高尔夫球及球具、高档手表、游艇 第五节 木制一次性筷子、实木地板附录参考书目

<<消费税实务>>

章节摘录

插图：二、消费税的改革1994年税改以来，消费税在有效组织财政收入、增强国家宏观调控能力、促进资源合理配置和引导生活消费等方面发挥了积极作用。

根据社会形势的发展变化，消费税制度在实施过程中也作过一些调整，如1995年金银首饰由生产环节改在零售环节征税，2001年对卷烟及粮食白酒、薯类白酒实行从价和从量复合征税等。

但整体来说，2006年之前，消费税制在税目方面没有作过大的变动。

随着我国社会经济的快速发展，1994年实施的消费税制开始暴露出一些问题：一是征税范围偏窄，不利于在更大范围内发挥消费税的调节居民消费行为、缓解社会分配不公等作用；二是原来确定的某些属于高档消费品的产品，已经逐渐具有大众消费的特征，不再适合作为消费税的征税范围；三是有些应税品目的税率结构与国内产业结构、消费水平和消费结构的变化不相适应；四是消费税促进资源节约和环境保护的作用有待加强。

为此，我国从2006年4月1日起，对消费税的税目、税率及相关政策进行了重大改革：改革的主要内容包括新增高尔夫球及球具、高档手表、游艇、木制一次性筷子、实木地板等税目；增列成品油税目，原汽油、柴油税目作为成品油的两个子目，同时新增石脑油、溶剂油、润滑油、燃料油、航空煤油五个子目；取消“护肤护发品”税目；调整部分税目税率，原有11个税目中，涉及税率调整的有白酒、小汽车、摩托车、汽车轮胎几个税目。

2008年9月1日，我国再次调整汽车消费税政策。

此次调整旨在抑制大排量汽车的生产和消费，鼓励小排量汽车的生产和消费，从而促进国家节能减排工作目标的实现。

<<消费税实务>>

编辑推荐

《消费税实务》是由中国财政经济出版社出版的。

<<消费税实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>