

图书基本信息

书名：<<中国休闲农业发展研究-山西财经大学中青年学者文库>>

13位ISBN编号：9787509511879

10位ISBN编号：7509511879

出版时间：2008年12月

出版时间：中国财经出版社

作者：原梅生

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国休闲农业发展研究》始终以一种全球的、历史的视角去探究我国休闲农业的发展，对有关休闲农业发展的思想、理论、文献进行了系统梳理，对各国休闲农业发展的经验教训进行了深入总结，以思想史与经济史相统一、历史与逻辑相统一的原则展开理论和现实探讨。

《中国休闲农业发展研究》很可能是中国大陆首次主要立足于经济学、管理学视角对我国休闲农业发展进行系统性理论分析和实证研究的著作。

《中国休闲农业发展研究》以经济学和管理学的研究方法为主，兼顾旅游学、社会学、心理学、地理学、历史学等视角，这在国内同一领域的研究中并不多见。

在国内，运用旅游学和地理学方法研究休闲农业或观光农业的学者占绝大多数。

实际上，国外已经有越来越多的学者开始使用经济学、管理学的方法研究休闲农业发展问题，但国内的这种尝试却刚刚起步。

《中国休闲农业发展研究》将通过引入经济学和管理学的研究视角，充分展示经济学理论范式的强力分析力和抽象解释力，从而得出的诸多结论也与旅游学、地理学领域的学者以及休闲农业问题的诸多专家有一些差异——这些差异更多的可能是由于视角的不同造成的，至少可以成为对现有成果的必要补充。

书籍目录

1 导论1.1 选题依据与意义1.2 概念与研究对象的界定1.3 研究思路与结构安排1.4 研究所用的理论与方法1.5 研究创新与不足1.6 资料来源2 休闲与休闲农业：文献综述2.1 休闲与休闲产业2.2 休闲农业：溯源与正名2.3 休闲农业：产业归属2.4 休闲农业：主要特征与类型2.5 休闲农业：农村发展与农民增收3 休闲农业发展：理念与理论基础3.1 农业多功能性、农业可持续发展理论与外部性理论3.2 休闲与体验经济理论3.3 “共生”理念与范围经济理论3.4 特色化经营理念与分工专业化理论4 我国休闲农业发展的现实基础4.1 基本背景：经济持续高速增长中的结构性失衡4.2 “三农”之困：农民增收的现状与问题4.3 休闲农业是缓解“三农”问题的战略性产业4.4 中国经济即将迈入休闲经济时代4.5 我国休闲农业加快发展的条件已经成熟5 我国休闲农业发展与农民增收关系的实证研究5.1 欠发达地区休闲农业发展对农民增收的影响：以山西省为例5.2 发达地区休闲农业发展对农民增收的影响：以北京市为例5.3 一些共同的推论6 国外休闲农业发展的经验与借鉴6.1 欧洲休闲农业的发展6.2 日本休闲农业的发展6.3 美国休闲农业的发展6.4 大洋洲休闲农业的发展6.5 借鉴、启示与反思7 以制度创新促进我国休闲农业发展7.1 我国休闲农业发展的现状与问题7.2 促进我国休闲农业健康发展的基本思路7.3 促进休闲农业发展的制度创新8 结论与建议8.1 结论8.2 建议附录附表一 村级调查问卷附表二 山西“观光农业”乡镇级调查访谈提纲附表三 农户问卷参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>